

FICHA PAÍS PANAMÁ 2015



FECHA 26-05-2016

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO

I- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE PANAMÁ.....	1
II- RELACIONES COMERCIALES DE PANAMÁ CON ESPAÑA	9
III- RELACIONES COMERCIALES CON ANDALUCÍA	10
IV- INVERSIÓN ANDALUZA EN PANAMÁ	16
V- RELACIONES COMERCIALES DE PANAMÁ CON OTROS MERCADOS ...	17
VI- TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN	21
VII- PÁGINAS DE INTERÉS	21

I- INFORMACIÓN GENERAL SOBRE PANAMÁ

Datos demográficos, geográficos y sociales

TABLA N°1: DATOS BÁSICOS 2015

	España	Andalucía	Panamá
Situación	En el suroeste de Europa, fronteras con Francia y Portugal.	Al sur de España, en el extremo suroeste de Europa, enlace entre Europa y África.	En el extremo sur de América Central. Limita al norte con el Mar Caribe, al este Colombia, al Sur con el Océano Pacífico y al Oeste con Costa Rica.
Superficie	505.992 Km2	87.597 Km2	75.517 km2
Capital	Madrid	Sevilla	
Principales ciudades	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga	Ciudad de Panamá, Colón, Chitré, David y Santiago
Población	46,624,382	8,399,043	3,926,000 (2014)
Clima	Variado (Atlántico, Mediterráneo, Continental y de montaña)	Mediterráneo Temperatura media 17º C Precipitación anual 318,9 l/m2 Horas anuales de sol 3.071	Clima tropical y en sus tierras altas un clima templado. A nivel del mar la temperatura media es de 27 °C
Idioma	Castellano Lenguas autonómicas en determinadas regiones.	Castellano	Castellano
Moneda	Euro	Euro	Balboa= Dólar Estadounidense
Tipo de Cambio			

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y CIA World Factbook (Elaboración Extenda)

La República de Panamá comprende un área de 75,517 km² y está situada al sur del grupo de países centroamericanos. Es una estrecha franja de tierra con forma de "S" tendida en el sentido de los paralelos que limita al norte con el mar Caribe, al sur con el Océano Pacífico, al este con Colombia y al oeste con Costa Rica.

El país cuenta con dos extensas costas, frente a la cuales se encuentran unas 1.520 islas, islotes y cayos. La costa del Pacífico tiene una longitud de 1.700 km, siendo más extensa que la del mar Caribe de 1.288 km. La topografía de Panamá es un

tanto irregular. Predominan las tierras bajas y colinas que representan un 70% del territorio.

La vegetación se caracteriza en la húmeda vertiente caribeña por grandes extensiones de selva y sotobosque mientras que la vertiente del Pacífico es más seca, el manto vegetal es menos espeso, alternándose el bosque y la sabana. En las llanuras de los litorales se encuentran manglares y palmeras.

Existe una zona de confluencia de los vientos alisios de ambos hemisferios (norte y sur) que afecta el clima de los lugares que caen bajo su influencia y que para nuestro país tiene particular importancia: la Zona de Convergencia Intertropical la cual se mueve siguiendo el movimiento aparente del sol a través del año. Esta migración norte-sur produce las dos estaciones (seca y lluviosa) características de la mayor parte de nuestro territorio.

El clima en Panamá es tropical y la temperatura es usualmente uniforme a lo largo de todo el año. El promedio de la temperatura es de 27 grados °C.

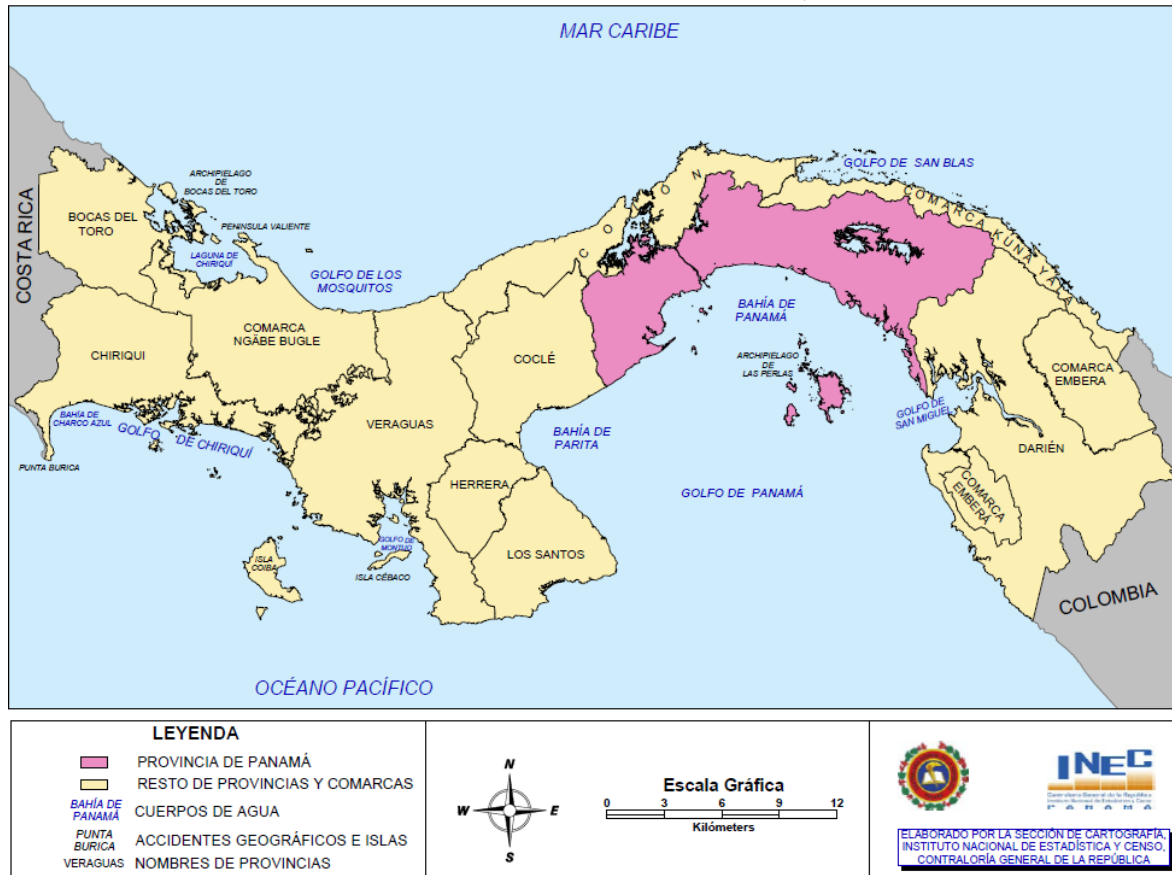
El período entre diciembre y abril corresponde a la época seca. El período de lluvias ocupa el resto del año, con características diversas en acuerdo a tres regiones geográficas: Pacífica, Central y Atlántica.

Región Pacífica: Se caracteriza por abundantes lluvias, de intensidad entre moderada a fuerte, acompañadas de actividad eléctrica. La época de lluvias se inicia en firme en el mes de mayo y dura hasta noviembre, siendo los meses de septiembre y octubre los más lluviosos.

Región Central: En esta región las lluvias se producen por lo general después del mediodía, provocadas por los flujos predominantes procedentes del Caribe o del Pacífico. Son lluvias entre moderadas y fuertes, acompañadas de actividad eléctrica y vientos fuertes.

Región Atlántica: En esta región llueve durante casi todo el año. Entre diciembre y febrero se registran abundantes lluvias provocadas muchas de ellas por las incursiones de los sistemas frontales del hemisferio norte hacia las latitudes tropicales; en el resto del año las lluvias están asociadas a los sistemas atmosféricos tropicales que se desplazan sobre la Cuenca del Caribe, a la brisa marina y al calentamiento diurno de la superficie terrestre.

GRÁFICO N°1: DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DE PANAMÁ, AÑO 2010



Fuente: Contraloría General de la República de Panamá.

En términos políticos y administrativos, Panamá está dividido en 10 provincias y 3 comarcas indígenas.

La población nacional para el año 2014 se estima en 3,9 millones de habitantes, según estimaciones de Naciones Unidas. Esta tiene una fuerte concentración geográfica, con más de 60% localizada en las áreas metropolitanas de las provincias de Panamá, Colón y Chiriquí.

Panamá tiene una estructura étnica muy variada, siendo el grupo hispano-indígena el más importante. Este grupo se desenvuelve en todas las áreas de la actividad económica.

Por su parte, la población indígena, que representa aproximadamente un 10% de la población total, se agrupa en seis etnias (Kuna, Ngöbe y Buglé, Emberá y Wounaan, Bokota, Naso Teribe, Bri Bri), normalmente fuera del circuito económico.

La población afro-colonial y afro-antillana, traída esta última para la construcción del Canal de Panamá, forma el último de los grandes grupos étnicos. Otros grupos, o más colonias con presencia significativa, los constituyen los orientales (chinos e indios), judíos e iberoamericanos.

Información general del entorno político

Panamá es una democracia presidencial conformada por un Órgano Ejecutivo, una Asamblea Legislativa y un sistema judicial independiente.

El Ejecutivo lo conforma el Jefe de Estado quien es el Presidente de la República, Su Excelencia Juan Carlos Varela, juramentado el 1 de julio de 2014. Lo acompañan una vicepresidenta y el gabinete de ministros.

El periodo presidencial es de 5 años y las próximas elecciones se llevarán a cabo en mayo 2019 por sufragio universal de forma general (Presidente, Diputados y Alcaldes). La Asamblea Legislativa (o Asamblea de Diputados) es unicameral y la conforman 71 miembros elegidos directamente por sufragio universal por un periodo de 5 años. En cuanto al sistema legal, el Presidente propone a los Jueces para la Corte Suprema, los cuales deben ser aprobados por la Asamblea de Diputados por un período de diez (10) años.

En principio, se espera que los tres órganos de poder interactúen como contrapesos efectivos para mantener un balance del poder público. Sin embargo, en la práctica, el Órgano Ejecutivo, a través del Presidente de la República, es quien acapara la mayor influencia política en el país; principalmente por su rol preponderante en la gestión del Presupuesto General del Estado.

TABLA Nº2: ÓRGANO EJECUTIVO

Gabinete Presidencial	
Presidente de la República	Juan Carlos Varela Rodríguez
Vicepresidenta de la República y Ministra de Relaciones Exteriores	Isabel de Saint Malo de Alvarado
Ministro para Asuntos del Canal	Roberto Roy
Ministro de Comercio e Industrias	Augusto Arosemena M.
Ministro de Desarrollo Agropecuario	Jorge Arango
Ministro de Desarrollo Social	Alcibiades Vásquez
Ministro de Economía y Finanzas	Dulcidio de la Guardia

Ministra de Educación	Marcela Paredes
Ministro de Gobierno	Milton Henríquez
Ministro de Seguridad	Alexis Bethancourt
Ministro de Obras Públicas	Ramón Arosemena
Ministro de la Presidencia	Álvaro Alemán
Ministro de Salud	Javier Terrientes
Ministro de Trabajo y Desarrollo Laboral	Luis Ernesto Carles
Ministro de Vivienda y Ordenamiento Territorial	Mario Etchelecu

Fuente: Elaborado por la Oficina de Panamá con Datos de la Presidencia

INFORMACIÓN GENERAL DEL ENTORNO ECONÓMICO

TABLA Nº3: DATOS ECONÓMICOS 2015

	España	Andalucía	Panamá
Población	46.624.382	8.399.043	3.926.000 (est.2014)
Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)	1.081.190	149.776	55.132
PIB per cápita €	23.290	17.263	14.043
Tasa de crecimiento PIB (%)	3,0	4,1	5,8
Origen del PIB (% , 2015)			
Rama agraria y pesca	2,3	4,8	2,2
Rama industrial	15,5	11,1	11,0
Rama construcción	5,3	5,5	16,0
Rama servicios	68,0	70,0	70,8
IPC (%)	-0,5	-0,5	0,2
Déficit Balanza comercial (% sobre PIB)	-2,24	-1,04	0,47
Exportaciones (Mill. €)	250.241	24.967	24.589
Importaciones (Mill. €)	274.415	26.524	24.328
Tasa de cobertura (Export / Import)*100	91,2%	94,1%	101.1%

Fuente: IEA, INE y MEH, <http://www.trading-safely.com> (Elaboración EXTENDA). Tasa de cambio EUR/USD utilizada en 2015 fue 0.90 Euros

La política económica del gobierno panameño, especialmente aquella relacionada con la inversión pública de grandes obras civiles, tiene un impacto importante sobre el desempeño económico nacional y las expectativas del sector privado.

El gobierno actual ha mantenido un programa de inversión pública en obras de infraestructura, como la culminación de la ampliación del Canal de Panamá, que fue importante impulsor de la economía nacional durante el período presidencial previo. Actualmente se mantiene énfasis en algunos proyectos de infraestructura de transporte, como líneas adicionales del metro urbano, pero hay un mayor enfoque en programas para desarrollo social, como proyectos residenciales a comunidades pobres, educación, e infraestructura sanitaria.

En términos generales se mantiene una estrategia que busca promover desarrollo económico equitativo basado en las industrias de servicios logísticos, turismo, generación de energía y minería.

En el corto plazo Panamá fortalecerá su industria logística asociada al aumento en el valor de los servicios que ofrecerá el Canal de Panamá con su ampliación. Estas acciones incluyen construcción y expansión de su sistema de puertos marítimos y aéreos.

La industria turística evolucionó rápidamente durante la última década y es parte importante del esquema de desarrollo económico. Sin embargo ahora se ve afectada por altas presiones en precio, consecuencia de exceso de capacidad en alojamientos, especialmente en Ciudad de Panamá. Se espera que con la ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen y la construcción de un nuevo centro de convenciones se renueve la demanda por servicios turísticos a lo largo de todo el país.

Panamá también invierte para aumentar su capacidad instalada eléctrica con fuentes renovables para diversificar su matriz de generación. Así, en Panamá se prevén nuevos proyectos de generación como los de gas natural (AES Corporation) e hidroeléctrica (Odebrecht) con una inversión aproximada de cerca de USD2 billones.

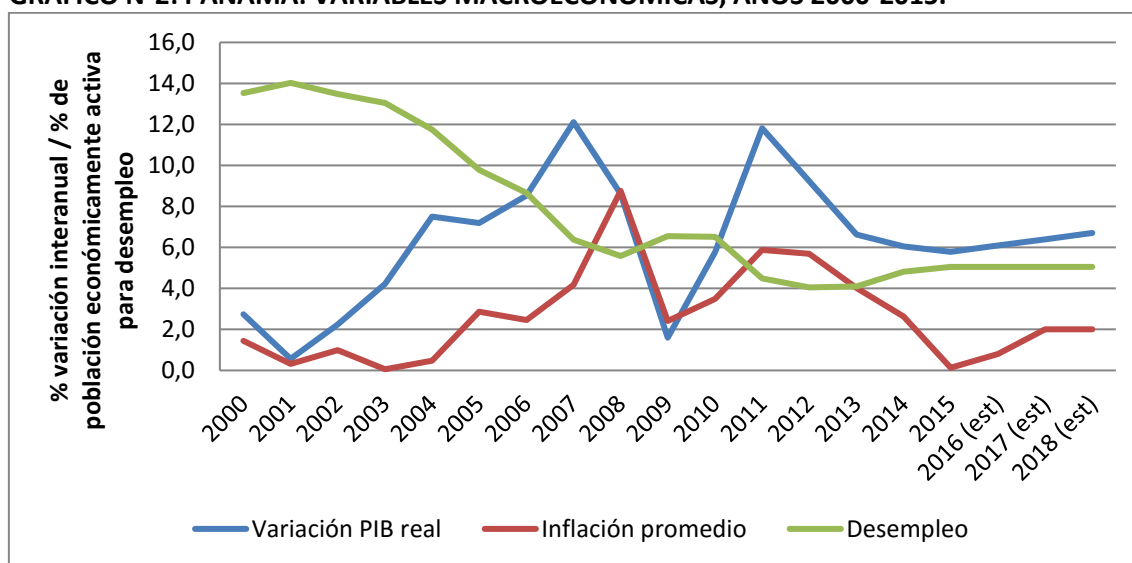
En cuanto al sector minero, Panamá aspira que la iniciativa de la empresa canadiense First Quantum por construir e iniciar operaciones de una mina de cobre, oro y molibdeno reemplace la demanda por inversión registrada durante el proyecto de ampliación del canal interoceánico.

Panamá es una economía dolarizada que no posee un Banco Central con una política monetaria independiente. Los depósitos internacionales son los que generan la liquidez en el sistema económico panameño. El tipo de interés y la oferta de dinero se determinan a través del sistema comercial bancario. Lo que hace que el sistema bancario panameño sea de vital importancia para el país.

El Dólar estadounidense es la moneda de curso legal, por lo que su dinámica frente al euro es un determinante directo de la competitividad de los productos y servicios exportados por Andalucía a Panamá.

En la última década, Panamá ha tenido un buen desempeño macroeconómico, lo que ha sido atractivo a inversión y mano de obra extranjera necesaria para desarrollar su infraestructura competitiva de servicios. Panamá, junto con Costa Rica, son los únicos países de Centroamérica que mantienen balances migratorios negativos.

GRÁFICO N°2: PANAMÁ: VARIABLES MACROECONÓMICAS, AÑOS 2000-2015.



Fuente: Fondo Monetario Internacional

Esta dinámica tiene impacto favorable en la calidad de vida local, reduciendo los niveles de pobreza y mejorando (levemente) los índices de disparidad en ingresos.

La reciente disminución en los precios de los insumos energéticos con base en hidrocarburos ha incrementado la capacidad de compra dentro del país, al igual que sus pares centroamericanos, Panamá es un país netamente importador de insumos energéticos. Para darle continuidad a esta situación, el país mantiene una política de diversificación de su matriz energética para dar mayor estabilidad a sus costos energéticos para la producción.

Es importante tener en cuenta que Panamá mantiene constantemente saldos negativos en la cuenta corriente de su balanza de pagos, lo que implica que el ingreso disponible localmente es menor que lo estimado por el cálculo del producto interno bruto per capita. Esta es una situación que se debe principalmente a las retribuciones que salen del país por rentas que se originan de factores productivos

que son residentes en el extranjero, ya que en el año 2015 Panamá obtuvo un saldo positivo en su balanza comercial.

Otra ventaja de la economía panameña es que es relativamente bien diversificada, donde ninguna industria ocupa más del 18% del valor agregado nacional, destacándose en el año 2015 los sectores comercio (17.6%), construcción (14.6%) y transporte, almacenamiento y comunicaciones (14.3%).

Información general del entorno comercial

El Foro Económico Mundial considera a Panamá el segundo país más competitivo de América Latina y el Caribe, basado principalmente por la eficiencia y solidez de su sistema financiero, la capacidad de sus sistemas de transporte marítimo y aéreo, y su bajo nivel de inflación para el período 2015-16.

Históricamente Panamá ha sido lugar de tránsito internacional de personas y mercancías. El país continúa explotado esta ventaja invirtiendo en infraestructura de servicios logísticos, y esto la ha colocado como el segundo país más competitivo en América Latina.

Su sistema financiero es altamente robusto y lo demostró durante la crisis financiera internacional cuando sus activos mantuvieron tasas de crecimiento anuales positiva y los créditos otorgados internamente al sector privado recuperaron rápidamente su tendencia de crecimiento, luego de la única reducción el mes de noviembre del año 2009.

Por otro lado, Panamá comparte con el resto de América central algunos atributos que obstaculizan el potencial de hacer negocios. Entre ellos los más importantes son: Corrupción en la burocracia gubernamental y pobre acceso a mano de obra educada.

Transparencia Internacional, organización especializada en temas de gobernabilidad nacional, clasifica a Panamá en el lugar n°72 entre 167 en su ranking de percepción de corrupción; mientras que España ocupa el puesto 36. Al mismo tiempo, el Banco mundial identifica factores de gobernabilidad donde Panamá es bastante peor al nivel Español, como en control de corrupción y el Estado de Derecho, y otros donde la situación en ambos se asemeja, como la el nivel de estabilidad política y riesgo de violencia o terrorismo.

Es importante notar que, en estos indicadores, Panamá presenta una mejor situación que el resto de los países de Centroamérica, a excepción de Costa Rica.

Tratados comerciales y fiscales

Panamá posee tratados de libre comercio con todos los países hispanoparlantes de Centroamérica, Perú, México, Chile, Taiwán, Singapur, Canadá, Estados Unidos



y la Unión Europea y los Estados AELC (Islandia, el Principado de Liechtenstein, el Reino de Noruega y la Confederación Suiza), entre otros acuerdos comerciales de naturaleza parcial.

España y Panamá poseen un Tratado de Doble Imposición, que entró en vigor el día 25 de julio de 2011. En el mismo, se estandarizan los conceptos de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio, los impuestos sobre las ganancias derivadas de la enajenación de bienes muebles o inmuebles, los impuestos sobre el importe de sueldos o salarios pagados por las empresas, así como los impuestos sobre las plusvalías latentes.

Los impuestos actuales a los que se aplica este Convenio son, en particular:

a) en España:

el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

el Impuesto sobre Sociedades

el Impuesto sobre el Patrimonio

el Impuesto sobre la Renta de no Residentes

los impuestos locales sobre la renta y el patrimonio

b) en Panamá:

El Impuesto sobre la Renta, previsto en el Código Fiscal, Libro IV, Título I, y los decretos reglamentarios que sean aplicables

El Impuesto al Aviso de Operación

El Convenio se aplicará igualmente a los impuestos de naturaleza idéntica o análoga que se establezcan con posterioridad a la firma del mismo y que se añadan a los actuales o les sustituyan.

II- RELACIONES COMERCIALES DE PANAMÁ CON ESPAÑA

El producto interno bruto de España se beneficia de la relación comercial con Panamá al mantener un saldo de balanza comercial positivo por 335 millones de euros en el año 2015. Esta es una relación comercial cuyo valor aumentó continuamente hasta el año 2013 a una tasa de 28% anual, mientras que en los dos últimos años la relación comercial de bienes y servicios disminuyó cerca de 13% cada año.

Esta corrección era de esperarse ya que consistió, en su mayor parte, a la contratación de vagones de tren para la línea uno del metro urbano de Panamá, proyecto que inició operaciones en abril del año 2014. Excepto el de maquinaria y equipo de transporte incluyente de los vagones del metro, todos los demás rubros de exportación española aumentaron durante los últimos dos años.

TABLA N°4: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZAS (Miles de €)

PROVINCIAS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (p)	% 15 / 14 Total
Export	162,263	232,847	331,984	395,133	517,719	422,594	379,384	135.45
Import	47,448	56,194	57,127	56,610	44,379	51,113	43,641	-14.62
Balanza comercial	114,815	176,653	274,857	338,523	473,339	371,481	335,743	
Tasa de cobertura	341.98	414.36	581.14	697.99	1,166.58	826.79	869.33	
% Export Andalucía SB España	5.21	5.66	3.10	3.69	2.96	3.67	5.69	
% Import Andalucía SB España	7.60	9.01	9.49	8.16	7.63	8.87	7.82	

Fuente: DATACOMEX

Elaboración: EXTENDA

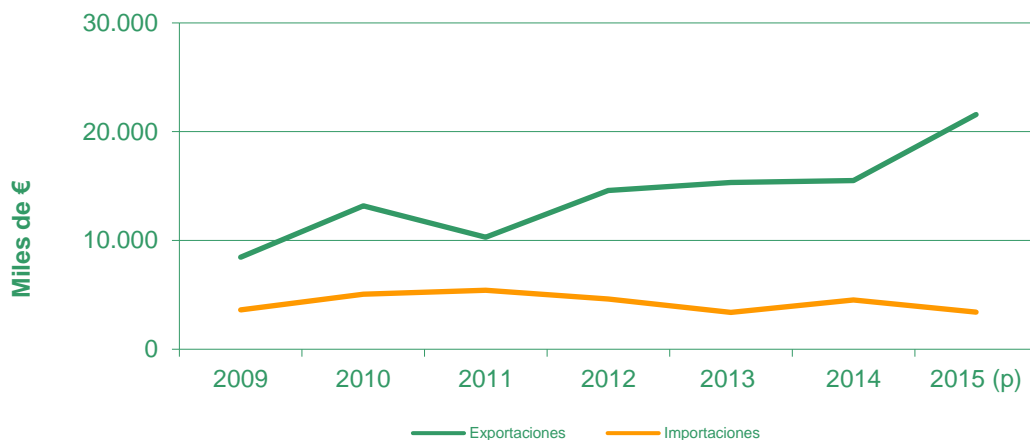
(p) Datos provisionales

En términos proporcionales, se puede observar que la Comunidad de Andalucía se ha visto menos afectada de esta declinación que el resto del país ya que su participación en las exportaciones hacia Panamá recuperó parte de la cuota española del mercado panameño.

III- RELACIONES COMERCIALES CON ANDALUCÍA

La relación comercial con Panamá también ha generado valor para la economía andaluza con una demanda adicional de dieciocho millones de euros en el año 2015 (saldo comercial).

Gráfico n°3: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZAS A PANAMÁ



Fuente: DATACOMEX
Elaboración: EXTENDA

Dentro de la región andaluza, Panamá ha colaborado más, en términos nominales, con las economías de Sevilla, Granada y Almería, en ese orden.

TABLA N°5: EXPORTACIONES ANDALUZAS POR PROVINCIAS A PANAMÁ (Miles de €)

PROVINCIAS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (p)	% sobre el total 2015	% 15 / 14 Total
Almería	532	880	658	1,440	1,516	1,764	4,152	19.24	135.45
Cádiz	2,881	6,860	2,177	3,253	2,921	2,328	1,859	8.62	-20.12
Córdoba	446	979	741	1,170	1,424	1,049	1,404	6.51	33.76
Granada	147	280	1,156	3,561	3,866	4,201	5,085	23.56	21.03
Huelva	46	261	97	227	173	254	1,871	8.67	638.03
Jaén	88	138	212	314	208	185	269	1.25	45.97
Málaga	200	489	733	879	897	998	633	2.93	-36.60
Sevilla	4,121	3,289	4,532	3,754	4,331	4,743	6,305	29.22	32.94
Andalucía	8,462	13,175	10,305	14,599	15,336	15,521	21,578	100.00	39.03

Fuente: DATACOMEX
Elaboración: EXTENDA
(p) Datos provisionales

A pesar de mantener su hegemonía, Sevilla ha reducido su participación de las exportaciones a Panamá, de 49% en el año 2009 a 29% en el 2015. En alguna medida esto se debe a la menor venta de equipo de transporte, mientras que ha mantenido relativamente estables sus ventas de legumbres y aceite de oliva a Panamá.

Granada también ha incrementado su participación en los beneficios que trae la relación comercial con Panamá, pasando a ser la segunda provincia que más se beneficia de la relación con el país centroamericano; principalmente sus exportaciones en Preparados Alimenticios y Maquinaria industrial.

Otro caso llamativo fue el de las exportaciones desde Cádiz, cuyas exportaciones viene disminuyendo año tras año; en gran parte debido al segmento de equipo de transporte.

En términos generales, vemos por el cuadro siguiente que para el año 2015, en Panamá, la marca de Andalucía mantiene su posicionamiento gracias a los sectores de manufacturas agroalimentarias y bienes de capital destinados a la construcción.

TABLA N°6: EXPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES A PANAMÁ EN 2015

SECTORES	2015 (p)	% Sobre el total	% 15 / 14 Total
Agroalimentarios	7,420	34.38	7.33
Productos hortofrutícolas	2,132	9.88	-2.97
Plantas vivas y productos de floricultura	0	0.00	-
Tabaco	0	0.00	-97.75
Animales vivos y sus productos	3	0.01	392.23
Productos cárnicos	51	0.24	112.99
Pescados y mariscos	0	0.00	-100.00
Panadería y otros	3,607	16.72	5.03
Grasas y aceites	1,626	7.54	32.39
<i>Aceite de oliva</i>	<i>1,618</i>	<i>7.50</i>	<i>39.04</i>
Lácteos	0	0.00	-100.00
Bebidas	957	4.44	4.57
Vinos	288	1.34	-19.28
Otras bebidas alcohólicas	610	2.83	21.84
Bebidas sin alcohol	59	0.27	2.44

Bienes de consumo	3,308	15.33	82.39
Hábitat	740	3.43	-17.38
Moda	1,824	8.45	107.30
Ocio	700	3.24	13,636.16
Industrias culturales	44	0.20	33.18
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	9,894	45.85	68.30
Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	295	1.37	20.16
Tecnología industrial	3,452	16.00	287.96
Medio ambiente y producción energética	7	0.03	-99.33
Industria química (productos químicos)	887	4.11	29.38
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	3,921	18.17	88.26
Materias primas, semi-manufacturas y productos intermedios	1,333	6.18	31.95
Total	21,578	100.00	

Fuente: DATACOMEX

Elaboración: EXTENDA

(p) Datos provisionales

En el caso de alimentos, es interesante rescatar que el segmento de aceite de oliva creció cerca de 40% en un año en un entorno donde cada vez más distribuidores locales informan a Extenda-Panamá que han dejado de incorporar nuevas marcas de aceite de oliva por saturación de mercado.

Por otro lado, resalta el aporte que ha hecho la fibra empresarial andaluza con el desarrollo de la infraestructura civil panameña ya que más de un tercio de sus exportaciones a Panamá están asociadas a la construcción de obras de ingeniería importantes, como el Metro de la Ciudad de Panamá.

TABLA N°7: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANDALUCÍA A PANAMÁ EN 2015

PRODUCTOS EXPORTADOS		Miles de €	% sobre el total	% 15 / 14 Total
21	Preparac. Alimenticias Diversa	3,304	15.3%	1.70
84	Máquinas Y Aparatos Mecánicos	2,630	12.2%	290.40
25	Sal, Yeso, Piedras S/ Trabajar	1,905	8.8%	107.70
20	Conservas Verdura O Fruta; Zum	1,723	8.0%	-9.38
15	Grasas, Aceite Animal O Vegeta	1,626	7.5%	33.22
22	Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	1,010	4.7%	5.36
73	Manuf. De Fundic., Hier./Acero	926	4.3%	284.22
68	Manufacturas De Piedra, Yeso	720	3.3%	16.95
70	Vidrio Y Sus Manufacturas	611	2.8%	-14.16
94	Muebles, Sillas, Lámparas	608	2.8%	45.01
	Resto	6,515	30.2%	
	TOTAL	21,578	100.0%	

Fuente: DATACOMEX

Elaboración: EXTENDA

(p) Datos provisionales

En cuanto a las importaciones andaluzas de productos panameños, resaltan sobremanera los productos alimentarios y los de origen marino, como los crustáceos congelados importados mayormente en Granada.

TABLA N°8: IMPORTACIONES ANDALUZAS POR PROVINCIAS A PANAMÁ (Miles de €)

PROV	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 (p)	% sobre el total 2015	% 15 / 14 Total
Almería	3	55	176	32		1		0.00	-100.00
Cádiz	1,181	2,418	3,402	2,987	2,470	3,639	1,136	33.28	-68.79
Córdoba	26	48	66	101	0	13	0	0.01	-98.00
Granada	2,027	1,592	735	996	711	543	684	20.05	25.89
Huelva	6	9	3	7	1	0	185	5.43	142,213.60
Jaén	0	60	178	101	6	0		0.00	-100.00
Málaga	163	830	634	296	72	200	1,234	36.17	518.31
Sevilla	201	50	229	102	126	136	173	5.06	26.72
Andalucía	3,607	5,061	5,424	4,622	3,386	4,532	3,413	100.00	-24.71

Fuente: DATACOMEX

Elaborado: EXTENDA

(p) Datos prov.

La demanda andaluza de bienes panameños se limita principalmente a bebidas alcohólicas (tipo ron/tafia), distribuidas en Cádiz y crustáceos congelados en Granada. El otro importante producto panameño consumido en Andalucía, y especialmente en Cádiz, son las bebidas alcohólicas tipo ron o tafia. Estas ocupan el 28% del portafolio de importaciones andaluzas desde Panamá, como puede verse en la tabla nº9.

TABLA Nº9: IMPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES A PANAMÁ EN 2015

SECTORES	2015 (p)	% Sobre el total	% 15 / 14 Total
Agroalimentarios	1,901	55.69	-39.00
Productos hortofrutícolas	105	3.08	-3.91
Plantas vivas y productos de floricultura	0	0.00	-
Tabaco	0	0.00	-
Animales vivos y sus productos	0	0.00	-
Productos cárnicos	0	0.00	-
Pescados y marisco	1,585	46.43	196.41
Panadería y otros	211	6.18	-91.47
Grasas y aceites	0	0.00	-
<i>Aceite de oliva</i>	0	0.00	-
Lácteos	0	0.00	-
Bebidas	962	28.20	14.47
Vinos	0	0.00	-
Otras bebidas alcohólicas	962	28.20	14.51
Bebidas sin alcohol	0	0.00	-100.00
Bienes de consumo	63	1.83	264.65
Hábitat	15	0.45	130.55
Moda	7	0.20	15.01
Ocio	39	1.14	869.70
Industrias culturales	1	0.04	195.54
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	487	14.28	-12.85
Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	5	0.15	77.73
Tecnología industrial	98	2.86	-45.11

Medio ambiente y producción energética	0	0.00	-
Industria química (productos químicos)	136	4.00	-55.58
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	185	5.41	27,687.70
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	64	1.87	-10.24
Total	3,413	100.00	

Fuente: ESTACOM
(ICEX)

Elaboración: EXTENDA
(p) Datos provisionales

IV- INVERSIÓN ANDALUZA EN PANAMÁ

La inversión española en Panamá ha caído, en los últimos años, a niveles similares al período inicial de la crisis financiera española entre los años 2007-08, aunque aumentó 28% entre el 2014 y el año 2015, imitando un patrón inverso al desempeño del producto interno bruto de España que puede indicar mayores oportunidades domésticas para las empresas españolas.

En los últimos 10 años, la Comunidad de Andalucía fue la quinta fuente de inversión extranjera en Panamá, con una mediana de 18 mil euros anuales. Esta cifra enmascara algunos episodios de alta inversión, como los observados en el año 2013, 2010 y 2007.

TABLA N°10: FLUJOS DE INVERSIÓN BRUTA EN MILES DE EUROS A PANAMÁ

Comunidades	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COMUNIDAD DE MADRID	41,809	25,713	161,872	75,531	42,237	54,267
GALICIA	23,368	23,233	77	222	191	7,005
CATALUÑA	268	29,062	126	3,308	7	179
PAIS VASCO	882	0	12,379	8	8	0
ANDALUCIA	1,122	7	0	8,736	18	0
PRINCIPADO DE ASTURIAS	1,360	0	1,000	3,650	4,722	0
LA RIOJA	0			307		0
TOTAL	68,853.65	78,623	175,646	92,209	48,092	61,452

Fuente: DataInvox

Según información publicada por DataInVex, el caso observado en el año 2013 corresponde a inversiones en servicios financieros y actividades auxiliares a estos; mientras que en 2010 la inversión andaluza se dirigió a la generación de servicios técnicos de ingeniería, probablemente asociados a la construcción de infraestructura pública, mientras que en 2007 la inversión andaluza fue al sector ganadero.

V- RELACIONES COMERCIALES DE PANAMÁ CON OTROS MERCADOS

Panamá es una economía altamente dependiente del comercio internacional e históricamente ha sido un país netamente importador de bienes, a pesar que su balanza comercial en servicios sea positiva (servicios por viajes de negocios hacia Panamá, reexportaciones de Zona Libre de Colón y peajes pagados por tránsito por el Canal de Panamá).

Su estrecha relación histórica, social y política con los Estados Unidos también se refleja en sus flujos comerciales, manteniéndolo como principal destino y origen de su comercio exterior.

Entre los mercados más dinámicos para los productos panameños se puede observar Vietnam, donde principalmente se exportan camarones y desperdicios de fundición de hierro.

En términos generales, Panamá ha diversificado sus fuentes de bienes extranjeros ya que la mayoría de los diez mayores orígenes de sus importaciones han reducido su peso dentro de la oferta extranjera local.

Luego del reajuste en la importación de productos españoles, gracias a la culminación de envío de trenes de ferrocarril para el metro urbano de Panamá, España ha cedido a Italia su puesto como proveedor europeo líder del mercado Panameño.

Italia se ha destacado por importar estructuras de construcción a base de hierro o acero.



TABLA N°11: EXPORTACIONES DESDE E IMPORTACIONES DE BIENES A PANAMÁ (USD MILES)

Total Exportado (USD millones)			Total importado (USD millones)				
	2013	2014		2013	2014		
	844	817		13,031	13,707		
Principales clientes		% sobre el total	Principales proveedores		% sobre el total		
1	ESTADOS UNIDOS	18.1%	19.2%	1	ESTADOS UNIDOS	24.3%	25.0%
2	ALEMANIA	5.8%	10.7%	2	ZONA LIBRE DE PETROLEO	16.5%	15.0%
3	CHINA	6.1%	8.4%	3	CHINA (CONTINENTAL)	7.9%	9.6%
4	COSTA RICA	5.9%	6.7%	4	ZONA LIBRE DE COLON	9.8%	9.0%
5	PAISES BAJOS	4.7%	5.2%	5	MEXICO	4.1%	4.2%
6	VIET-NAM	1.4%	4.3%	6	COSTA RICA	4.0%	3.7%
7	CHINA-TAIWAN	4.7%	3.8%	7	COREA DEL SUR	2.8%	3.4%
8	ZONA LIBRE DE COLON	3.8%	3.6%	8	ITALIA	1.2%	3.3%
9	ESPAÑA	2.3%	2.9%	9	COLOMBIA	3.0%	2.8%
10	ITALIA	3.4%	2.8%	10	ESPAÑA	2.9%	2.5%

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Como lo muestra la tabla n°12, la estructura importadora de Panamá prioriza insumos energéticos y manufacturas intensivas de capital, que forma parte de la demanda por inversión en construcción y actividad comercial en el país (inversión pública y privada abarca aproximadamente 40% del PIB).

TABLA N°12: EXPORTACIONES DESDE E IMPORTACIONES DE BIENES A PANAMÁ (USD MILES)

Total Exportado (USD millones)		2013	2014	Total importado (USD millones)		2013	2014
		USD844	USD817			USD13,031	USD13,707
Principales clientes	% sobre el total			Principales proveedores	% sobre el total		
1 PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS Y DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS	16.9%	20.3%	1 COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES.		20.5%	20.4%	
2 FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS.	19.1%	18.4%	2 CALDERAS, MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS; PARTES DE ESTAS MAQUINAS O APARATOS.		11.1%	11.6%	
3 MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	4.6%	6.4%	3 VEHICULOS AUTOMOVILES, TRACTORES, VELOCIPEDOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS.		9.4%	8.7%	
4 FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	5.7%	5.8%	4 MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE SONIDO, APARATOS DE GRABACION O REPRODUCCION DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISION		8.0%	7.2%	

5	RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.	4.1%	5.7%	5	MANUFACTURAS DE FUNDICION, DE HIERRO O ACERO	3.2%	5.2%
6	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	4.3%	4.3%	6	PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS.	2.9%	3.2%
7	PAPEL Y CARTON; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA DE PAPEL O DE CARTON.	3.4%	3.8%	7	FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	3.0%	2.9%
8	AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA.	2.9%	3.4%	8	PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR	2.4%	2.4%
9	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL.	3.4%	3.4%	9	MUEBLES; MOBILIARIO MEDICOQUIRURGICO; ARTICULOS DE CAMA Y SIMILARES; APARATOS DE ALUMBRADO; ANUNCIOS, LETREROS Y PLACAS INDICADORAS; LUMINOSOS Y ARTICULOS SIMILARES; CONSTRUCCIONES PREFABRICADAS	2.2%	2.0%
10	ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	3.0%	3.3%	10	CALZADOS, POLAINAS Y ARTICULOS ANALOGOS, PARTES DE ESTOS ARTICULOS.	1.7%	1.6%

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Las exportaciones de bienes persisten de la industria agroalimentaria y forestal. De ellas se espera que tomen un rol más preponderante una vez se consolide el esquema de servicios logísticos de valor agregado con la ampliación del Canal de Panamá.

VI- TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN

- Dispone de información sobre lo que es la partida arancelaria, el servicio de Información Arancelaria Vinculante y el formulario de solicitud de I.A.V. en: <http://www.agenciatributaria.es> > Aduanas e Impuestos Especiales > Procedimientos Aduaneros > Información Arancelaria.
- Base de datos de acceso a mercados: <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.html> En la web Market Access Database podrá consultar información sobre aranceles y otros impuestos y requisitos documentales.
- Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá <http://www.ana.gob.pa>

VII- PÁGINAS DE INTERÉS

- Panamacompra:
Portal del Gobierno de Panamá donde podrá consultar información sobre procesos de licitaciones que se dan en el país.
<http://www.panamacompra.gob.pa/>
- Autoridad de Canal de Panamá (ACP)
Portal del organismo regulador del Canal de Panamá.
<http://www.pancanal.com/>
- Panamatramita:
Portal del Gobierno de Panamá donde podrá encontrar información sobre procesos y exigencias para diferentes tipos de trámites.
<http://www.panamatramita.gob.pa/>
- Aduanas:
Portal de Control de Aduanas de Panamá.
<http://www.aduanas.gob.pa/>
- PROINVEX:
Portal del Gobierno de Panamá dedicado a la atracción de Inversiones y promoción de Exportaciones adscrita al Ministerio de Comercio e Industrias.
<http://proinvex.mici.gob.pa/>

INFORME REALIZADO POR
OFICINA DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS EN PANAMÁ

Jefe de Proyecto: José Champsaur

EXTENDA – Área de Planificación y Coordinación

División de Formación y Estudios

Mayo 2016

EXTENDA - Agencia Andaluza de Promoción Exterior
Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)

Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535
info@extenda.es
www.extenda.es