

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

FICHA PAÍS

REINO UNIDO



Londres, noviembre de 2018





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

ÍNDICE

1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL REINO UNIDO

1.1 Generalidades

1.2. Análisis por industrias

1.3. Contexto económico reciente

1.4. Situación y contexto político

1.5. El comercio exterior del Reino Unido

1.6. Balanza Comercial Bilateral Reino Unido ~ España

1.7. Balanza Comercial Bilateral Reino Unido ~ Andalucía

2. EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ANDALUZAS A/DE REINO UNIDO POR SECTORES Y PRODUCTOS

3. RANKING DE EXPORTACIONES POR CCAA A REINO UNIDO EN 2017

4. ANÁLISIS POR PROVINCIAS

5. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL REINO UNIDO

6. EMPRESAS ANDALUZAS Y ESPAÑOLAS QUE REALIZAN OPERACIONES EN EL REINO UNIDO

7. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN Y ENLACES DE INTERÉS

8. ANEXO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL REINO UNIDO

DATOS BÁSICOS 2018

	España	Andalucía	Reino Unido
Situación	En el suroeste de Europa, fronteras con Francia y Portugal.	Al sur de España, en el extremo suroeste de Europa, enlace entre Europa y África.	Al norte de Europa, fronteras físicas con Irlanda y España
Superficie	505.992 Km ²	87.597 Km ²	243.610 km ²
Capital	Madrid	Sevilla	Londres
Principales ciudades	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga	Londres, Manchester, Birmingham, Sheffield, Leeds, Newcastle upon Tyne, Cardiff, Edimburgo, Leicester, Exeter, Bristol, York
Población	46,445,828	8,379,820	66.051.000
Clima	Variado (Atlántico, Mediterráneo, Continental y de montaña)	Mediterráneo Temperatura media 17° C Precipitación anual 318,9 l/m ² Horas anuales de sol 3.071	Clima marítimo-océánico templado. Muy variable. Alta pluviosidad anual.
Idioma	Castellano Lenguas autonómicas en determinadas regiones.	Castellano	Inglés, Gaélico, Córnic
Moneda	Euro	Euro	Libra esterlina
Tipo de Cambio			1 libra = 1,12€



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

DATOS ECONÓMICOS 2018

	España	Andalucía	Reino Unido
Población	46,445,828	8,379,820	66.051.000
Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)	1,113,851	153,072	1.959.707(mill de libras)
PIB per cápita €	23,970	17,651	29.670 libras
Tasa de crecimiento PIB	3.2%	2.8%	1,78%
Origen del PIB			
	Rama agraria y pesca		
	2.34%	4.57%	0.7%
	Rama industrial		
	16.12%	10.83%	14%
	Rama construcción		
	5.08%	5.23%	6.1%
	Rama servicios		
	67.24%	68.80%	79.3%
IPC (Base 2016 = 100)	-0.2	-0.2	2,4%
Déficit Balanza comercial (% sobre PIB)	-1.68%	0.95%	-7,90%
Exportaciones (Mill. €)	254,530	25,648	342,390 (mil. Libras)
Importaciones (Mill. €)	273,284	24,201	497,337 (mil. Libras)
Tasa de cobertura (Export / Import)*100	93.1%	106.0%	68.84%

Fuente: IECA, INE y MEH, <http://www.trading-safely.com> (Elaboración EXTENDA)





SERIE TEMPORAL DE DATOS MACROECONÓMICOS

DATOS MACROECONÓMICOS REINO UNIDO				
	2014	2015	2016	2017
PIB Nominal *	1.854.444	1.888.737	1.925.299	1.959.707
CRECIMIENTO PIB	--	1,84%	1,93%	1,78%
PIB PER CÁPITA (£)	28.569	29.008	29.328	29.670
IPC (%)	0,4	0,2	1,6	2,7
EXPORTACIONES*	350.083	310.474	304.529	342.390
IMPORTACIONES*	419.986	421.445	411.837	497.337
COBERTURA (%)	83,5%	73,6%	73,9%	68,84%

Fuente: Office for National Statistics

* cifras expresadas en millones de libras

1.1 GENERALIDADES

Por lo que respecta a las cifras macroeconómicas, el Reino Unido a la altura de diciembre de 2017 era la quinta economía mundial en términos de PIB y la segunda economía europea sólo por detrás de Alemania. A su vez, es una economía donde el sector servicios ha alcanzado una preeminencia incontestable, habiendo adquirido un extraordinario desarrollo, de modo que Londres se ha convertido en la capital financiera más importante del mundo junto con Nueva York, donde tienen su sede más de la quinta parte de las 500 compañías de mayor envergadura de Europa. No obstante, el sector financiero, por su propia peculiaridad operativa, puede verse perjudicado como consecuencia de la ya cercana salida del Reino Unido de la UE.

En cuanto al PIB per cápita, hay que señalar que la distribución de la renta es diversa o poco uniforme a lo largo del país, localizándose en el sudeste de Inglaterra (Londres y los denominados “home counties”) los niveles más altos de renta. Sin perjuicio de lo anterior, el Reino Unido mantiene una renta por habitante relativamente alta dentro del entorno europeo, aunque bastante por debajo de otras economías de tamaño considerablemente menor.

Teniendo en cuenta el origen del PIB, la británica es una economía sustentada fundamentalmente sobre el sector servicios, tal como hemos anunciado anteriormente, de manera que éste aporta más de las 3/4 partes de su montante. Londres, como plaza

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

financiera, cuenta con uno de los mercados de productos financieros y de seguros más desarrollados del mundo.

Según datos del Banco Mundial para 2017, el Reino Unido se encuentra en una posición privilegiada dentro del ranking de países con mayor riqueza a nivel mundial, siendo esta evaluada en términos de PIB, situándose en la quinta posición tan sólo por detrás de EEUU, China, Japón y Alemania.

En este ranking España se sitúa en el puesto número catorce. Un dato muy significativo y que operó en sentido negativo es el referente a la contracción que el PIB español sufrió en el año 2008 y que se prolongó durante buena parte del año 2009. España ha ido cediendo posiciones en el transcurso de los años en dicho ranking.

El Reino Unido continúa avanzando por la senda del crecimiento, tendencia que no se ha revertido desde el fin de la recesión, registrando un nuevo crecimiento del PIB para el 2017 en términos nominales y a precios corrientes en los valores interanuales. Sin perjuicio de lo anterior, hemos de señalar nuevamente que el triunfo del Brexit ha dado lugar a un escenario de incertidumbre donde resulta complicado predecir el impacto que este tendrá sobre la economía nacional, así como sobre aquellas otras de la zona Euro, especialmente con las que mantiene lazos comerciales y de otra índole más estrechos.

Según los datos ofrecidos por el Banco Mundial, el PIB británico creció aproximadamente un 1,8% en 2017, crecimiento que, por otra parte, excedió las expectativas de muchos, habida cuenta de las circunstancias actuales que condicionan la evolución de las variables macroeconómicas.

Los datos más recientes de que disponemos en el momento de la redacción de este informe revelan lo siguiente:

- El PIB británico se incrementó un 0,4% en el segundo trimestre de 2018. No obstante, se ha observado una ralentización en el crecimiento de dicha variable macroeconómica. Así, la economía británica creció un 0,5% en términos reales durante la primera mitad del año 2018 en comparación con el segundo semestre de 2017. Esto pone de manifiesto que estamos ante el menor crecimiento semestral desde la segunda mitad de 2011.
- Los hogares continúan manteniendo un considerable nivel de endeudamiento neto, de modo que el segundo trimestre de 2018 es el séptimo consecutivo en el que se produce un ensanchamiento de dicha variable. La ratio de inversión se mantiene baja, en concreto en el 3,9%.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

- El déficit por cuenta corriente se ha ampliado en el segundo trimestre de 2018 hasta alcanzar el 3,9%.
- La tasa de desempleo ha continuado descendiendo hasta situarse en el 4,1%. El número de personas ocupadas ha continuado aumentando, si bien al ritmo más lento desde 2017. En cualquier caso, es preciso tener en cuenta que es una tasa de paro excepcionalmente baja y que implica la existencia de una situación de virtual pleno empleo.
- El IPC en su tasa interanual se situó a la altura de octubre de 2018 en el 2,4%, si bien estuvo determinado en gran medida por componentes particularmente volátiles como el gasto en ocio, cultura, ropa y calzado, lo cual no significa, lógicamente, la existencia de presiones inflacionarias.
- El output en el sector de la construcción cayó un 1,6% en el primer trimestre de 2018, siendo el mayor decrecimiento entre trimestres desde mediados de 2012. En el segundo trimestre se atisba una cierta recuperación, regresando nuevamente a la senda de crecimiento y registrando un ascenso del 0,8%.
- El output en las industrias manufactureras cayó también un 0,7% en el segundo trimestre y, consecuentemente, es ya el segundo trimestre consecutivo en el que se observa un descenso que viene explicado por el mal comportamiento del sector exterior en este ámbito. El mercado doméstico parece haber manifestado un comportamiento más positivo y menos errático.
- El sector servicios ha exhibido una tendencia alcista en el segundo trimestre del año actual cifrada en un ascenso del 0,6% frente al 0,3% observado en el primer trimestre del mismo año.
- El comercio minorista ha visto crecer sensiblemente su output en el segundo trimestre de 2018, concretamente en un 2%. El benigno tiempo atmosférico que pudo ser disfrutado a lo largo y ancho del país coincidiendo con el Mundial de fútbol el pasado verano, dicha confluencia de circunstancias estimuló el consumo de bebidas y de productos y servicios gastronómicos en establecimientos de hostelería.
- El consumo de las familias se vio afectado por el impacto negativo que genera sobre la inflación (alza de precios) la caída en la cotización de la libra con respecto a otras divisas. El crecimiento del consumo doméstico sufrió una ralentización en el segundo trimestre.
- El gasto público cayó en un 0,4% en el segundo trimestre de 2018.

El PIB del Reino Unido creció un 0,4% en el segundo trimestre de 2018 frente al 0,1% del primer trimestre. A nivel general y evaluando las variables en términos interanuales y por volumen, el PIB creció un 1,2% en el segundo trimestre del año 2018 y en comparación con el mismo trimestre del año anterior.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Recordamos que el crecimiento del PIB es la variable más estudiada a efectos de analizar el crecimiento económico de cualquier país.

En lo referente al PIB per cápita, según los datos ofrecidos por la Oficina de Estadísticas del Gobierno británico, el PIB per cápita en 2017 ascendió a 29.670 libras, lo que supone un crecimiento de un 1,16% frente al dato de 2016. El PIB a precios corrientes británico en 2017 fue de 1,959 billones de libras, lo que implica un crecimiento en términos nominales de un 1,78% con respecto a 2016.

Cabe recordar que, durante el periodo más duro de la crisis, comprendido entre el primer trimestre de 2008 y el segundo trimestre de 2009, la economía se contrajo un 6,3%. Por suerte desde la salida de la recesión los datos revelan un crecimiento sostenido que se mantiene hasta nuestros días.

1.2. ANÁLISIS POR INDUSTRIAS

Sin duda la evolución del PIB es el principal indicador de crecimiento económico. En el segundo trimestre de 2017 dos de los cuatro sectores principales exhibieron un comportamiento positivo, mientras los dos restantes hicieron justamente lo inverso. Así, la parte del PIB procedente del sector agrícola se incrementó en un 0,4%, el valor de la actividad manufacturera descendió en un 3%, el sector construcción experimentó un decremento de un 1,3% y el sector servicios creció en un 0,5%.

El sector que más contribuyó al crecimiento del PIB, considerado como variable que mide la actividad total de la economía de un país o región durante un periodo determinado de tiempo, fue el sector servicios. Le siguen en importancia los aportes realizados por las actividades de tipo comercial o de distribución, hoteles, restaurantes, etc. que crecieron en un 0,9%. El segmento de la distribución en la fase minorista creció un 0,9%.

Dentro de la actividad productiva, dos de los cuatro componentes esenciales se redujeron entre el segundo y el primer trimestre de 2017, lo que se tradujo en una minoración del output total. La reducción más notable correspondió a la actividad manufacturera cifrada en un -0,6%. La electricidad, el gas, el suministro de aire acondicionado, etc. descendieron de modo conjunto un 0,2%. Estos decrementos fueron moderados por un crecimiento observable en las actividades extractivas y mineras, que fue de un 0,4%.





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

El output en el ámbito de la construcción se estima que se redujo en un 1,3% en el segundo trimestre de 2017, si bien durante el primer trimestre del presente año 2018 se registró un crecimiento de un 1,1%.

Evolución reciente

- En el tercer trimestre de 2018 el output total creció en un 0,8% en comparación con el segundo trimestre del mismo año. Esta realidad viene en gran medida explicada por el ascenso de un 0,6% observado en el output de la industria manufacturera que, a su vez, se vio apoyado por las alzas procedentes de otros sectores.
- El crecimiento intertrimestral del output en la industria manufacturera en el tercer trimestre de 2018 revirtió la caída registrada en el segundo trimestre. Fue debido al buen comportamiento exhibido por el output de la industria fabricante de equipamiento de transporte (crecimiento de un 2,3%), metales básicos y productos metálicos (1,9%).
- En el pasado mes de septiembre el output total se mantuvo exactamente en los mismos niveles que el mes inmediatamente anterior (agosto de 2018).
- El crecimiento intermensual del output de la industria manufacturera cifrado en un 0,2% fue debido a la fortaleza mostrada por la industria de productos farmacéuticos básicos (3,9%), de los productos químicos (2,8%), reparación y otras actividades manufactureras (1,4%). A nivel general, sólo 6 de los 13 subsectores manufactureros han registrado crecimientos.
- En el tercer trimestre, el output total en la comparativa interanual creció un 0,7% (en comparación pues con el mismo trimestre de 2017) debido fundamentalmente al crecimiento del output de la industria manufacturera, que fue de un 1%, que es, por otra parte, el crecimiento más débil desde noviembre de 2016.
- El output en los sectores de suministro de gas y electricidad creció un 1,9% en el tercer trimestre de 2018.
- El sector de alimentación, bebidas y tabaco experimentó un crecimiento de un 1%, impulsado por la fortaleza de la industria de las bebidas refrescantes, agua mineral y aguas embotelladas que crecieron un 9%. Este crecimiento trimestral es el de mayor cuantía desde julio de 2014 y que estuvo mediatizado por el buen tiempo que se pudo disfrutar durante el verano que acaba de terminar.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Políticas públicas

Hace dos legislaturas y en la conferencia del Partido Conservador, el exministro de Economía, George Osborne, anunció el propósito del gobierno de alcanzar un superávit presupuestario para 2020, lo que conllevaría extender la austeridad fiscal más allá del 2018, año en que el gobierno esperaba eliminar el déficit estructural.

El gobierno puso en marcha la privatización de Lloyds Bank con la colocación del 6% del capital entre inversores institucionales. El precio se fijó en 75 peniques por acción frente a 77,3 peniques que cotizaba poco antes. La operación supuso un ingreso para el erario público de £3.300 millones con un beneficio neto de £60 millones y redujo la deuda pública en £586 millones. La participación del sector público en Lloyds Bank queda ahora reducida al 32,7%.

También se inició la privatización de hasta un 70% de la compañía de correos Royal Mail. Se puso en venta entre 401 y 522 millones de acciones a razón de 260-330 peniques la acción y ha sido suscrita en su totalidad. La empresa estaba valorada en £2,600- £3.300 millones y repartió un dividendo de £133 millones en el 2014. El gobierno mantendrá un porcentaje de su capital pero no habrá 'acción de oro', por lo que la compañía podría llegar a privatizarse por completo.

En materia de política de apoyo a nuevas empresas y a la exportación, los programas de apoyo a la creación de empresas "The New Enterprise Allowance y Start-Up Loans" recibieron una dotación presupuestaria de £69 millones. El programa The New Enterprise Allowance se amplió hasta finales de 2014 y se esperaba que beneficiase a 60.000 empresarios. El programa Start-Up Loans recibió una dotación de £34 millones y se esperaba que otorgase créditos a 7.600 nuevas empresas. El programa "Direct Lending Scheme", desarrollado por la agencia de crédito a la exportación UK Export Finance entró en vigor en 2015 con un presupuesto de £1.500 millones. El programa pretende fomentar las exportaciones mediante la concesión de préstamos directos a las empresas importadoras para financiar la compra de bienes de capital a empresas exportadoras británicas.

En el sector de construcción, se anunció en su día que el Technology Strategy Board (agencia británica de innovación tecnológica) coordinaría inversiones por valor de £150 millones, procedentes tanto de fondos públicos como de la iniciativa privada, para financiar innovaciones en materia de eficiencia energética en las nuevas construcciones.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

En materia de política de vivienda, la extensión del programa “Help to Buy”, inicialmente anunciada para enero de 2014, se adelantó a octubre de 2013. Esta ampliación permitió a los compradores de viviendas por valor de hasta £600.000 acceder a una hipoteca respaldada parcialmente por el gobierno con un depósito inicial del 5%. El programa estuvo en vigor hasta enero de 2017 y tuvo un impacto muy notable sobre la compra de vivienda por particulares, lo mismo que la introducción de un mínimo exento por valor de 300.000 libras aplicable al liquidar el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales (Stamp Duty), que todavía sigue en vigor en la fecha que este informe es redactado.

1.3. CONTEXTO ECONÓMICO RECIENTE

El PIB en el Reino Unido creció de forma sostenida desde 2000 hasta principios de 2008, momento en el que el shock de los mercados financieros afectó al Reino Unido y al crecimiento económico global. Hasta ese momento, el sector servicios en el Reino Unido había crecido de manera constante, mientras que el dato de producción había sido prácticamente estable durante el mismo periodo. La construcción creció fuertemente en la primera parte de la década, y aunque hubo una disminución temporal a mediados de la década de los 2000, la situación se invirtió a finales de 2007. El deterioro de las condiciones económicas generales durante 2008/09 fue más intenso en las industrias de construcción y producción manufacturera, pero menos pronunciada que en las industrias de servicios.

El crecimiento económico se reanudó a finales de 2009, pero a un ritmo más lento que en el período anterior a 2008. Las actividades de servicios crecieron de forma sostenida, aunque lentamente, durante este período y en el tercer trimestre de 2013 la actividad superó claramente el nivel visto anteriormente a principios del año 2008.

Aunque ha habido un crecimiento generalizado desde el inicio de 2013, las industrias de servicios siguen suponiendo la mayor y más constante contribución al crecimiento económico. Anteriormente, las crisis económicas acaecidas en la década de 1980 y principios de 1990 no habían supuesto el mismo nivel de impacto sobre el PIB.

En nuestros días, el Reino Unido sigue discurriendo por la senda de crecimiento.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Precios

El Índice de Precios al Consumo interanual en el Reino Unido para agosto de 2017 se situó en el 2,7%, frente al 2,6% registrado en julio. La subida de precios de la ropa y los combustibles explica una parte importante de dicho crecimiento. El precio de los billetes de avión también experimentó un crecimiento entre julio y agosto, aunque menor que el observable entre los mismos meses del año 2016.

El crecimiento intermensual entre julio y agosto de 2017 fue de un 2,9%, frente al 2,6% registrado en julio del mismo año y en comparación con el mes de junio.

La depreciación de la libra esterlina subsiguiente a la celebración del referéndum sobre el Brexit tiene una consecuencia inevitable sobre los precios de los productos importados, estimulando su crecimiento. A su vez, otros factores pueden determinar si dichos incrementos son finalmente trasladados a los consumidores finales.

La inflación para un cierto abanico de productos se ha incrementado notablemente ya desde el año pasado, de modo que el índice general usado para medir esta variable ya es superior al de muchos otros países de la UE, incluyendo a las mayores economías de la Europa occidental.

Además del influjo de la depreciación de la moneda nacional británica sobre la evolución de la inflación, la subida de precios en las “commodities” a nivel global también puede haber sido un factor determinante para el crecimiento de la inflación, no sólo en el Reino Unido sino también en la UE en su conjunto.

Los precios en la inmensa mayoría de las categorías fueron más altos en 2017 que en el mismo mes de 2016. En concreto, la ropa y el calzado, el mobiliario y los bienes para el hogar, restaurantes y hoteles están entre los más inflacionistas.

La tasa del 4,6% en ropa y calzado registrada en el curso del año 2017 es la más alta que se conoce desde el 2006 para el CPIH. Este crecimiento en la inflación puede reflejar los cambios en el tipo de cambio y su impacto sobre los precios, ya que la ropa y el calzado son una de las categorías más intensamente importadas que conforman la cesta utilizada para medir el CPIH.

La mayor contribución para el ascenso de los precios continúa procediendo del sector de la vivienda y servicios para el hogar, fundamentalmente de costes para los inquilinos de casas y, en menor medida, de los precios de la electricidad y del “Council Tax”.

El IPC fue de un 2,4% en octubre de 2018 (2,2% si se usa el índice CPIH), sin que se registrase un alza de precios con respecto al mes inmediatamente anterior.

Los sectores que más contribuyeron a impedir la subida del índice fueron el descenso en los precios de las bebidas alcohólicas y no alcohólicas, vestido y calzado.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Contrariamente, la subida en los precios del petróleo y otros combustibles operaron en sentido inverso. También sufrieron importantes incrementos determinados servicios tales como los relacionados con el ocio y la cultura o la comunicación.

Ahondando en lo anterior, la mayor contribución al alza continúa procediendo del sector del transporte, con precios subiendo en el orden del 5,3% en el año comprendido entre octubre de 2017 y octubre de 2018. Dentro del transporte, los combustibles para motores son precisamente los más inflacionistas.

Por otro lado, los servicios relacionados con los suministros para el hogar han experimentado una escalada de precios muy notable. Así la electricidad y el gas vieron cómo sus precios se incrementaban en el año que termina en octubre de 2018 un 9% y un 7,6% respectivamente. Los paquetes de vacaciones, los juegos, juguetes, servicios culturales y artículos vinculados a la práctica de hobbies han presionado el índice también al alza.

Mercado laboral

Un análisis rápido de los datos de empleo a la altura de octubre de 2018 revela lo siguiente:

- Población empleada: 32.410.000 personas
- Empleados autónomos: 4.750.000 (14,7% de la población ocupada)
- Tasa de ocupación: 75,5%
- Tasa de desempleo: 4,1%
- Población inactiva: 8.740.000
- Tasa de población inactiva: 21,2%
- Tasa de ocupación por sexos: 80% (hombres) y 71% (mujeres)

Las estimaciones realizadas por la Oficina de Estadísticas británica en su boletín de julio de 2017 revelan que entre febrero y abril de 2017 en comparación con el trimestre que va de mayo a julio, el número de personas ocupadas creció, la tasa de paro decreció y el número de personas en edad de trabajar pero que ni trabajan ni están en situación de búsqueda de empleo, también se contrajo.

El volumen de población ocupada fue de 32.140.000 personas, 181.000 más que en el periodo de abril a febrero de 2017 y 379.000 si establecemos la comparación con el mismo periodo (mayo a julio) de 2016.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

La tasa de paro es la más baja desde que existen registros y fue tan sólo del 4,3% a esa altura, lo que significa que estamos en una situación de pleno empleo o muy próximos a ella. La tasa de ocupación fue del 75,3%, la más alta desde que se hace dicho conteo, actividad que fue iniciada en 1971.

El volumen de población desocupada en el periodo comprendido entre mayo y julio de 2017 fue de 1.460.000 personas (personas que no se encuentran empleadas pero que buscan activamente un trabajo), lo que se tradujo en 75.000 efectivos menos que el trimestre que va de febrero a abril de 2017 y 175.000 menos si comparamos tal dato con el correspondiente al mismo trimestre de 2016.

La tasa de paro a la altura de julio de 2017 fue del 4,3%, lo que supuso una caída de seis décimas con respecto a la observada en julio de 2016. Asimismo, 8.740.000 personas de edades comprendidas entre los 16 y los 64 años son económicamente inactivas, es decir, no disponen de un puesto de trabajo, pero no están en situación de búsqueda activa del mismo. Este variable también experimentó una reducción en términos absolutos cifrada en 107.000 efectivos en relación al trimestre que comprende los meses que van de febrero a abril y de 96.000 si se establece como término de comparación el mismo período, pero del año 2016.

La tasa de inactividad, esto es, la proporción de gente de edades comprendidas entre los 16 y 64 años (en edad de trabajar, por tanto), fue del 21,2%, lo que representó una caída de 4 décimas respecto al trimestre que va de febrero a abril de 2016. Es una de las tasas de inactividad más bajas desde que se realizan este tipo de registros (desde 1971).

Las estadísticas para 2017 revelan que los salarios semanales de los empleados en el Reino Unido en términos nominales, es decir, sin que se detraiga el efecto de la inflación, crecieron un 2,1%, excluyendo pagas de beneficios y en comparación con 2016. Si evaluamos las variables en términos reales, los salarios semanales cayeron en un 0,4% respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior.

Entre julio y septiembre de 2018 en comparación con el trimestre anterior, la población ocupada y el número de personas desempleadas crecieron, pero el número de personas con edades comprendidas entre los 16 y 64 años que son consideradas inactivas se mantuvo prácticamente constante.

A la altura de octubre de 2018, había algo menos de 32 millones y medio de personas ocupadas, es decir, 23.000 más que en el segundo trimestre del mismo año y nada menos que 350.000 más que en 2017 durante ese mismo periodo.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

La tasa de ocupación fue del 75,5%, lo que supone una levísima variación respecto a la observada en el segundo trimestre de 2018, pero en cualquier caso superior a la registrada a esa misma altura en 2017 (75%).

En términos absolutos, el número de desempleados en octubre de 2018 fue de 1.380.000 personas, lo que supone un incremento en 21.000 efectivos más que se hallan en situación de búsqueda de empleo con respecto a la cifra del segundo trimestre del año en curso pero, por suerte, supone un decremento de 43.000 desempleados con respecto al dato de hace exactamente un año.

La tasa de paro es actualmente (octubre de 2018) del 4,1%, ligeramente superior a la del segundo trimestre, pero en cualquier caso inferior a la del tercer trimestre de 2017 cuando era de 4,3%.

El número de personas inactivas a la altura del tercer trimestre de 2018 es de 8.740.000 personas, cifra muy similar a la del segundo trimestre e inferior en 147.000 personas con respecto al dato del mismo trimestre de 2017. En términos relativos, este sector demográfico representa un 21,2% de la población y supone una mejora con respecto al dato del mismo trimestre del año pasado, cuando era del 21,6%.

En términos corrientes, los ingresos semanales de los trabajadores por cuenta ajena se incrementaron en un 3,2% en el último año excluyendo los bonus y en un 3% si se incluyen éstos en el cálculo.

Si se evalúan las variables en términos reales, el crecimiento es sensiblemente más modesto (0,9 y 0,8% respectivamente).

Cuentas públicas

El endeudamiento neto del sector público (excluyendo a los bancos que cuentan con titularidad pública), descendió en 100 millones de libras hasta alcanzar un stock de 28.200 millones de libras en el periodo de abril de 2017 a agosto de 2017, ello en comparación con el mismo periodo de 2016. Este era en ese momento el nivel de endeudamiento neto más bajo desde 2007.

La Oficina de Responsabilidad Presupuestaria ha predicho que el endeudamiento neto del sector público británico será de 58.300 millones de libras durante el año financiero que terminará en abril de 2018.

El endeudamiento neto (excluyendo bancos de propiedad pública) decreció en 1.200 millones de libras para situarse en los 5.700 millones de libras esterlinas a la altura de agosto de 2017 y en comparación con agosto de 2016, el más bajo en una década.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Asimismo, el endeudamiento neto referido descendió en 28.100 millones de libras hasta totalizar los 45.000 millones en el año financiero que concluyó en abril de 2017 y en comparación con el año financiero correspondiente al 2016. Este es el endeudamiento neto más bajo desde el año 2008.

La Oficina de Responsabilidad Presupuestaria había predicho que el endeudamiento neto del sector público británico sería de 51.700 millones de libras en el año financiero que concluyó en marzo de 2017.

El stock de deuda pública neta acumulada a la altura de finales de agosto de 2017 fue de 1,77 billones de libras esterlinas, lo que equivale a un 88% del PIB británico y que viene a significar un incremento de 150.900 millones de libras (4,8 puntos porcentuales en términos de PIB) respecto a agosto del 2016.

La deuda pública neta (excluyendo al Banco de Inglaterra y a los bancos del sector público) fue de 1,617 billones de libras a finales del pasado agosto, lo equivale a un 80,3% del PIB Británico. Esto significa el registro de un incremento en 42.200 millones de libras sobre el dato de agosto de 2016.

La necesidad de numerario neto por parte del sector público decreció en 28.100 millones de libras entre abril y agosto de 2017. Esto fue debido en gran medida a dos grandes transacciones con efectivo. Esto viene a reflejar que el sector público británico en agosto de 2017 presentaba la necesidad de efectivo más baja desde 2002.

Las necesidades de numerario del gobierno central en términos netos descendieron en 7.900 millones de libras hasta situarse en el nivel de los 42.400 millones de libras en el año financiero que termina en 2017 (periodo de abril a octubre) y comparación con el mismo periodo del año anterior.

Datos más recientes revelan que el endeudamiento bruto de las AAPP fue de 1,7638 billones de libras esterlinas en el año financiero que concluyó en marzo de 2018, lo que equivale a un 85,8% del PIB británico, o lo que es lo mismo, 25,8 puntos porcentuales por encima del 60% establecido como umbral de referencia fijado en el Protocolo sobre el Procedimiento de Déficit Excesivo.

En marzo de 2010, la deuda pública superó por primera vez el criterio de convergencia establecido en el Tratado de Maastricht, llegando al 69,9% del PIB británico.

El déficit público en el año financiero que concluye en marzo de 2018 fue de 40.700 millones de libras esterlinas, lo que supone un descenso de 6.500 millones respecto a 2017, o lo que es lo mismo, una reducción equivalente a dos puntos del PIB. En consecuencia, el déficit público británico en marzo de 2018 era de un 2% de dicha macromagnitud (recordamos que el criterio de Maastricht señalaba que el déficit público habría de ser igual o inferior al 3% del PIB de cada estado miembro).





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Política monetaria

En la reunión del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra (MPC) de 4 de noviembre de 2015, éste decidió mantener los tipos de interés en el 0,5% reiterando el 2% como objetivo de inflación. En tal reunión, el MPC votó por una mayoría de 8 contra 1 el mantenimiento del precio oficial del dinero en ese nivel. Por el contrario, el comité votó por unanimidad el mantenimiento del stock de activos adquiridos financiados por la emisión de reservas del banco central en los 375.000 millones de libras.

En septiembre de ese año el IPC se situó en el nivel del -0,1%. En torno a 4/5 de la desviación se debía a la caída en los precios de la energía, alimentos y productos importados. El MPC implementa siempre, lógicamente, una política monetaria cuya intención es estimular el crecimiento. La proyección respecto a la economía mundial también tiene su impacto, especialmente tras la advertencia de una notable ralentización del crecimiento de las economías de los países emergentes. Mientras el crecimiento en las economías desarrolladas ha avanzado por la senda del crecimiento, el comité espera una moderación del ritmo expansivo del Reino Unido.

En el verano de 2016 el Banco de Inglaterra rebajó nuevamente el precio oficial del dinero, situándolo en el 0,25%, decisión adoptada quizá tras el triunfo del Brexit y por la necesidad de facilitar el acceso al crédito.

La libra esterlina en tanto divisa ha experimentado una depreciación muy notable respecto al euro y otras monedas como el dólar desde la fecha de celebración del referéndum sobre la salida de la UE. El anuncio por parte de la Primera Ministra, Theresa May, de la invocación del artículo 50 del Tratado de Lisboa, que supuso el inicio de las actuaciones y negociaciones para el abandono de la UE por parte del país isleño, ha acarreado que la libra se cambie por debajo de 1,12 libras por euro, nivel mínimo que no se alcanzaba en los últimos 3 años.

El crecimiento de la inflación en los últimos tiempos ha obligado al Banco de Inglaterra a elevar un cuarto de punto el precio oficial del dinero en este año 2018, que ha supuesto el primer incremento del tipo de interés en años, quedando fijado en el 0,75%, que es el más alto desde marzo de 2009.

1.4. SITUACIÓN Y CONTEXTO POLÍTICO

El sistema político del Reino Unido es la Monarquía parlamentaria donde el jefe del Estado es el monarca reinante. La Monarquía es hereditaria y el príncipe heredero lleva el título de Príncipe de Gales. La Reina Isabel II es la actual soberana y jefa del Estado desde 1952.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

A diferencia de otros regímenes, el británico carece de una Constitución escrita, pero posee un cuerpo constitucional conformado por leyes puntuales, jurisprudencia y usos y costumbres. El poder legislativo reside en el Parlamento que se compone de la Cámara de los Comunes (de carácter electivo; 650 miembros; función legislativa y de control sobre el Gobierno) y de la Cámara de los Lores (736 miembros, unos con cargo vitalicio y otros hereditario). Tiene, pues, carácter bicameral.

El Gabinete esta constituido por el Primer Ministro y los diferentes ministros, los cuales son elegidos por aquel.

El partido de la segunda fuerza política más votada en las urnas se convierte en la principal minoría de la oposición y cuenta con una estructura organizativa paralela y simétrica a la del propio gobierno y al que se denomina 'Shadow Cabinet' (Gabinete en la sombra).

El actual partido gobernante es el conservador (que representa a la línea ideológica derechista) y a su frente se encuentra la Primera Ministra, Theresa May, que fue nombrada tras la dimisión del anterior Primer Ministro, David Cameron, tras el triunfo del Brexit en el referendun por él convocado y reelegida tras la celebración de nuevos comicios el pasado año 2017.

Los periodos electorales abarcan intervalos temporales de 5 años y las elecciones se celebran tradicionalmente en el mes de mayo. En el año en curso estamos en el primer año de la actual legislatura.

1.5. EL COMERCIO EXTERIOR DEL REINO UNIDO

El déficit comercial total fue de 12.700 millones de libras en el segundo trimestre de 2017, mientras que en el primer trimestre de 2016 fue de 10.000 millones.

En 2018 y en el tercer trimestre de dicho año, el déficit comercial del Reino Unido en su balanza de bienes y servicios se redujo, pasando de los 3.200 a los 2.900 millones de libras, debido fundamentalmente a la mejora acaecida en la balanza de bienes.

Las exportaciones de bienes se incrementaron en 5.000 millones de libras esterlinas en comparación con los 2.100 millones de crecimiento que sufrieron sus importaciones, de modo que el déficit en la balanza de bienes se contrajo en 2.900 millones de libras hasta totalizar un valor de 31.900 millones en los tres meses previos a septiembre de 2018.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

El sector de automoción es el que ha exhibido una variación más drástica en el tercer trimestre de 2018. Así, las exportaciones de productos de esta naturaleza a países que no forman parte de la UE crecieron en 1.000 millones de libras, mientras las importaciones procedentes de países de la UE cayeron en 1.700 millones de libras esterlinas.

El crecimiento de las exportaciones fue el factor fundamental para explicar el estrechamiento del déficit comercial del Reino Unido a esta altura del año 2018. Así, las exportaciones británicas a países miembros de la UE y extracomunitarios crecieron en 2.500 y 400 millones de libras respectivamente en los tres meses anteriores a septiembre de 2018.

Si retiramos el efecto de la inflación, la contracción del déficit se cifró en 4.000 y 1.700 millones de libras en el tercer trimestre de 2018, circunstancia que llama la atención poderosamente.

Si nos vamos al dato interanual, durante el periodo comprendido entre septiembre de 2017 y septiembre de 2018, el déficit comercial se contrajo en 7.600 millones de libras, situación que se vio favorecida por la mejora en el saldo de la balanza de servicios.

EVOLUCIÓN SALDO COMERCIAL 2011-2017 (en millones de libras)

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES	318.674	300.027	350.083	310.474	304.529	304.476	342.390
IMPORTACIONES	423.208	441.613	419.986	421.445	411.837	464.957	497.337
SALDO	-104.534	-141.586	-69.903	-110.971	-107.308	-160.481	-154.947

Fuente: UK Tradeinfo

El RU mantiene un saldo negativo en su balanza comercial a lo largo de los años, aunque resulta llamativo su incremento durante el 2016. En 2015 se reduce levemente. Ello se debe a la reducción de las exportaciones y al ligero incremento de las importaciones. Las importaciones crecen todos los años a buen ritmo hasta 2013 momento en que caen para volver a crecer de nuevo en 2014 y cayendo nuevamente en 2015. En 2016 experimentan una nueva alza.

En el año 2016 vemos como el déficit de la balanza comercial se acentúa, cifrándose, de acuerdo con los datos de HRMC en 160.481 millones de libras, lo que supone un incremento del mismo en un 49,55% con respecto al año 2015.





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Ya en el año 2017, vemos como ambas variables crecen sustancialmente, si bien el déficit comercial se reduce como consecuencia del mayor incremento registrado en las exportaciones. En términos porcentuales, el déficit comercial se reduce en un 3,44% a resultas de que las importaciones crecen un 6,96%, mientras las exportaciones hacen lo propio en un 12,45%. Sin duda, las empresas británicas parecen beneficiarse de la caída en la cotización de la libra respecto a otras divisas, abaratando relativamente los productos de origen nacional.

1.6. BALANZA COMERCIAL BILATERAL REINO UNIDO ~ ESPAÑA

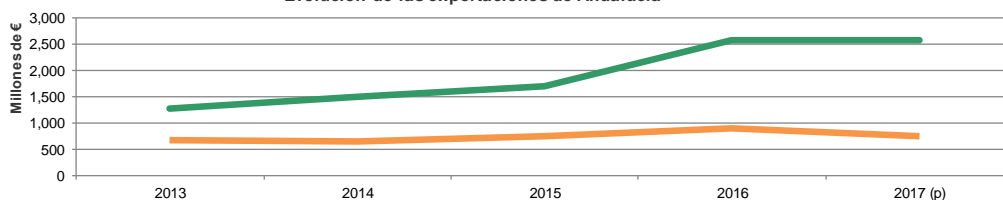
La siguiente tabla recoge información sobre las importaciones y exportaciones entre Reino Unido y España, así como entre Reino Unido y Andalucía durante los años 2013 a 2017, así como el saldo de la balanza comercial y la correspondiente tasa de cobertura.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA A REINO UNIDO

Periodo: 2013-2017

	ANDALUCÍA									
	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
Exportaciones	1,265,190	1,492,624	1,688,888	2,554,182	2,555,520	18.0	13.1	51.2	0.1	102.0
Importaciones	655,932	642,583	730,226	896,425	740,648	-2.0	13.6	22.8	-17.4	12.9
Saldo balanza comercial	609,258	850,041	958,662	1,657,757	1,814,872					
Tasa de cobertura	192.9%	232.3%	231.3%	284.9%	345.0%					
	ESPAÑA									
	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
Exportaciones	16,103,850	16,630,195	18,219,527	20,076,727	18,950,319	3.3	9.6	10.2	-5.6	17.7
Importaciones	9,969,886	11,223,243	12,691,140	11,192,644	11,443,924	12.6	13.1	-11.8	2.2	14.8
Saldo balanza comercial	6,133,965	5,406,952	5,528,387	8,884,084	7,506,394					
Tasa de cobertura	161.5%	148.2%	143.6%	179.4%	165.6%					
% EXPORT AND SB ESP	7.9%	9.0%	9.3%	12.7%	13.5%					
% IMPORT AND SB ESP	6.6%	5.7%	5.8%	8.0%	6.5%					

Evolución de las exportaciones de Andalucía



Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

A la vista del cuadro anterior podemos observar que en el año 2017 el Reino Unido presentaba una posición netamente compradora con respecto a España y a Andalucía, de ahí que su tasa de cobertura sea inferior a la unidad.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

La brecha desde la perspectiva del comercio bilateral alcanzó un máximo en 2016 en el caso español y en los últimos años, tal como podemos observar en la tabla, tal circunstancia ha venido mostrando una tendencia creciente. En el caso andaluz, se replica a grandes rasgos la misma tendencia. Para el año 2017 (datos provisionales) se espera que el déficit comercial británico con respecto a España se reduzca, mientras en que en el caso andaluz se espera un acrecentamiento, debido en gran medida a la reducción de las importaciones andaluzas a Reino Unido. Por otro lado, las exportaciones andaluzas a Reino Unido se mantienen en valores similares.

En lo que se refiere a tasa de cobertura de España con respecto al Reino Unido, ésta se mantiene en valores altos, en concreto en el 165%, lo que supone una cierta caída con relación al dato de 2016 debido al mantenimiento de las importaciones españolas de Reino Unido en torno a un valor similar, situación que se ha visto acompañada de una sensible caída de las exportaciones españolas con destino al propio Reino Unido.

Situación muy diferente puede apreciarse respecto a la tasa de cobertura de Andalucía, que alcanza un nuevo máximo (345%), aunque, como se ha explicado anteriormente, dicha alza se debe fundamentalmente a la caída de las importaciones andaluzas procedentes de Reino Unido más que a un progreso de las exportaciones.

Andalucía mantiene un peso relativo sobre el total de exportaciones españolas de en torno al 13,5%, experimentando un importante repunte en el último año. De signo contrario es lo que ocurre con el peso relativo de las importaciones andaluzas sobre las españolas, que supone el regreso a valores similares a los observados en 2013.

1.7. BALANZA COMERCIAL BILATERAL REINO UNIDO ~ ANDALUCÍA

Para el período de análisis que nos ocupa, el comercio entre Andalucía y Reino Unido ha mostrado siempre un signo positivo para la primera. Así lo prueba el saldo positivo de la balanza comercial bilateral, ya que las exportaciones andaluzas con destino Reino Unido han sido siempre superiores a las importaciones andaluzas procedentes del país británico.

Esta situación se refleja claramente en su tasa de cobertura, que mantiene una tendencia alcista durante todo el periodo considerado.





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

El comercio bilateral en conjunto ha sufrido una notable expansión desde años atrás. El Reino Unido continúa siendo un destino preferente de las exportaciones andaluzas, y ello en mucha mayor medida que como fuente de aprovisionamiento. En el año 2017 se observa un crecimiento en el superávit de la balanza comercial que va acompañado de un gran incremento en la tasa de cobertura, debido al importante decrecimiento de las importaciones andaluzas procedentes de Reino Unido, mientras las exportaciones se mantienen en valores similares a los de 2016.

2. EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ANDALUZAS A/DE REINO UNIDO POR SECTORES Y PRODUCTOS

La partida más intensamente exportada por Andalucía a Reino Unido en 2017 fue la que se corresponde con las aeronaves y vehículos espaciales. No obstante, Andalucía sigue siendo una región de gran trascendencia en tanto abastecedora de productos primarios en su comercio con el Reino Unido. Las frutas y verduras frescas o sin elaborar, así como las hortalizas y legumbres ocupan el segundo y tercer lugar en el ranking, seguidas de los aparatos y material eléctricos, las grasas y aceites y la fundición de hierro y acero. Las exportaciones de los aparatos y material eléctricos son los que muestran un comportamiento más creciente en términos relativos en el 2017, mientras que las exportaciones de bebidas de todo tipo son las que presentan un decrecimiento interanual más acusado.

Periodo: 2013-2017

RANKING DE EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA A REINO UNIDO POR PRODUCTOS

PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% sobre el total 2013	% sobre el total 2016	% sobre el total 2017	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
88 Aeronaves; Vehículos Espaciales	1.590	2.376	7.578	840.504	725.771	0,1	32,9	28,4	49,4	219,0	10991,5	-13,7	45545,1
08 Frutas /Frutos, S/ Conservas	185.439	229.479	313.844	390.953	364.343	14,7	15,3	14,3	23,7	36,8	24,6	-6,8	96,5
07 Legumbres, Hortalizas, S/ Cereales	264.607	264.454	299.824	352.378	357.676	20,9	13,8	14,0	-0,1	13,4	17,5	1,5	35,2
85 Aparatos Y Material Eléctrico	53.616	126.045	95.625	84.741	188.548	4,2	3,3	7,4	135,1	-24,1	-11,4	122,5	251,7
15 Grasas, Aceite Animal O Vegetal	75.647	97.552	103.014	111.846	137.190	6,0	4,4	5,4	29,0	5,6	8,6	22,7	81,4
72 Fundición, Hierro Y Acero	81.335	98.935	86.341	70.298	79.337	6,4	2,8	3,1	21,6	-12,7	-18,6	12,9	-2,5
27 Combustibles, Aceites Minerales	64.542	27.500	148.020	49.769	74.335	5,1	1,9	2,9	-57,4	438,3	-66,4	49,4	15,2
22 Bebidas Todo Tipo (Exc. Z. Alcohólicas)	60.817	64.038	73.174	66.171	56.570	4,8	2,6	2,2	5,3	14,3	-9,6	-14,5	-7,0
68 Manufacturas De Piedra, Yunque Y Cerámica	19.227	29.535	48.227	48.645	52.289	1,5	1,9	2,0	53,6	63,3	0,9	7,5	172,0
44 Madera Y Sus Manufacturas	23.755	34.690	35.492	44.379	49.094	1,9	1,7	1,9	46,0	2,3	25,0	10,6	106,7
Resto	434.616	518.020	477.748	494.497	470.367	34,4	19,4	18,4	19,2	-7,8	3,5	-4,9	8,2
Total	1.265.190	1.492.624	1.688.888	2.554.182	2.555.520	100,0	100,0	100,0	18,0	13,1	51,2	0,1	102,0

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

En lo que se refiere a las exportaciones podemos comprobar que algo más del 28% de las exportaciones andaluzas con destino a Reino Unido en 2017 son aeronaves y vehículos espaciales. Un peso similar lo presentan los productos de origen vegetal (28,3%). Aquí puede fácilmente observarse la importancia del aceite de oliva en el contexto no sólo de esta categoría sino a nivel global (5,4% del total de exportaciones).

RANKING DE IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA A REINO UNIDO POR PRODUCTOS

Periodo: 2013-2017

PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% sobre el total 2013	% sobre el total 2016	% sobre el total 2017	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
27 Combustibles, Aceites Mine	18.078	13.161	125.328	310.911	174.886	2,8	34,7	23,6	-27,2	852,2	148,1	-43,8	867,4
22 Bebidas Todo Tipo (Exc. Zi	109.186	118.907	131.134	129.616	109.004	16,6	14,5	14,7	8,9	10,3	-1,2	-15,9	-0,2
72 Fundición, Hierro Y Acero	141.870	141.084	114.659	100.410	95.713	21,6	11,2	12,9	-0,6	-18,7	-12,4	-4,7	-32,5
84 Máquinas Y Aparatos Mec:	48.852	50.303	31.467	27.264	38.126	7,4	3,0	5,1	3,0	-37,4	-13,4	39,8	-22,0
29 Productos Químicos Orgáni	4.172	7.617	10.127	4.546	36.378	0,6	0,5	4,9	82,6	32,9	-55,1	700,2	771,9
17 Azúcares; Artículos Confit	110.294	55.986	26.392	19.156	36.373	16,8	2,1	4,9	-49,2	-52,9	-27,4	89,9	-67,0
85 Aparatos Y Material Eléctri	21.225	25.167	26.952	26.069	22.154	3,2	2,9	3,0	18,6	7,1	-3,3	-15,0	4,4
38 Otros Productos Químicos	18.227	10.977	13.425	10.300	18.091	2,8	1,1	2,4	-39,8	22,3	-23,3	75,6	-0,7
76 Aluminio Y Sus Manufactur	5.210	5.491	3.821	4.189	15.948	0,8	0,5	2,2	5,4	-30,4	9,6	280,7	206,1
87 Vehículos Automóviles; Tre	4.696	27.353	4.450	3.331	12.286	0,7	0,4	1,7	482,4	-83,7	-25,1	268,9	161,6
Resto	174.122	186.537	242.471	260.632	181.689	26,5	29,1	24,5	7,1	30,0	7,5	-30,3	4,3
Total	655.932	642.583	730.226	896.425	740.648	100,0	100,0	100,0	-2,0	13,6	22,8	-17,4	12,9

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 ser realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

Los productos más intensamente importados por Andalucía de Reino Unido en el 2017 fueron (por orden de importancia) los combustibles y aceites minerales, seguidos de las bebidas de todo tipo, artículos de fundición, hierro y acero, así como la maquinaria y aparatos mecánicos.

El comportamiento más positivo correspondió a las importaciones de productos químicos orgánicos, cuyo valor creció un 700,2% en el 2017, mientras que las de combustibles y aceites minerales cayeron un 43,8%.

Los siguientes cuadros nos ofrecen con un mayor nivel de detalle los productos importados y exportados por Andalucía de /al Reino Unido.

Dentro de los productos agroalimentarios, los productos vegetales representan algo más de un 83%. El aceite de oliva retiene una importancia muy significativa (representa un 5,22% del total de exportaciones andaluzas a Reino Unido y un 14,23% de las exportaciones de agroalimentarios andaluces con destino a dicho mercado).

Dentro de las bebidas (2,21% del total), los vinos son los que acaparan un mayor protagonismo y explican un porcentaje mayoritario de las exportaciones agregadas del subsector (70,58%). Sin embargo, tan solo representan un 1,56% sobre el total de exportaciones andaluzas a Reino Unido en 2017.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Respecto a los bienes de consumo (2,33% del total de exportaciones andaluzas a Reino Unido en 2017), la moda ostenta una posición preeminente (64,37% del total de exportaciones andaluzas de bienes de consumo con destino a Reino Unido en dicho año).

Las exportaciones de productos industriales y tecnología son la partida que tiene un mayor peso relativo (58,8%). Las categorías más relevantes dentro de dicho grupo son las que siguen: aeronaves, maquinaria y material eléctrico e industria de automoción.

A nivel macrosectorial, las exportaciones andaluzas de productos agroalimentarios a Reino Unido en 2017 se redujeron en un 1,48%, las de bebidas cayeron un 14,45%, las de bienes de consumo crecieron en un 13,46% y las de productos industriales y tecnología subieron un 2,33%.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

EXPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES ICEX A REINO UNIDO 2017

SECTORES	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% Sobre el total	% 17 / 16 Total
Agroalimentarios	593,225	657,297	789,881	951,088	937,032	36.67	-1.48
- Productos de origen vegetal	500,979	545,024	668,838	807,150	778,929	30.48	-3.50
- Animales vivos, sus productos y su alimentación	1,154	1,422	2,627	2,792	2,924	0.11	4.71
- Productos cárnicos y sus transformados	4,262	4,220	5,496	6,014	6,256	0.24	4.02
- Pescados, mariscos y sus transformados	1,511	1,122	1,654	2,914	4,102	0.16	40.76
- Otras industrias agroalimentarias	85,319	105,510	111,265	132,218	144,821	5.67	9.53
-- Aceite de oliva	73,139	93,493	100,942	109,466	133,512	5.22	21.97
Bebidas	60,605	64,361	73,156	65,879	56,359	2.21	-14.45
- Vinos	37,810	39,476	39,986	41,568	39,970	1.56	-3.84
- Otras bebidas alcohólicas	22,565	23,954	32,027	23,324	15,610	0.61	-33.08
- Bebidas sin alcohol	230	931	1,144	987	779	0.03	-21.09
Bienes de consumo	44,471	54,749	67,238	68,736	59,485	2.33	-13.46
- Hábitat	6,319	6,042	13,801	15,259	9,643	0.38	-36.81
- Moda	31,767	43,290	45,233	46,135	38,310	1.50	-16.96
- Ocio	2,230	3,354	3,724	3,437	8,030	0.31	133.59
- Industrias culturales	4,154	2,063	4,480	3,905	3,504	0.14	-10.27
Productos industriales y tecnología	566,889	716,217	758,613	1,468,479	1,502,643	58.80	2.33
- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	11,860	14,605	15,092	16,710	14,580	0.57	-12.75
- Tecnología agrícola	78	358	357	348	268	0.01	-23.17
- Tecnología de envase y embalaje	46,623	46,894	51,424	55,749	66,080	2.59	18.53
- Tecnología para la industria alimentaria	232	410	794	459	623	0.02	35.70
- Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	6,263	4,930	3,367	4,493	3,440	0.13	-23.44
- Maquinaria para trabajar madera	0	0	0	1	0	0.00	-47.36
- Industria auxiliar cerámica	0	9	0	253	0	0.00	-100.00
- Maquinaria para piedra	0	0	3	1	0	0.00	-100.00
- Maquinaria y material eléctrico	38,002	98,270	51,540	16,682	123,015	4.81	637.41
- Maquinaria textil	233	194	281	173	28	0.00	-84.08
- Maquinaria para caucho y plástico	124	84	105	84	87	0.00	3.38
- Demás maquinaria y componentes industriales	227	1,193	773	2,493	7,848	0.31	214.75
- Industria automoción	40,308	84,776	91,810	101,072	92,835	3.63	-8.15
- Industria ferroviaria	20	0	4	5	162	0.01	3,000.09
- Industria aeronáutica	1,759	5,024	26,009	843,555	725,414	28.39	-14.01
- Industria naval	6	13	4	4	114	0.00	3,063.20
- Industria espacial	0	0	0	0	0	0.00	-
- Defensa y seguridad militar	60	0	0	2,055	2,552	0.10	24.21
- Robótica	0	0	0	0	0	0.00	-
- Máquina herramienta y fabricación avanzada	105	202	138	139	597	0.02	328.32
- Fundición y siderurgia	85,980	101,300	93,831	78,719	83,263	3.26	5.77
- Equipos para manipulación de fluidos	4,471	1,084	5,809	979	2,769	0.11	182.74
- Moldes y matrices	0	0	0	0	0	0.00	-
- Industrias de la ciencia	1,221	7,051	2,303	10,566	9,958	0.39	-5.76
- Nanotecnología	0	0	0	0	0	0.00	-
- Biotecnología	0	0	0	0	0	0.00	-
- Tecnología y equipamiento sanitario	1,730	1,742	1,033	1,017	750	0.03	-26.33
- Equipos municipales	6	1,597	2	3	476	0.02	15,860.47
- Equipos de protección y seguridad laboral	221	250	256	524	529	0.02	0.96
- Protección contra incendios	1	0	0	0	19	0.00	12,309.18
- Productos de limpieza e higiene profesional	27,611	42,711	37,761	29,112	31,767	1.24	9.12
- Medio ambiente y producción energética	65,000	27,668	148,720	50,399	74,641	2.92	48.10
- Industria química (productos químicos)	50,202	62,369	37,569	48,841	45,987	1.80	-5.84
- Materiales de construcción	32,438	42,815	59,897	68,397	73,472	2.88	7.42
- Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	150,207	168,521	127,119	133,280	137,881	5.40	3.45
- Equipamiento para colectividades	1,901	2,149	2,613	2,364	3,488	0.14	47.57
Total	1,265,190	1,492,624	1,688,888	2,554,182	2,555,520	100.00	0.05

Fuente: ESTACOM (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

IMPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES ICEX A REINO UNIDO 2017

SECTORES	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% Sobre el total	% 17 / 16 Total
Agroalimentarios	146,698	121,247	113,198	143,039	92,724	12.52	-35.18
- Productos de origen vegetal	13,814	37,075	45,921	88,986	22,754	3.07	-74.43
- Animales vivos, sus productos y su alimentación	1,905	1,758	1,642	1,941	1,733	0.23	-10.69
- Productos cárnicos y sus transformados	4,307	3,633	3,634	7,516	7,370	1.00	-1.94
- Pescados, mariscos y sus transformados	5,505	9,491	9,520	12,675	9,923	1.34	-21.71
- Otras industrias agroalimentarias	121,167	69,290	52,481	31,922	50,944	6.88	59.59
-- Aceite de oliva	110	60	2,823	11	66	0.01	482.36
Bebidas	109,355	119,019	131,834	129,675	109,039	14.72	-15.91
- Vinos	376	933	3,201	336	477	0.06	42.24
- Otras bebidas alcohólicas	107,522	116,384	126,570	124,570	104,151	14.06	-16.39
- Bebidas sin alcohol	1,458	1,702	2,064	4,769	4,411	0.60	-7.51
Bienes de consumo	19,334	27,721	48,756	38,574	33,657	4.54	-12.75
- Hábitat	3,989	4,232	6,380	7,584	5,179	0.70	-31.71
- Moda	8,053	11,577	10,626	11,572	13,981	1.89	20.82
- Ocio	4,854	6,621	26,095	12,891	8,517	1.15	-33.93
- Industrias culturales	2,438	5,291	5,654	6,528	5,980	0.81	-8.40
Productos industriales y tecnología	380,545	374,596	436,438	585,137	505,228	68.21	-13.66
- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	11,562	19,620	26,841	26,999	11,167	1.51	-58.64
- Tecnología agrícola	2,753	5,220	7,658	2,892	3,986	0.54	37.80
- Tecnología de envase y embalaje	3,419	4,090	4,231	4,028	5,734	0.77	42.33
- Tecnología para la industria alimentaria	834	613	951	896	1,235	0.17	37.84
- Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	1,657	26,062	6,879	5,736	11,097	1.50	93.46
- Maquinaria para trabajar madera	9	0	0	1	23	0.00	1,531.12
- Industria auxiliar cerámica	912	245	569	359	918	0.12	155.80
- Maquinaria para piedra	0	0	0	1	0	0.00	-100.00
- Maquinaria y material eléctrico	9,174	11,923	12,266	11,774	11,157	1.51	-5.24
- Maquinaria textil	10	17	14	4	25	0.00	466.29
- Maquinaria para caucho y plástico	2	234	9	154	138	0.02	-10.83
- Demás maquinaria y componentes industriales	5,355	3,051	4,777	5,747	3,403	0.46	-40.79
- Industria automoción	7,663	6,642	8,217	7,501	8,252	1.11	10.01
- Industria ferroviaria	81	68	199	113	135	0.02	18.89
- Industria aeronáutica	35,656	12,035	11,743	6,914	12,840	1.73	85.72
- Industria naval	413	483	617	349	404	0.05	15.69
- Industria espacial	0	0	0	0	0	0.00	-
- Defensa y seguridad militar	167	0	0	8	7,863	1.06	97,729.65
- Robótica	0	0	0	187	7	0.00	-96.25
- Máquina herramienta y fabricación avanzada	641	987	2,502	722	767	0.10	6.23
- Fundición y siderurgia	145,768	145,204	116,683	104,066	97,609	13.18	-6.20
- Equipos para manipulación de fluidos	27,408	14,090	5,838	5,924	10,960	1.48	85.01
- Moldes y matrices	78	71	50	0	89	0.01	-
- Industrias de la ciencia	14,384	11,431	10,863	14,114	8,512	1.15	-39.69
- Nanotecnología	0	0	0	0	0	0.00	-
- Biotecnología	0	0	0	0	0	0.00	-
- Tecnología y equipamiento sanitario	1,766	7,712	4,001	3,677	3,824	0.52	3.99
- Equipos municipales	5	1	3	1	5	0.00	306.05
- Equipos de protección y seguridad laboral	5,423	511	193	1,251	309	0.04	-75.31
- Protección contra incendios	31	115	761	28	166	0.02	486.78
- Productos de limpieza e higiene profesional	465	350	241	223	148	0.02	-33.69
- Medio ambiente y producción energética	18,288	13,449	125,829	311,068	174,948	23.62	-43.76
- Industria química (productos químicos)	38,166	34,627	45,945	41,824	82,290	11.11	96.75
- Materiales de construcción	6,656	5,586	5,841	6,494	5,193	0.70	-20.04
- Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	38,440	31,119	31,520	20,799	36,396	4.91	74.99
- Equipamiento para colectividades	3,357	19,038	1,195	1,281	5,631	0.76	339.52
Total	655,932	642,583	730,226	896,425	740,648	100.00	-17.38

Fuente: ESTACOM (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

El cuadro correspondiente a las importaciones andaluzas de Reino Unido en 2017 desglosadas por producto nos revela que las de productos industriales y tecnología son los que dan cuenta de un porcentaje mayoritario del montante total (68,21%). De entre ellos, aquellos que se encuadran dentro de la categoría “medio ambiente y producción energética” representan un 23,62% del total de importaciones.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Las importaciones de bebidas representan un 14,72% del total de las andaluzas y son casi en su práctica totalidad "otras bebidas alcohólicas". Estas importaciones sufrieron una caída de un 15,91 % en el 2017 y en comparación con el 2016.

En lo que respecta a las importaciones de bienes agroalimentarios (tercer gran grupo en importancia), el peso relativo de éstas sobre el conjunto de importaciones andaluzas de Reino Unido fue de un 12,52%, siendo en su gran mayoría productos de origen vegetal (24,52%).

Las importaciones andaluzas de Reino Unido de productos agroalimentarios y productos industriales y tecnología se redujeron en un 35,18% y un 13,66% respectivamente durante el periodo 2016-2017.

Finalmente, en lo que se refiere a los bienes de consumo, la industria de la moda es la que ocupa el puesto de mayor preeminencia (1,89%), seguida por el ocio (1,15%), industrias culturales (0,81%) y hábitat (0,70%). Esta categoría en concreto vio como las importaciones andaluzas de Reino Unido caían un 12,75% durante el 2017 y usando como término de comparación el dato de 2016.

3. RANKING DE EXPORTACIONES POR CC.AA. A REINO UNIDO EN 2016

RANKING DE EXPORTACIONES DE ESPAÑA A REINO UNIDO POR CCAA

Periodo: 2013-2017

CCAA	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% sobre el total 2013	% sobre el total 2016	% sobre el total 2017	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
1 Cataluña	3,229,815	3,714,483	4,096,336	3,915,513	4,031,062	20.1	19.5	21.3	15.0	10.3	-4.4	3.0	24.8
2 Comunitat Valenciana	1,791,060	2,268,079	2,956,243	2,925,031	2,569,606	11.1	14.6	13.6	26.6	30.3	-1.1	-12.2	43.5
3 Andalucía	1,265,190	1,492,624	1,688,888	2,554,182	2,555,520	7.9	12.7	13.5	18.0	13.1	51.2	0.1	102.0
4 Madrid, Comunidad de	3,505,218	2,512,201	2,229,124	3,035,303	2,412,244	21.8	15.1	12.7	-28.3	-11.3	36.2	-20.5	-31.2
5 País Vasco	1,213,975	1,384,469	1,416,866	1,308,436	1,511,954	7.5	6.5	8.0	14.0	2.3	-7.7	15.6	24.5
6 Galicia	924,659	845,387	1,107,429	1,572,784	1,420,987	5.7	7.8	7.5	-8.6	31.0	42.0	-9.7	53.7
7 Castilla y León	862,668	1,080,868	1,128,764	1,449,709	1,208,201	5.4	7.2	6.4	25.3	4.4	28.4	-16.7	40.1
8 Murcia, Región de	791,816	908,842	963,333	917,807	923,656	4.9	4.6	4.9	14.8	6.0	-4.7	0.6	16.7
9 Aragón	898,238	868,299	989,019	871,497	755,857	5.6	4.3	4.0	-3.3	13.9	-11.9	-13.3	-15.9
10 Navarra, Comunidad de	653,626	618,293	634,680	608,278	558,100	4.1	3.0	2.9	-5.4	2.7	-4.2	-8.2	-14.6
Resto	967,585	936,649	1,008,846	918,188	1,003,131	6.0	4.6	5.3	-3.2	7.7	-9.0	9.3	3.7
Total	16,103,850	16,630,195	18,219,527	20,076,727	18,950,319	100.0	100.0	100.0	3.3	9.6	10.2	-5.6	17.7

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

RANKING DE IMPORTACIONES DE ESPAÑA A REINO UNIDO POR CCAA

Periodo: 2013-2017

CCAA	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% sobre el total 2013	% sobre el total 2016	% sobre el total 2017	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
1 Madrid, Comunidad de	2,755,862	2,918,717	3,364,613	3,050,920	2,977,387	27.6	27.3	26.0	5.9	15.3	-9.3	-2.4	8.0
2 Cataluña	2,232,670	2,542,400	2,682,888	2,475,491	2,531,882	22.4	22.1	22.1	13.9	5.5	-7.7	2.3	13.4
3 Comunitat Valenciana	1,020,789	1,113,088	1,340,615	1,467,008	1,582,829	10.2	13.1	13.8	9.0	20.4	9.4	7.9	55.1
4 País Vasco	527,557	1,518,079	1,743,340	827,251	1,325,744	5.3	7.4	11.6	187.8	14.8	-52.5	60.3	151.3
5 Andalucía	655,932	642,583	730,226	896,425	740,648	6.6	8.0	6.5	-2.0	13.6	22.8	-17.4	12.9
6 Castilla y León	753,409	531,378	725,036	733,200	618,876	7.6	6.6	5.4	-29.5	36.4	1.1	-15.6	-17.9
7 Castilla-La Mancha	375,584	297,083	397,455	367,201	383,025	3.8	3.3	3.3	-20.9	33.8	-7.6	4.3	2.0
8 Galicia	638,989	678,293	474,360	262,425	270,501	6.4	2.3	2.4	6.2	-30.1	-44.7	3.1	-57.7
9 Aragón	183,080	208,778	269,187	255,495	247,852	1.8	2.3	2.2	14.0	28.9	-5.1	-3.0	35.4
10 Canarias	146,417	135,501	121,015	127,461	176,514	1.5	1.1	1.5	-7.5	-10.7	5.3	38.5	20.6
Resto	679,597	637,343	842,406	729,765	588,665	6.8	6.5	5.1	-6.2	32.2	-13.4	-19.3	-13.4
Total	9,969,886	11,223,243	12,691,140	11,192,644	11,443,924	100.0	100.0	100.0	12.6	13.1	-11.8	2.2	14.8

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 ser realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

Desagregando los datos de exportaciones españolas a Reino Unido por CC.AA. en 2017, Andalucía ocupó el tercer puesto con algo más de 2.555 millones de €, lo que supone un incremento de un 0,1% frente al año anterior. Esto supone un 13,5% sobre el total de España. La primera posición la ocupó Cataluña ostentando un claro liderazgo (21,3% del total). El segundo puesto lo ocupó la Comunidad Valenciana, exhibiendo un peso relativo sobre el total del volumen de exportaciones españolas del 13,6%. Las exportaciones andaluzas a Reino Unido durante el periodo 2013-2017 crecieron un 102%. El comportamiento más positivo durante el último año correspondió al País Vasco y el más negativo a la Comunidad Autónoma de Madrid, quién vio como sus exportaciones a Reino Unido se reducían un 20,5%.

En lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes del Reino Unido en el año 2017, Andalucía ocupa el quinto lugar en una lista encabezada por la Comunidad de Madrid (26% del total), Cataluña (22,1%) y Comunidad Valenciana (13,8%). El peso relativo de Andalucía sobre el total de importaciones españolas que tienen como origen al Reino Unido fue del 6,5%. Las importaciones andaluzas procedentes de Reino Unido experimentaron un decrecimiento cifrado en un 17,4% durante el último año y un crecimiento de un 12,9% si consideramos el periodo 2013-2017 en su conjunto.





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

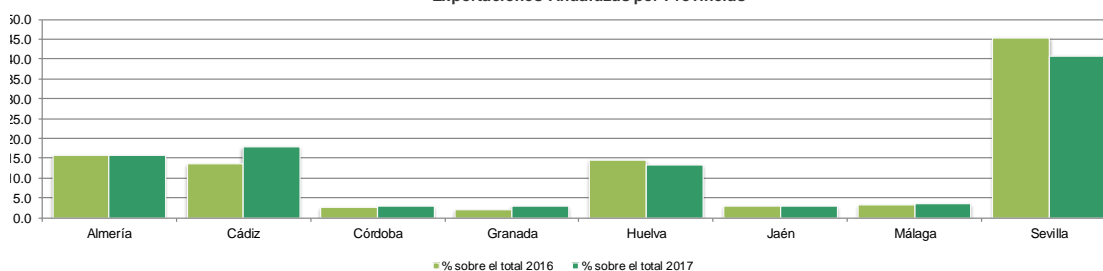
4. ANÁLISIS POR PROVINCIAS

EXPORTACIONES ANDALUZAS A REINO UNIDO POR PROVINCIAS

Período: 2013-2017

PROVINCIAS	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% sobre el total 2013	% sobre el total 2016	% sobre el total 2017	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
Almería	279,422	291,677	345,445	400,343	404,866	22.1	15.7	15.8	4.4	18.4	15.9	1.1	44.9
Cádiz	343,457	399,571	454,562	347,052	452,828	27.1	13.6	17.7	16.3	13.8	-23.7	30.5	31.8
Córdoba	41,554	52,122	66,264	67,479	75,402	3.3	2.6	3.0	25.4	27.1	1.8	11.7	81.5
Granada	74,010	54,981	57,382	53,127	73,860	5.8	2.1	2.9	-25.7	4.4	-7.4	39.0	-0.2
Huelva	252,772	275,438	295,047	370,975	339,702	20.0	14.5	13.3	9.0	7.1	25.7	-8.4	34.4
Jaén	22,672	44,025	52,628	77,119	75,556	1.8	3.0	3.0	94.2	19.5	46.5	-2.0	233.3
Málaga	51,505	67,201	82,628	82,392	89,684	4.1	3.2	3.5	30.5	23.0	-0.3	8.9	74.1
Sevilla	199,798	307,609	334,931	1,155,695	1,043,623	15.8	45.2	40.8	54.0	8.9	245.1	-9.7	422.3
Andalucía	1,265,190	1,492,624	1,688,888	2,554,182	2,555,520	100.0	100.0	100.0	18.0	13.1	51.2	0.1	102.0

Exportaciones Andaluzas por Provincias



Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

En 2017, Sevilla fue la provincia que más exportó a Reino Unido representando un 40,8% sobre el total de la comunidad. A continuación, le siguen Cádiz y Almería con un 17,7% y un 15,8% respectivamente. Granada fue la provincia que menos exportó con un 2,9% del total.

Por incremento respecto al año anterior, destacan Granada y Cádiz, cuyas exportaciones mejoran un 39% y un 30,5% respectivamente. La caída en las exportaciones las lidera la provincia de Sevilla con un descenso del 9,7%.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



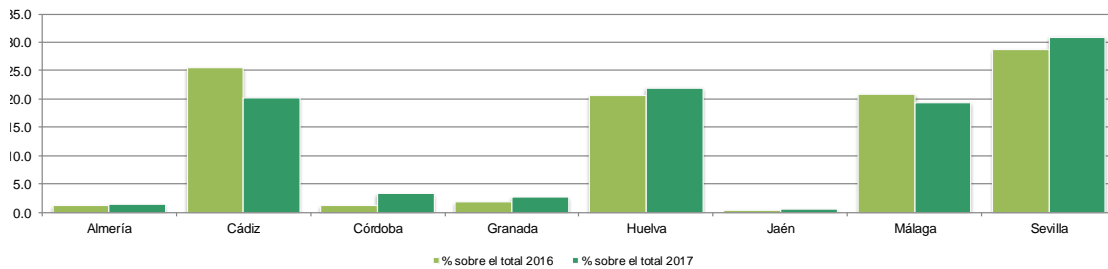
PROMOCIÓN

IMPORTACIONES ANDALUZAS A REINO UNIDO POR PROVINCIAS

Periodo: 2013-2017

PROVINCIAS	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% sobre el total 2013	% sobre el total 2016	% sobre el total 2017	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
Almería	10,677	14,157	16,292	9,674	9,790	1.6	1.1	1.3	32.6	15.1	-40.6	1.2	-8.3
Cádiz	178,970	148,375	201,353	228,025	148,680	27.3	25.4	20.1	-17.1	35.7	13.2	-34.8	-16.9
Córdoba	35,306	15,040	15,968	10,844	25,284	5.4	1.2	3.4	-57.4	6.2	-32.1	133.2	-28.4
Granada	9,858	15,823	14,657	15,848	19,220	1.5	1.8	2.6	60.5	-7.4	8.1	21.3	95.0
Huelva	15,818	11,101	32,632	185,236	161,939	2.4	20.7	21.9	-29.8	194.0	467.7	-12.6	923.8
Jaén	5,429	5,431	6,347	3,138	4,274	0.8	0.4	0.6	0.0	16.9	-50.6	36.2	-21.3
Málaga	145,577	194,660	190,213	187,031	142,561	22.2	20.9	19.2	33.7	-2.3	-1.7	-23.8	-2.1
Sevilla	254,298	237,996	252,765	256,628	228,900	38.8	28.6	30.9	-6.4	6.2	1.5	-10.8	-10.0
Andalucía	655,932	642,583	730,226	896,425	740,648	100.0	100.0	100.0	-2.0	13.6	22.8	-17.4	12.9

Importaciones Andaluzas por Provincias



Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

*Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de años.

Los datos de la tabla que figura arriba revelan que Sevilla es la provincia que lidera las importaciones andaluzas con origen Reino Unido en el año 2017. Su peso relativo sobre el total de importaciones fue del 30,9%. Le siguen en importancia Huelva y Cádiz, cuyos pesos relativos fueron del 21,9 y del 20,1% respectivamente. La provincia cuyas importaciones procedentes de Reino Unido crecieron más en el último año fue Córdoba (133,2%). Huelva, por su parte, fue la que vio crecer en mayor proporción sus importaciones durante el periodo 2013-2017 (923,8%). Cádiz fue la provincia cuyas importaciones de Reino Unido cayeron más en 2017 (34,8%).



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES A REINO UNIDO 2017

PROVINCIAS	Exportaciones	Importaciones	Tasa de cobertura	Saldo comercial	Exportaciones % 17 / 16	Importaciones % 17 / 16
Almería	404,866	9,790	4,135.45	395,076	1.13	1.20
Cádiz	452,828	148,680	304.57	304,148	30.48	-34.80
Córdoba	75,402	25,284	298.21	50,117	11.74	133.17
Granada	73,860	19,220	384.29	54,640	39.03	21.27
Huelva	339,702	161,939	209.77	177,763	-8.43	-12.58
Jaén	75,556	4,274	1,767.88	71,282	-2.03	36.20
Málaga	89,684	142,561	62.91	-52,876	8.85	-23.78
Sevilla	1,043,623	228,900	455.93	814,723	-9.70	-10.80
Andalucía	2,555,520	740,648	345.04	1,814,872	0.05	-17.38

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

**Las variaciones calculadas con los datos de 2017 se realizarán entre datos provisionales de 2017 y los datos definitivos del resto de año

El estudio de las tasas de cobertura y el saldo de las balanzas comerciales de cada una de las provincias andaluzas con el Reino Unido revela que sólo Málaga exhibe un déficit en tal balanza, cifrado en algo más de 54 millones de euros. El mayor superávit corresponde a Sevilla, provincia muy vinculada al sector aeronáutico. Almería es la provincia que presenta una tasa de cobertura más elevada, superior al 4.000%, seguida por Jaén (1.767%). Como es natural, la tasa de cobertura de Málaga es muy inferior a la unidad (62,91%), lo que implica que el valor de sus exportaciones a Reino Unido apenas cubre el 63% del valor de sus importaciones. La provincia de Sevilla fue la que registró un comportamiento más negativo en lo referente al valor de sus exportaciones a Reino Unido en el último año (-9,7%) y en el lado opuesto se situó Granada (incremento de un 39,03%). Asimismo, Cádiz fue la provincia que contrajo en mayor medida sus importaciones de Reino Unido entre 2017 y 2016 (-34,8%).





5. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL REINO UNIDO

PRINCIPALES CLIENTES Y PROVEEDORES DE REINO UNIDO 2017

Principales Clientes		% sobre el total	Principales Proveedores		% sobre el total
1	Estados Unidos	13.21	1	Alemania	13.70
2	Alemania	10.49	2	Estados Unidos	9.46
3	Francia	7.37	3	China	9.23
4	Países Bajos	6.20	4	Países Bajos	8.01
5	Irlanda	5.65	5	Francia	5.35
6	China	4.80	6	Bélgica	4.99
7	Suiza (1996-)	4.57	7	Italia	3.75
8	Bélgica	3.98	8	Noruega	3.69
9	España (incl. Pe)	3.03	9	España (incl. Pe)	3.12
10	Italia	2.98	10	Irlanda	2.93

Fuente: DATACOMEX. Estadística de la Unión Europea (Elaboración EXTENDA)

Los principales socios comerciales del Reino Unido son EEUU y Alemania, el uno como cliente y el otro como proveedor. EEUU acapara casi el 13,21% de las exportaciones británicas en el año 2017 mientras que Alemania es su principal mercado de aprovisionamiento, dando cuenta del 13,70% de las importaciones. Alemania también retiene una importancia muy destacable en tanto cliente (10,49% de las exportaciones), seguida de Francia (7,37%) y Países Bajos (6,20%). España ocupa el noveno puesto tanto como país cliente (representa el 3,03% del valor total de las exportaciones) como país proveedor (3,12% de las importaciones totales realizadas en 2017).

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS POR REINO UNIDO 2017

Productos Exportados		% sobre el total	Productos Importados		% sobre el total
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁ	15.27	84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁ	12.81
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TR/	12.09	87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TR/	11.34
27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINER	8.01	85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCT	9.89
71	PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYEF	7.41	27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINER	8.05
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	7.38	71	PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYEF	7.67
85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCT	6.42	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5.15
88	AERONAVES; VEHÍCULOS ESPA	4.74	39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFA	2.85
90	APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, I	4.06	90	APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, I	2.76
39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFA	2.71	88	AERONAVES; VEHÍCULOS ESPA	2.33
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNI	2.33	94	MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1.80

Fuente: DATACOMEX. Estadística de la Unión Europea (Elaboración EXTENDA)

Los principales productos exportados por el Reino Unido al resto del mundo en 2017 fueron máquinas y aparatos mecánicos (15,27% del total), seguidos de los vehículos automóviles y tractores (12,09%), combustibles y aceites minerales (8,01%), piedras y metales preciosos (7,41%) y productos farmacéuticos (7,38%). Por el contrario, los productos que aportan mayor valor al conjunto de las de las importaciones realizadas por RU en ese mismo año son nuevamente las máquinas y aparatos mecánicos (12,81% del total), seguidos de los vehículos automóviles y tractores (11,34%), así como los aparatos y material eléctricos (9,89%).





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

6. EMPRESAS ANDALUZAS Y ESPAÑOLAS QUE REALIZAN OPERACIONES EN EL REINO UNIDO

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS ANDALUZAS A REINO UNIDO

Periodo: 2013-2017

ANDALUCÍA	2013	2014	2015	2016	2017 (p)
EMPRESAS EXPORTADORAS	996	1,092	1,100	1,121	1,115
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	1,265,190	1,492,624	1,688,888	2,554,182	2,555,520
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	468	473	499	533	579
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	959,903	1,268,838	1,288,463	2,254,401	2,224,346
EXPORTACIÓN SUPERIOR 50 (Miles Euros)					
EMPRESAS EXPORTADORAS	592	619	650	658	655
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	1,260,470	1,486,705	1,683,526	2,548,477	2,549,796
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	306	319	337	360	366
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	939,999	1,251,327	1,272,167	1,386,694	2,191,528
EMPRESAS TOTALES POR SECTOR					
<i>AGROALIMENTARIO</i>	529	581	565	579	584
<i>BEBIDAS</i>	37	43	43	43	43
<i>BIENES DE CONSUMO</i>	177	180	192	196	197
<i>PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA</i>	315	369	384	381	386
EMPRESAS REGULARES POR SECTOR					
<i>AGROALIMENTARIO</i>	278	277	295	313	332
<i>BEBIDAS</i>	22	22	22	26	26
<i>BIENES DE CONSUMO</i>	65	73	80	77	85
<i>PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA</i>	121	117	119	139	161

Fuente: ICEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS NACIONALES A REINO UNIDO

Periodo: 2013-2017

ESPAÑA	2013	2014	2015	2016	2017 (p)
EMPRESAS EXPORTADORAS	11,365	11,839	11,672	11,790	11,695
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	16,103,851	16,630,195	18,219,527	20,076,727	18,950,319
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	6,107	6,288	6,510	6,816	7,077
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	14,263,571	14,804,310	16,158,924	18,468,418	17,658,095
EXPORTACIÓN SUPERIOR 50 (Miles Euros)					
EMPRESAS EXPORTADORAS	5,757	5,963	6,137	6,128	6,080
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	16,036,808	16,558,304	18,153,970	20,009,973	18,884,557
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	3,183	3,340	3,505	3,701	3,854
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	13,930,636	14,426,706	15,773,746	17,222,900	17,319,509
EMPRESAS TOTALES POR SECTOR					
AGROALIMENTARIO	2,357	2,478	2,528	2,586	2,628
BEBIDAS	564	575	571	574	555
BIENES DE CONSUMO	3,189	3,273	3,241	3,350	3,228
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	6,456	6,808	6,656	6,711	6,721
EMPRESAS REGULARES POR SECTOR					
AGROALIMENTARIO	1,264	1,288	1,386	1,459	1,531
BEBIDAS	330	347	355	379	390
BIENES DE CONSUMO	1,530	1,596	1,643	1,723	1,774
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	3,339	3,448	3,539	3,734	3,894

Fuente: ICEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

Según se puede observar en las tablas arriba presentadas, el número de empresas andaluzas involucradas en actividades de exportación con destino a Reino Unido ha crecido de manera ininterrumpida a lo largo de los últimos años. También en los últimos años crece el número de empresas que hace exportaciones regulares a Reino Unido, aunque sea de modo leve. La facturación, por el contrario, sí se incrementa notablemente.

Las empresas que facturan más de 50.000 euros anuales son más numerosas que aquellas que facturan menos de esta cantidad.

Por sectores, las empresas del sector agroalimentario son las más numerosas, seguidas por las que realizan actividades en el campo de los productos industriales y tecnología.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

En lo que se refiere a España, puede decirse que a nivel cuantitativo se observa una tendencia algo diferente a la registrada para el caso andaluz. No obstante, las empresas del sector de productos industriales y tecnología que exportan a Reino Unido son casi tres veces más numerosas que las del sector agroalimentario, a diferencia de lo que ocurre en el caso andaluz, donde las que operan en este último sector son considerablemente más frecuentes.

La facturación de las empresas cuyo volumen de negocio supera los 50.000€ experimenta un importante decremento, si bien el número de éstas se reduce en una proporción mucho menor.





7. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN Y ENLACES DE INTERÉS

Dado que el Reino Unido forma parte de la UE no se requiere más documentación que la ordinaria, sin poder establecer restricciones a la importación, contingentes, etc. para aquellos productos que procedan de cualquiera de los países miembros de tal institución supranacional.

Sí existen una serie de estándares y normativas de calidad y seguridad e higiene que, sin modificar la legislación comunitaria, la especifican, de modo que los productos afectados, en general del ámbito de los bienes de consumo, han de cumplir ambas regulaciones para poder ser comercializados (se refieren a los estándares en materia de ignífugos, sustancias químicas incorporadas a las fibras textiles y pieles, etc.). Las normas ISO, serie 9000, están bien consideradas y apreciadas por la empresa como factor de competitividad, al aportar garantías sobre el ofrecimiento de productos de alta calidad. El British Standards Institution (BSI) es el organismo acreditado por la Administración para desarrollar actividades de normalización y certificación. Elabora y publica normas, además de prestar todo tipo de servicios sobre aseguramiento de la calidad de productos y servicios, entre los que pueden ser citados los de certificación, inspección, ensayos técnicos, acreditación, registro, etc. Las normas pueden ser consultadas y adquiridas en www.bsi-global.com

Es muy recomendable disponer de ciertas certificaciones de calidad que tienen su origen en el Reino Unido, tales como la BRC, y que ayudan a lograr entrar en la gran distribución.

INSTITUCIONES BRITÁNICAS

Gobierno inglés: www.direct.gov.uk

Aquí podemos encontrar información relevante respecto a cualquier campo de la actividad pública, con una pluralidad de conexiones y vínculos en paralelo a la estructura organizativa del ejecutivo según los diferentes campos de actividad.

The London Chamber of Commerce (Cámara de Comercio de Londres):

www.londonchamber.co.uk

Embajada británica. Cancillería y sección comercial:

<http://ukinspain.fco.gov.uk/es>



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Cámara de Comercio Británica en España:

<http://www.britishchamberspain.com/index.php>

INSTITUCIONES ESPAÑOLAS:

Secretaría de Estado de Comercio Española:

www.mcx.es

Cámara Oficial de Comercio de España en Gran Bretaña:

www.spanishchamber.co.uk

Se trata de una institución privada que promueve los intereses de sus asociados, pero ofrece también un servicio público de información en temas relacionados con el comercio exterior.

Oficina Española de Turismo:

Ofrece servicios de información en relación a asuntos turísticos.

www.spain.info

Consulado General de España en Londres:

www.conspalon.org

INSTITUCIONES DE COMERCIO EXTERIOR:

British Exporters Association (BEA) (Asociación de Exportadores Británicos):

www.bexa.co.uk

Institute of Export (IOE) (Instituto de Exportación):

www.export.org.uk

Trade Association Forum

www.taforum.org

FERIAS Y EVENTOS

www.exhibitions.co.uk

En esta página podemos hallar cumplida información de las ferias y eventos de esta índole que se celebran en el Reino Unido.





INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

8. ANEXO

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD BRC

La certificación de calidad expedida por el British Retail Consortium, que establece unos parámetros específicos de exigencia sobre los proveedores, conocidos como BRC Food Technical Standards, surgió en el año 1998 atendiendo a las demandas procedentes de los distribuidores que operaban en fase minorista, que exigían un instrumento de evaluación de sus proveedores que contribuyese a garantizar la creación de mecanismos de protección frente a aquéllos que les precedían en la cadena de suministro. Se refería específicamente a aquellos fabricantes que suministraban productos a detallistas y que luego éstos distribuían bajo su propia marca. De forma subsiguiente, tales “estándares” alcanzaron un importante reconocimiento y hoy en día se asocian con las prácticas que se entienden como más deseables en el contexto de la industria de alimentación, y ya no referidas exclusivamente a productos comercializados con la marca del detallista, sino a la propia industria de fabricación de ingredientes o a cualquier otra de transformación de carácter intermedio.

Tal prestigio desbordó el ámbito del mercado británico para extenderse a otras latitudes, siendo altamente valorado en otros países del entorno europeo, particularmente en los escandinavos. Es ante todo un instrumento dirigido al examen del proveedor del detallista y sus principios sustentadores son utilizados de modo recurrente en numerosas empresas en sus tareas de calibración de sus propios proveedores. La exigencia de esta certificación se está haciendo cada vez más frecuente, convirtiéndose en prácticamente imprescindible si se pretende cerrar un acuerdo con las grandes cadenas de detallistas para la distribución de productos portadores de la marca de éstas últimas, sin perjuicio de la demanda creciente por parte de otros agentes del ámbito de la distribución que buscan unos mecanismos de garantía frente a quienes les suministran el producto. Se ha llegado a un punto, donde la mayoría de los detallistas británicos y escandinavos sólo acceden a hacer negocios con aquellos proveedores que hayan obtenido la certificación expedida por el BRC.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Al margen de lo anteriormente referido, no ha de resultar extraño que algunas cadenas de supermercados exijan la tenencia de sus propias certificaciones y el sometimiento a sus controles, independientemente de que se satisfagan los requisitos establecidos por el BRC.

Además de la específicamente dirigida a los productos alimentarios, se han introducido los denominados BRC Global Standards, que son aplicables a los bienes de consumo en general pero que responden a una filosofía análoga.

Desde una perspectiva técnica, los “estándares” exigen el establecimiento de *Puntos de Control Crítico*, la disposición de un sistema de control de calidad efectivo y debidamente acreditado, así como el cumplimiento de determinadas directrices en materia de personal, procesos, productos y de respeto por el medio ambiente.

El BRC ha colaborado estrechamente con el UKAS (Servicio de Acreditación del Reino Unido) durante el desarrollo de todos los “Technical Standards” para garantizar que todos los requisitos exigibles eran contemplados.

Los principios sobre los que se apoya el “BRC Global Standard-Food” son:

- La minimización de los supuestos de duplicación en la evaluación.
- Trabajar en colaboración con los organismos de acreditación para asegurar que los mecanismos y procedimientos conducen a un control efectivo y que permiten el mantenimiento de los estándares de evaluación.
- Estimular la evaluación “local”.
- Garantizar la transparencia y el cumplimiento de las disposiciones que pretenden promover la práctica del comercio justo.
- Promover el ejercicio de prácticas que se califican como las más deseables.
- Revisar y mejorar continuamente los estándares implementados.

Las principales ventajas que ofrece son las que siguen:

- Se trata de un único estándar y protocolo que permiten lograr una evaluación independiente que goza de reconocimiento ante los estándares internacionales ISO/IEC.
- Genera confianza en las relaciones comerciales entre fabricantes y distribuidores.
- No examina exclusivamente la calidad sino también el cumplimiento de la normativa establecida relativa a la seguridad e higiene.
- Simplificación de la tramitación.
- Permite garantizar no sólo la observancia de los estándares de calidad en un momento puntual sino su mantenimiento en el transcurso del tiempo.



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Valga la pena insistir en que en la actualidad la disposición de la certificación expedida por el BRC se ha convertido en un requisito prácticamente imprescindible para la comercialización de productos de alimentación, en particular, y sobre ciertos bienes de consumo por extensión, si se quiere colocar el producto en el mercado británico a través de las diferentes cadenas de detallistas, y que la demanda de la tenencia de esta misma acreditación se está haciendo cada vez más notable entre otros distribuidores que actúan igualmente en la fase minorista al margen de la gran distribución.

Para su obtención, recomendamos que se visite su página web:

www.brc.org.uk/standards/ordering.htm .

Alternativamente se puede formular llamando a los números de teléfono:

0044 (0) 870 243 0123

0044 (0) 870 240 3701

En cualquier caso, para información más en detalle, se puede visitar la página:

www.brcglobalstandards.com



**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

**Informe realizado por
OFICINA DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS DEL REINO UNIDO
2018**

EXTENDA - Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)

Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535

info@extenda.es

www.extenda.es

