



# FICHA PAÍS CHILE

## Santiago de Chile



Noviembre 2014





# ÍNDICE

## Tabla de Contenido

1. INFORMACIÓN ECONÓMICA GENERAL SOBRE CHILE .....	5
2. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON CHILE .....	16
3. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON CHILE.....	17
4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZAS A CHILE POR CAPÍTULOS .....	19
5. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN .....	23

## Tabla de cuadros

Cuadro 1. Datos generales .....	3
Cuadro 2. Datos económicos 2013 (miles USD) .....	4
Cuadro 3. Principales clientes y proveedores de Chile en 2013. ....	11
Cuadro 4. Principales productos exportados e importados por Chile en 2013. ....	13
Cuadro 5. Relaciones comerciales España-Chile (Miles de €). ....	164
Cuadro 6. Ranking de exportaciones españolas por CCAA a Chile en 2013 (Miles de €).....	164
Cuadro 7. Relaciones comerciales Andalucía-Chile (Miles de €).....	15
Cuadro 8. Exportaciones andaluzas a Chile por provincias (Miles de €).....	15
Cuadro 9. Exportaciones andaluzas por sectores (Miles de €). ....	197
Cuadro 10. Importaciones andaluzas a Chile por producto (Miles de €).....	21
Cuadro 11. Principales productos exportados por Andalucía a Chile en 2013. ....	22





**Cuadro 1. Datos generales**

	España	Andalucía	Chile
<b>Situación</b>	En el suroeste de Europa, fronteras con Francia y Portugal.	Al sur de España, en el extremo suroeste de Europa, enlace entre Europa y África.	Entre el océano Pacífico y la cordillera de los Andes, en el extremo sur occidental del continente americano.
<b>Superficie</b>	505.992 Km2	87.597 Km2	756.950 km2
<b>Capital</b>	Madrid	Sevilla	Santiago de Chile
<b>Principales ciudades</b>	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga	Valparaíso, Antofagasta, Concepción, La Serena, Temuco, Puerto Montt.
<b>Población</b>	47.059.533	8.421.274	16.634.603 (censo 2012)
<b>Clima</b>	Variado (Atlántico en norte cantábrico, Mediterráneo en Andalucía y Levante, Continental al interior, subtropical en Canarias)	Mediterráneo. Temperatura media 15,9º C Precipitación media 911 m/m Horas anuales de sol 3.071	Desértico en la zona norte, polar en el sur, mediterráneo en la zona central, oceánico y lluvioso entre La Araucanía y Aysén. En la zona Austral se desarrolla un clima estepario frío y subtropical en Isla de Pascua
<b>Idioma</b>	Castellano Lenguas autonómicas en determinadas regiones.	Castellano	Español





Moneda	Euro (EUR)	Euro (EUR)	Peso chileno (CLP)
--------	------------	------------	--------------------

Tipo de Cambio (Promedio 2013)	1€ = 724,256 CLP	1€ = 724,256 CLP	1CLP = 0,0014 €
--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores, CIA World Factbook y Banco Central de Chile (Elaboración Extenda)





## 1. INFORMACIÓN ECONÓMICA GENERAL SOBRE CHILE

Su estabilidad política, sus logros en materias sociales, su conducción macroeconómica seria y constante y la austeridad en el manejo de sus políticas fiscales, son los elementos más destacables de la economía chilena.

Estos factores han favorecido a que el país se haya consolidado como un destino atractivo para las inversiones extranjeras, situándolo en el tercero en Iberoamérica con mayor IED, tras Brasil y México. Constituye además la economía emergente mejor evaluada de la región latinoamericana y una de las más destacadas a nivel mundial.

**Cuadro 2. Datos económicos 2013 (miles USD)**

	España	Andalucía	Chile	
<b>Población</b>	47.129.783	8.440.300	16.634.603	
<b>Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)</b>	1.022.988	141.854	208.391	
<b>PIB per cápita €</b>	21.706	16.807	11.827	
<b>Tasa de crecimiento PIB</b>	-1,2%	-0,6%	4,1%	
<b>Origen del PIB</b>				
	<b>Rama agraria y pesca</b>	2,35%	4,74%	2,11%
	<b>Rama industrial</b>	15,92%	10,85%	43,73%
	<b>Rama construcción</b>	7,16%	7,64%	6,10%
	<b>Rama servicios</b>	65,78%	66,79%	48,06%
<b>IPC (Base 2013 = 100) (%)</b>	1,4	1,3	3	
<b>Balanza comercial (% sobre PIB)</b>	-1,56	-3,22	1,51	
<b>Exportaciones (Mill. €)</b>	234.240	25.970	56.472	
<b>Importaciones (Mill. €)</b>	250.195	30.544	54.737	



Tasa de cobertura (Export / Import)\*100

93,6%

85,0%

103,16%

Fuente: Latin American Consensus Forecasts, IEA, INE y MEH, <http://www.trading-safely.com> (Elaboración EXTENDA)

### Panorama político:

Chile es una República democrática presidencialista, cuyo Jefe de Estado es el Presidente de la República, quien nombra a su propio gabinete y es elegido cada 4 años por sufragio directo a doble vuelta. El Gobierno está en Santiago y el Parlamento en Valparaíso (V Región). El Parlamento es bicameral: Cámara de Diputados, 120 miembros, y Senado, 38 miembros. La duración del mandato presidencial es de 4 años, sin posibilidad de reelección inmediata.

Desde la vuelta a la democracia, en 1990, hasta marzo de 2010, Chile tuvo cuatro gobiernos de coalición de los grupos socialdemócratas. La política de estos gobiernos continuó una línea de estabilidad económica y de apertura al comercio internacional, pese a las crisis vividas en Latinoamérica en los años 90.

Las últimas elecciones presidenciales, para el período 2014-2018, se realizaron el 17 de noviembre de 2013, en conjunto con las elecciones de diputados y senadores y las primeras elecciones de consejeros regionales. La segunda vuelta electoral tuvo lugar el 15 de diciembre, y dio como vencedora a Michelle Bachelet, de la coalición Nueva Mayoría; relevando en el cargo a Sebastián Piñera, quien había alcanzado el cargo en 2010 encabezando una coalición de derechas.

### Panorama económico:

En mayo de 2010, Chile se convirtió en el primer miembro pleno de la OCDE en América del Sur y segundo en Latinoamérica, después de México, debido al reconocimiento en los avances económicos de las últimas décadas, desarrollo social y fuerte reestructuración institucional, que ha llevado al país a ubicarse en la treintena de las principales economías industrializadas del mundo.

Según datos del Banco Mundial, el PIB (US\$ a precios actuales) chileno alcanzó en 2013 la cifra de \$277,2 mil millones.

A un total de US\$ 130.965 millones alcanzó la deuda externa bruta de Chile al 31 de diciembre de 2013,





lo que representa un aumento de US\$ 13.189 millones, 11,20%, con respecto a la misma fecha de 2012, según cifras preliminares del Banco Central de Chile.

Considerando sólo el sector público alcanzó una deuda de US\$ 25.390 millones, un 0,58% más que en diciembre de 2012, esto es, un 4,75 % del PIB nacional siendo uno de los países con menor endeudamiento público del planeta.

### Situación fiscal:

La disciplina fiscal, es uno de los pilares más fuertes de la sólida imagen de Chile en el exterior. Desde el año 2000, la política fiscal chilena se ha regido por una regla de presupuesto fiscal estructural, que ha aplicado con éxito medidas contracíclicas. Este hecho es especialmente llamativo si consideramos que se trata de un país en desarrollo productor de una materia prima como el cobre.

El cálculo de los dos elementos estructurales —no cíclicos— más importantes del presupuesto, el producto de tendencia y el precio del cobre a diez años, es realizado por paneles de expertos externos, al margen del proceso político

### Apertura exterior:

Chile es una de las economías más abiertas del mundo. Sus 21 acuerdos con 58 países, lo consolidan como un activo socio internacional y expanden el tamaño de su mercado de sus 16,9 millones de habitantes a más de 4.000 millones de potenciales consumidores en todo el mundo.

Estos acuerdos incluyen:

Parte Firmante	Tipo de Acuerdo	Entrada en Vigor Internacional
Australia	Tratado de Libre Comercio	6 de marzo de 2009
Bolivia	Acuerdo de Complementación Económica	6 de abril de 1993
Canadá	Tratado de Libre Comercio	5 de julio 1997
China	Tratado de Libre Comercio	1 de octubre de 2006
Colombia	Acuerdo de Libre Comercio	8 de mayo de 2009
Corea del Sur	Tratado de Libre Comercio	2 de abril de 2004
Cuba	Acuerdo de Complementación Económica	27 de junio de 2008





Ecuador	Acuerdo de Complementación Económica	25 de enero de 2010
EFTA <sup>(3)</sup>	Tratado de Libre Comercio	1 de diciembre de 2004
Estados Unidos	Tratado de Libre Comercio	1 de septiembre 2004
India	Acuerdo de Alcance Parcial	17 de agosto de 2007
Japón	Acuerdo de Asociación Económica	3 de septiembre de 2007
Malasia	Tratado de Libre Comercio	1 de abril de 2012
MERCOSUR <sup>(1)</sup>	Acuerdo de Complementación Económica	1 de octubre de 1996
México	Tratado de Libre Comercio	31 de julio 1999
P4 <sup>(4)</sup>	Acuerdo de Asociación Económica	8 de noviembre de 2006
Panamá	Tratado de Libre Comercio	7 de marzo de 2008
Perú	Acuerdo de Complementación Económica	1 de marzo de 2009
Turquía	Tratado de Libre Comercio	1 de marzo de 2011
Unión Europea <sup>(2)</sup>	Acuerdo de Asociación	1 de febrero de 2003
Venezuela	Acuerdo de Complementación Económica	1 de julio de 1993
Centroamérica	Tratado de Libre Comercio	14 de febrero de 2002
Vietnam	Tratado de Libre Comercio	1 de enero de 2014

## Acuerdos Firmados

Parte Firmante	Tipo de Acuerdo
Hong-Kong, China	Tratado de Libre Comercio
Tailandia	Tratado de Libre Comercio

## Acuerdos en Negociación

Parte Firmante
Transpacific Partnership <sup>(5)</sup>
Alianza del Pacífico <sup>(6)</sup>

*(1) Mercosur: Integrado por Argentina, Paraguay, Venezuela, Brasil y Uruguay. Chile participa como país asociado.*

- *(2) Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia.*
- *(3) EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.*
- *(4) P4: Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam.*
- *(5) Transpacific Partnership: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Vietnam y Japón.*
- *(6) Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú.*





### Riesgo país:

La economía chilena ostenta índices muy altos en cuanto a competitividad, libertad económica, desarrollo financiero, crecimiento económico, ausencia de barreras comerciales, y se consagra como la economía más dinámica de América Latina. Además, tiene la calificación de la deuda externa más favorable del continente.

En la actual Constitución Política de Chile se recoge las condiciones de existencia de un Banco Central autónomo. Se definió al mismo como un organismo con patrimonio propio, de carácter técnico y cuya composición, organización, funciones y atribuciones deberían quedar determinadas mediante una ley orgánica constitucional.

Según el Ranking de Riesgo publicado por Economist Intelligence Unit (EIU) sobre la base de las clasificaciones en el año 2013, Chile ostenta uno de los niveles de riesgo-país más bajos del mundo. En efecto, Chile es un lugar seguro y fiable para hacer negocios.

Por su parte, las agencias clasificadoras de riesgo otorgan a Chile altos ratings en las tasas de crédito soberano, debido a sus bajos niveles de deuda pública, sus sólidas políticas macroeconómicas, la integridad de sus instituciones y su sistema financiero saludable.

AGENCIA	Calificación (Moneda extranjera)		Calificación (Moneda nacional)	
<b>Moody's</b>	<b>Aa3 (Estable)</b>	<i>España Baa2 (Positiva)</i>	<b>Aa3 Baa2</b>	<i>España Baa2</i>
<b>Standard &amp; Poor</b>	<b>AA- / A-1+</b>	<i>España BBB</i>	<b>AA+' / A-1+</b>	<i>España BBB</i>
<b>Fitch</b>	<b>A+</b>	<i>España BBB+</i>	<b>A+</b>	<i>España BBB+</i>

Según la clasificación de COFACE, Chile ostenta calificación A2 en riesgo país y A2 en clima de negocios (recordemos que esta entidad clasifica a España como A4 y A1, respectivamente).

Igualmente, Chile posee unos de los índices de fiabilidad más altos en todos los rankings. Así, International Transparency lo sitúa en el puesto nº22 de su clasificación mundial en percepción de nivel de corrupción (España está en el lugar nº 40).

### Mercado laboral:

El desempleo en Chile ascendió a 6,5% de la población activa, en el trimestre de enero a marzo de 2014. Teniendo en cuenta que ésta se computa en Chile respecto de la población mayor de 15 años, casi podríamos hablar de “pleno empleo”. Así se ha venido desarrollando una tendencia de bajada absoluta





del desempleo en los últimos años.

Pese a los avances en la materia en los últimos años, la diferencia salarial entre hombres y mujeres aún se mantiene. Además, se produce una baja participación laboral de la mujer, la menor en Latinoamérica, siendo la tasa de actividad (personas activas en edad de trabajar) femenina inferior al 50% mientras que la masculina está en torno al 71%.

La desigualdad de ingresos, cuyo índice Gini en Chile fue de 0,374 en 2011 (en España fue 0,117), también es un rasgo fundamental de la sociedad chilena e incide en el dinamismo de la economía.

### Capital humano:

Es considerado como una de las principales ventajas comparativas de Chile, principalmente por el alto estándar alcanzado en las universidades chilenas y sus escuelas de negocios.

En el primer trimestre de 2014 se estimó que la mano de obra total del país ascendía a 8.412.380 personas. En cuanto a sectores, se tiene que el 12,43% de los trabajadores se ocupa en los sectores primarios, el 20,56 % en la industria y el 60,69% en servicios.

Existen 61 universidades, 43 institutos profesionales (que imparten carreras de 4 años de duración) y 111 institutos técnicos (que ofrecen programas de 2 años de estudios).

Chile se distingue por la calidad de sus universidades. El país cuenta con tres escuelas de negocios que están entre las diez mejores dentro de la región, según el ranking 2010 de la revista América Economía. Éstas son las escuelas de las Universidades Adolfo Ibáñez (3° lugar), Pontificia Universidad Católica (5° lugar) y Universidad de Chile (8° lugar).

### Competitividad:

En el Informe Mundial de Competitividad 2013, publicado por el Institute for Management Development (IMD), Chile se ubicó en el lugar 33 entre 59 países del mundo (dos puestos menos que el año anterior), si bien manteniendo su liderazgo regional con mejoras significativas respecto a países como Perú, México y Brasil.





En el Índice de Competitividad Global (ICG) 2013-2014, publicado por el Foro Económico Mundial, Chile obtuvo 4,61 puntos, resultado que lo sitúa en el lugar 34 entre 139 economías.

### Sistema Financiero:

Se agrega un sistema financiero sólido y bien regulado, donde no están permitidas muchas de las operaciones que llevaron a otras economías a la situación actual. En la banca domina un modelo de banca tradicional en el cual una sólida base de depósitos, minoristas e institucionales, permite financiar principalmente créditos.

### Inversión extranjera en Chile

En el caso de Chile, la inversión extranjera directa creció un 32,2 % en 2012 y marcó un nuevo récord histórico, de 30.323 millones de dólares. Entre 2010 y 2012 la IED se duplicó y esta dinámica le ha permitido al país ubicarse por segundo año consecutivo como el segundo mayor receptor de IED de América Latina y el Caribe después del Brasil.

Según el Banco Central, en 2012 los principales países de origen de las inversiones fueron los Estados Unidos (19 %), España (18 %), Canadá (12 %) y Japón (8 %). En términos de regiones, destacan las inversiones que provienen de la misma América Latina (16 %) y la pronunciada caída registrada por la Unión Europea, principalmente causadas por desinversiones del Reino Unido e Irlanda. Dado que el país es el mayor productor mundial de cobre, en 2012 la minería fue el principal destino de la IED, con 15.096 millones de dólares (49 % del total).

### Inversión directa de Chile en el exterior

Las empresas chilenas invirtieron 21.090 millones de dólares en el extranjero en 2012, lo que representa un nuevo récord y es más del doble de lo que invertían tan solo dos años antes. Empresas chilenas han concentrado su expansión en otros países de América del Sur



## BALANZA COMERCIAL

Durante 2013, el intercambio comercial de Chile con el mundo disminuyó en 0,5%, alcanzando US\$ 156.989 millones. Las exportaciones chilenas totalizaron US\$ 77.367 millones, cifra inferior a los US\$ 78.277 millones registrados en 2012. La contracción de las exportaciones chilenas se explica principalmente por la contracción de los envíos de cobre, como respuesta al descenso en el precio este metal.

Chile registró en 2013 un superávit comercial de US\$ 2.377 millones, cifra que es 30,5% menor a la de 2012 y que refleja el aumento de 0,2% de las importaciones (FOB), las que acumularon US\$ 74.990 millones, junto a la reducción en 1% de las exportaciones.

Las exportaciones de cobre totalizaron en el periodo US\$ 40.509 millones, 4% menos que en 2012. La contracción responde en gran medida a la menor cotización del mineral, registrando un precio promedio de US\$ 3,32/libra. Este valor representa una disminución de 7,8% respecto del precio promedio del cobre en el año anterior. El volumen de las exportaciones de cobre, por el contrario, aumentó a una tasa de 5,4% en 2013.

Las exportaciones del resto de la minería también exhibieron una disminución (13%), registrando embarques por un valor de US\$ 3.785 millones.

Los productos no mineros ni celulosa, acumularon ventas externas por US\$ 30.551 millones, cifra que representa un alza de 4% respecto de los registros de 2012. Las exportaciones que exhibieron un mayor ritmo de crecimiento fueron las de salmón (39%) y frutas (14%), cuyos embarques alcanzaron valores de US\$ 2.760 millones y US\$ 4.893 millones, respectivamente.

Las exportaciones de productos forestales y muebles de la madera tuvieron un crecimiento de 6% y sus embarques fueron de US\$ 2.264 millones, en tanto las exportaciones de productos metálicos, maquinaria y equipos crecieron en 6% y las de vino embotellado alcanzaron US\$ 1.481 millones, cifra muy cercana a los US\$ 1.455 millones registrados en 2012.

Las exportaciones de productos químicos y los alimentos procesados (sin salmón) tuvieron tasas negativas de 9% y 2%, respectivamente.

En 2013, las importaciones se concentraron en un 53% en la internación de bienes intermedios, la que alcanzó US\$ 42.512 millones y en un 19% en bienes de capital (US\$ 15.451 millones), los cuales constituyen insumos y factores productivos para la actividad económica nacional.



En cuanto a su evolución, las importaciones de bienes de consumo crecieron en 9% y totalizaron US\$ 21.658 millones, en tanto que las importaciones de bienes intermedios experimentaron una caída de 2% como consecuencia directa de la contracción en las compras de productos energéticos, principalmente los no petrolíferos.

Las importaciones de petróleo totalizaron US\$ 6.633 millones y registraron una tasa de expansión de 9%. El crecimiento de las importaciones de petróleo fue el resultado de un aumento en el volumen de las internaciones, el que contrapesó la baja registrada en el precio promedio de este producto, el que alcanzó los 108,85 US\$/barril en 2013, cifra que representa una caída de 2,8% respecto del año anterior.

Las importaciones de bienes de capital, por su parte, registraron una contracción de 4% respecto de 2012.

### Cuadro 3. Principales clientes y proveedores de Chile en 2013.

Principales Clientes		% sobre el total	Principales Proveedores		% sobre el total
1	China	24,84	1	EE.UU.	20,23
2	EE.UU.	12,68	2	China	19,72
3	Japón	9,90	3	Brasil	6,42
4	Brasil	5,73	4	Argentina	4,94
5	Rep. de Corea	5,52	5	Alemania	4,02
6	Países Bajos	3,29	6	Rep. de Corea	3,48
7	India	2,98	7	México	3,19
8	Perú	2,54	8	Ecuador	3,16
9	Bolivia	2,20	9	Japón	3,13
10	Italia	2,14	10	Francia	3,05
13	España	1,78	12	España	2,20

Fuente: COMTRADE. (Elaboración EXTENDA)

### Exportaciones

En 2013, el 69,9% de las exportaciones chilenas se concentró en China, Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y MERCOSUR, todos ellos pertenecientes a países o bloques de países que tienen acuerdos comerciales vigentes con Chile.





Los embarques a China totalizaron en 2013 US\$ 19.219 millones, cifra que lo posiciona como el principal mercado de destino de las exportaciones chilenas con una participación de 24,8% superando en el ejercicio a la Unión Europea (14,6%), Estados Unidos, (12,6%), Japón (9,9%) y MERCOSUR (8,0%). China, destino hacia el cual se exportaron bienes por un valor de US\$ 19.219 millones, fue el mercado donde se registró un mayor aumento para las exportaciones chilenas en 2013, incrementándose los embarques hacia ese país en US\$ 1.001 millones, lo que se traduce en una tasa de crecimiento de 5,5%. Los embarques destinados a la CAN también exhibieron un crecimiento (5,5%), lo mismo que hacia Estados Unidos (1,8%), Canadá (10,5%) y MERCOSUR (1,8%) mientras que, por el contrario, las exportaciones hacia la Unión Europea disminuyeron en US\$ 692 millones (contracción de 5,8%), así como también disminuyó el valor de los embarques destinados a Japón en US\$ 723 millones (-8,6%), Corea (-6,1%) e India (-10,9%).

A nivel sectorial, Estados Unidos continuó posicionándose como el principal destino de las exportaciones agropecuarias, concentrando 35% del total exportado por este sector. La Unión Europea le siguió en importancia alcanzando una participación del 22%. En términos de dinamismo, destaca el incremento de 50% que tales envíos registran al mercado chino, lo que le valió posicionarse como el tercer destino de las ventas del sector tras concentrar un 11% del total.

El principal mercado de destino de las exportaciones mineras fue China, al concentrar 37% de los embarques de este sector. La Unión Europea, Japón y Estados Unidos siguieron en términos de importancia, con participaciones de 14%, 12% y 8%, respectivamente.

## Importaciones

En 2013, 76,5% de las importaciones chilenas provinieron de Estados Unidos, China, la Unión Europea, MERCOSUR y la Comunidad Andina, todos ellos pertenecientes a países o bloques de países que tienen acuerdos comerciales vigentes con Chile. Estados Unidos se posicionó como el principal abastecedor concentrando 20,2%, con internaciones que ascendieron a US\$ 16.088 millones. Siguió en importancia, China y la Unión Europea con ventas al mercado chileno por US\$ 15.702 millones y US\$ 13.187 millones, respectivamente.

En términos de dinamismo, destacan las tasas de crecimiento de las importaciones provenientes desde Canadá (49,6%) y de la Unión Europea (24,0%), bloque este último que desplazó a MERCOSUR como tercer principal mercado de origen de las importaciones chilenas.







Por tipo de bien, destacan las compras de bienes intermedios realizadas a Estados Unidos, mercado que abasteció 25% del total de las importaciones de este tipo de productos, seguido por MERCOSUR y la Unión Europea con 15% y 14%, respectivamente. De igual forma, la Comunidad Andina (13%) figura como un importante mercado de origen de las compras que hace Chile de este tipo de mercancías.

El mercado chino proveyó 39% del total de las importaciones de bienes de consumo, contabilizando un valor de US\$ 8.415 millones. Le siguieron Estados Unidos (US\$ 2.363 millones) con una tasa de participación de 11%, seguido por los países del MERCOSUR (US\$ 2.261 millones) y de la Unión Europea (US\$ 2.171 millones).

Finalmente, las compras de bienes de capital realizadas por Chile durante 2013 provinieron principalmente desde la Unión Europea, Estados Unidos y China, mercados que abastecieron en su conjunto 69% del total comprado al mercado externo.

**Cuadro 4. Principales productos exportados e importados por Chile en 2013.**

Productos Exportados		% sobre el total	Productos Importados		% sobre el total
74	COBRE Y SUS MANUFACTURAS	30,38	27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	20,38
26	MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	25,87	84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	13,28
08	FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	7,24	87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	11,24
03	PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	5,30	85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	10,09
47	PASTA DE MADERA; PAPEL RECICL.	3,63	39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	3,13
44	MADERA Y SUS MANUFACTURAS	2,86	90	APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	2,15
22	BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	2,51	40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	2,11
71	PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	2,17	62	PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	1,79
28	PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	2,13	73	MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1,74
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	1,31	61	PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	1,62

Fuente: COMTRADE (Elaboración EXTENDA)



## 2. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON CHILE

Durante el año 2013 se superaron las exportaciones españolas a Chile, siguiendo la tendencia de los años anteriores. El aumento de las mismas con respecto al año 2012 fue de un 12,44 %.

En cuanto a las importaciones a España desde Chile durante el año 2013, presentaron cifras similares a las del año 2012 y ratificaron la tendencia del año anterior.

El saldo de la balanza comercial con Chile, sin embargo es deficitario, con una tasa de cobertura del 79,59 %.

**Cuadro 5. Relaciones comerciales España-Chile (Miles de €).**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (p)	% 13 / 12 Total
Exportaciones	611.607	681.312	722.606	882.657	1.102.670	1.239.847	12,44
Importaciones	1.258.873	924.633	1.166.784	1.470.384	1.556.725	1.557.870	0,07
Saldo balanza comercial	-647.265	-243.322	-444.177	-587.728	-454.055	-318.023	
Tasa de cobertura	48,58	73,68	61,93	60,03	70,83	79,59	
% EXPORT ANDAL SB ESPAÑA	7,80	4,44	9,61	12,48	7,89	3,88	
% IMPORT ANDAL SB ESPAÑA	32,83	26,01	35,27	39,82	46,51	38,98	

El porcentaje de exportaciones andaluzas sobre el total de exportaciones españolas a Chile fue del 3,9% en 2013, cifra sensiblemente inferior a la alcanzada en 2011 y 2012 (12,5% y 7,9% respectivamente). Andalucía, por lo tanto, continúa la tendencia de los dos últimos años en los que ha descendido su incidencia en el montante de las exportaciones españolas a Chile, bajando al 8º lugar.

**Cuadro 6. Ranking de exportaciones españolas por CCAA a Chile en 2010 (Miles de €).**

CCAA	Miles de €	% sobre el total	% 13 / 12 Total
1 Cataluña	338.181	27,3%	15,92
2 Madrid, Comunidad de	209.462	16,9%	57,14
3 Galicia	149.922	12,1%	20,57
4 País Vasco	116.189	9,4%	-42,97
5 Castilla y León	101.679	8,2%	65,37





6	Comunidad Valenciana	63.716	5,1%	9,08
7	Navarra, Comunidad Foral de	53.779	4,3%	174,66
8	<b>Andalucía</b>	<b>48.055</b>	<b>3,9%</b>	<b>-44,75</b>
9	Aragón	38.517	3,1%	6,84
10	Cantabria	33.478	2,7%	94,23
	Resto	86.869	7,0%	
	<b>TOTAL</b>	<b>1.239.847</b>	<b>100,0%</b>	

### 3. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON CHILE

Tanto las exportaciones como las importaciones han bajado en el último año. Las exportaciones se han reducido de forma notable, un 44,75 % respecto al año anterior.

Cuadro 7. Relaciones comerciales Andalucía-Chile (Miles de €).

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (p)	% 13 / 12 Total
Exportaciones	47.677	30.247	69.448	110.135	86.982	48.055	-44,75
Importaciones	413.350	240.507	411.536	585.574	724.098	607.244	-16,14
Saldo balanza comercial	-365.673	-210.260	-342.088	-475.439	-637.116	-559.189	
Tasa de cobertura	11,53	12,58	16,88	18,81	12,01	7,91	

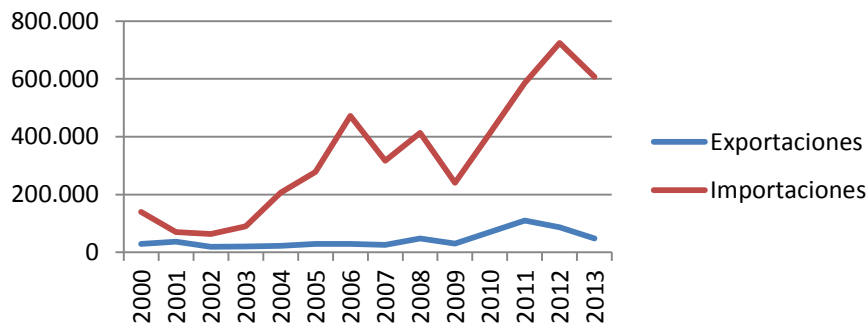
En 2.013 el volumen de exportación se situó en 48 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la media de los últimos 10 años.

Por otra parte se detecta un peso cada vez mayor de los servicios en las exportaciones andaluzas a Chile, los cuales no están contemplados en estas estadísticas que recogen exclusivamente información aduanera.

En cuanto a las importaciones andaluzas de Chile, casi la totalidad de los más de 600 millones de euros en 2.013 corresponde a las partidas de mineral de cobre. Se da la circunstancia de que Chile es el principal productor de cobre del mundo y Andalucía cuenta con una industria muy importante de fundición y refinación del cobre, donde destaca la planta de Atlantic Copper en Huelva, perteneciente al holding Freeport-McMoRan Copper & Gold.

Por lo tanto, el déficit comercial andaluz de 559 millones de euros en 2.013 se explica por la posición de Chile como proveedor de materia prima, donde Andalucía importa el mineral de cobre para refinarlo y

obtener productos semielaborados y terminados de mayor valor, que posteriormente exporta en su mayoría a otros mercados. Por lo que la balanza comercial global de todo este proceso es favorable a Andalucía.



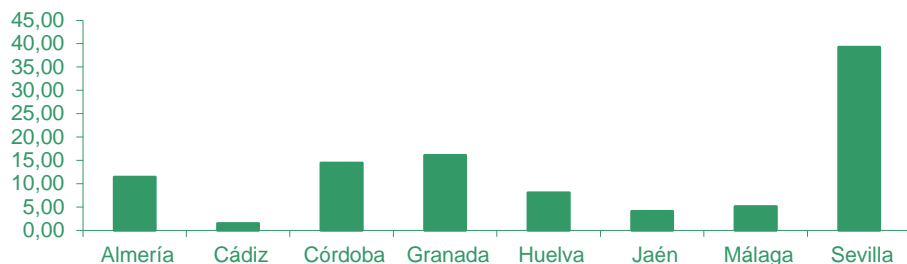
Evolución Balanza Comercial de Andalucía con Chile. Fuente: Extenda

Por provincias, destaca la contribución de Sevilla, con un 39,26% del total y, en sentido negativo, resalta Cádiz, que sólo aporta un 1,50%.

**Cuadro 8. Exportaciones andaluzas a Chile por provincias (Miles de €).**

PROVINCIAS	2009	2010	2011	2012	2013 (p)	% sobre el total 2013
Almería	1.214	1.554	3.126	5.165	5.488	11,42
Cádiz	6.767	7.848	3.223	40.471	719	1,50
Córdoba	2.086	5.669	6.009	8.850	6.939	14,44
Granada	4.073	5.973	8.832	5.296	7.725	16,08
Huelva	8.990	6.831	6.447	11.889	3.867	8,05
Jaén	1.243	3.250	1.319	2.126	1.978	4,12
Málaga	626	586	801	2.320	2.474	5,15
Sevilla	5.249	37.737	80.379	10.865	18.865	39,26
<b>Andalucía</b>	<b>30.247</b>	<b>69.448</b>	<b>110.135</b>	<b>86.982</b>	<b>48.055</b>	<b>100,00</b>

Exportaciones Andaluzas por Provincias 2013



#### 4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZAS A CHILE POR CAPÍTULO

Cuadro 9. Exportaciones andaluzas por sectores (Miles de €).

SECTORES	2013 (p)	% Sobre el total	% 13 / 12 Total
<b>Agroalimentarios</b>	<b>6.776</b>	<b>14,10</b>	<b>59,98</b>
Productos hortofrutícolas	1.626	3,38	81,20
Plantas vivas y productos de floricultura	0	0,00	-
Tabaco	0	0,00	-
Animales vivos y sus productos	0	0,00	-100,00
Productos cárnicos	632	1,32	10,74
Pescados y marisco	26	0,05	654,09



Panadería y otros	3.728	7,76	88,26
Grasas y aceites	763	1,59	-2,23
Lácteos	0	0,00	-100,00
<b>Bebidas</b>	<b>800</b>	<b>1,67</b>	<b>76,22</b>
Vinos	63	0,13	-41,78
Otras bebidas alcohólicas	421	0,88	330,88
Bebidas sin alcohol	316	0,66	27,42
<b>Bienes de consumo</b>	<b>5.136</b>	<b>10,69</b>	<b>-11,87</b>
Hábitat	2.689	5,60	21,36
Moda	1.842	3,83	-22,37
Ocio	488	1,01	-52,53
Industrias culturales	118	0,25	-44,58
<b>Materias primas, productos industriales y bienes de equipo</b>	<b>35.342</b>	<b>73,55</b>	<b>-53,78</b>
Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	2.256	4,70	34,37
Tecnología industrial	15.550	32,36	57,76
Medio ambiente y producción energética	66	0,14	-99,80
Industria química (productos químicos)	7.116	14,81	-50,36
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	8.205	17,08	-52,89
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	2.149	4,47	347,78
<b>Total</b>	<b>48.055</b>	<b>100,00</b>	



**Cuadro 10. Importaciones andaluzas a Chile por producto (Miles de €)**

SECTORES	2013 (p)	% Sobre el total	% 13 / 12 Total
<b>Agroalimentarios</b>	<b>22.907</b>	<b>3,77</b>	<b>22,28</b>
Productos hortofrutícolas	14.654	2,41	-4,76
Plantas vivas y productos de floricultura	0	0,00	-
Tabaco	6	0,00	-
Animales vivos y sus productos	0	0,00	-
Productos cárnicos	239	0,04	110,13
Pescados y marisco	1.896	0,31	-9,02
Panadería y otros	5.949	0,98	417,63
Grasas y aceites	163	0,03	2.642.866,83
Lácteos	0	0,00	-
<b>Bebidas</b>	<b>16</b>	<b>0,00</b>	<b>2.406,77</b>
Vinos	16	0,00	-
Otras bebidas alcohólicas	0	0,00	-
Bebidas sin alcohol	0	0,00	-96,33
<b>Bienes de consumo</b>	<b>294</b>	<b>0,05</b>	<b>160,76</b>
Hábitat	262	0,04	210,05
Moda	7	0,00	-67,20
Ocio	1	0,00	-63,44
Industrias culturales	24	0,00	427,26
<b>Materias primas, productos industriales y bienes de equipo</b>	<b>584.027</b>	<b>96,18</b>	<b>-17,19</b>
Tecnología de la información y de las telecomunicaciones	450	0,07	-71,29
Tecnología industrial	3.971	0,65	11,46
Medio ambiente y producción energética	0	0,00	-
Industria química (productos químicos)	63.252	10,42	0,27
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	535	0,09	25,40
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	515.819	84,94	-18,97
<b>Total</b>	<b>607.244</b>	<b>100,00</b>	



Cuadro 11. Principales productos exportados por Andalucía a Chile en 2013.

PRODUCTOS EXPORTADOS		Miles de €	% sobre el total	% 13 / 12 Total
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	9.289	19,3%	0,16
85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	7.029	14,6%	122,72
21	PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSA	3.357	7,0%	118,48
28	PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	3.203	6,7%	-71,38
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	2.986	6,2%	-72,54
39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	1.946	4,1%	33,59
73	MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	1.916	4,0%	-44,14
99	CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	1.747	3,6%	810,10
20	CONSERVAS VERDURA O FRUTA; ZUM	1.595	3,3%	77,56
31	ABONOS	1.489	3,1%	42,10
	Resto	13.497	28,1%	
	<b>TOTAL</b>	<b>48.055</b>	<b>100,0%</b>	

Es interesante destacar el aumento en las exportaciones de aparatos y material eléctrico y las preparaciones alimenticias. Por otro lado, los productos que experimentaron una reducción en sus exportaciones fueron el hierro y el acero y los productos químicos inorgánicos, que en años anteriores habían representado un porcentaje importante de las exportaciones.

También es destacable que muchas de las empresas que hoy día exportan a Chile desde nuestra comunidad lo hacen desde el sector servicios (empresas del sector TIC, consultoría, ingenierías, modernización del Estado...) y la facturación de estos servicios no figura en las cifras de exportación registradas en Aduanas., que controlan la transacción de productos tangibles.



## 5. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN

- Información estadística sobre importaciones y exportaciones:

Banco Central de Chile  
Aduanas de Chile

[www.bcentral.cl](http://www.bcentral.cl)  
[www.aduana.cl](http://www.aduana.cl)

- Instituciones españolas:

Extenda España  
Extenda Chile

[www.extenda.es](http://www.extenda.es)  
[www.extenda.es/web/opencms/red-oficinas/america/santiago/](http://www.extenda.es/web/opencms/red-oficinas/america/santiago/)  
[www.oficinascomerciales.es/](http://www.oficinascomerciales.es/)  
[www.camaco.es/](http://www.camaco.es/)

Oficina Comercial de España en Chile  
Cámara de comercio española en Chile

- Documentos para la exportación:

Cámaras

<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional>

- Base de datos de acceso a mercados:

Market Access Database

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

- Para conocer la partida arancelaria de su producto:

Agencia tributaria

[www.aeat.es](http://www.aeat.es)

Informe elaborado con los datos obtenidos de los organismos mencionados en Enlaces de Interés. Para ampliar información, no dude en contactar con la División de información y Formación de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

## Informe realizado por la Oficina de EXTENDA en Santiago de Chile

Noviembre de 2014

EXTENDA  
Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)  
Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535  
info@extenda.es  
www.extenda.es

