

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN



Ficha país Reino de los Países Bajos

Bruselas, Bélgica
Junio 2019



ÍNDICE

1. DATOS BÁSICOS 2018.....	3
2. INFORMACIÓN ECONÓMICA GENERAL 2018.....	5
2.1. Producto Interior Bruto.....	5
2.2. Índice de Precios al Consumo (IPC)	5
2.3. Mercado de trabajo	6
2.4. Balanza comercial.....	6
2.5. Principales proveedores y productos importados	7
2.6. Principales clientes y productos exportados.....	8
3. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON PAÍSES BAJOS	9
4. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON PAÍSES BAJOS.....	11
5. EXPORTACIONES ANDALUZAS A PAÍSES BAJOS POR SECTORES.....	13
6. TRÁMITES Y CONSEJOS PARA LA EXPORTACIÓN Y LINKS DE INTERÉS	14
7. REFERENCIAS	21

1. DATOS BÁSICOS 2018

DATOS BÁSICOS 2017			
Concepto	PAÍSES BAJOS	ESPAÑA	ANDALUCÍA
Situación	Al noroeste de Europa, fronteras con Bélgica y Alemania.	En el suroeste de Europa; fronteras con Francia, Portugal y Marruecos.	Al sur de España, puente entre Europa y África.
Superficie	41.543 Km ²	505.992 Km ²	87.597 Km ²
Capital	Amsterdam	Madrid	Sevilla
Principales ciudades	Rotterdam, Utrecht, Maastricht, Eindhoven .	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga
Población	17.181.084	46.549.045	8.379.820
Clima	Oceánico templado	Predominancia de clima Mediterráneo continental. Otros: Oceánico, Subtropical, y de montaña).	Mediterráneo (semiarido al este).
Idioma	Neerlandés, frisón	Castellano y lenguas oficiales regionales.	Castellano.
Moneda	Euro	Euro	Euro

Fuentes: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, CIA, FMI e INE - Elaboración EXTENDA.

Países Bajos es la denominación oficial y correcta del estado soberano situado al norte de Bélgica y al oeste de Alemania, y de sus territorios de ultramar. Es frecuente que se utilice el nombre de "Holanda" cuando se hace referencia a Países Bajos. El uso de dicha denominación puede dar lugar a confusiones, ya que el término "Holanda", en realidad, sólo hace referencia a una zona situada al oeste de Países Bajos que está compuesta por únicamente dos provincias del país: Holanda del Norte (Noord Holland) y Holanda del Sur (Zuid Holland). De la misma manera, aunque menos frecuentemente, se confunde con el "Benelux". Recordemos que el Benelux es una organización internacional creada en 1958 por tres países: Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.

Es un país relativamente pequeño, comparable en superficie a Extremadura, pero muy densamente poblado, con casi 17 millones de habitantes; pero con una tasa de natalidad baja, la cual, unida a un descenso en la tasa de inmigración durante los últimos años está reduciendo el crecimiento de la población. Es de destacar el creciente envejecimiento de la población, que el gobierno holandés está intentando afrontar con reformas en el sistema de jubilación y pensiones.

El Reino de los Países Bajos está formado, según el Estatuto del Reino (1954), por cuatro países: Países Bajos, y las islas de Aruba, Curazao y Sint Maarten. Las otras islas: Bonaire, Sint Eustatius y Saba (Islas-BES), constituyen municipios extraordinarios (*bijzondere gemeenten*) dentro de Países Bajos.

La parte del reino que se encuentra en Europa occidental limita al norte y al oeste con el Mar del Norte, al este con Alemania y al sur con Bélgica y sobresale porque, siendo uno de los países más pequeños del mundo, ha tenido y tiene singular importancia en su área de influencia y en el mundo.

El país se divide en 12 provincias y 27 *Waterschappen* (Administraciones territoriales de las Aguas). Éstas últimas dividen el país en función del control de las aguas de los distintos territorios, siendo la mayoría de ellas muy antiguas. Poseen sus propias elecciones y tributos, y su labor es la de controlar y mantener la calidad de las aguas así como la de asegurar el abastecimiento público.

La superficie de Países Bajos es de 41.526 km², de los cuales aproximadamente 81% (33.893 km²) tierra y 19% (7.650km²) agua. Se trata de un país muy llano que cuenta con sólo unas pocas colinas en el sur y en el este. El punto más alto de su orografía se encuentra a 321 metros de altitud en Vaalserberg (montaña de Vaals), en la provincia de Limburgo, y el más bajo a -6,7 metros en Nieuwekerk a/d IJssel (provincia de Holanda del Sur). El oeste y el norte del país se encuentran por debajo del nivel del mar, lo que supone un 26% del territorio, protegido por más de 2.000 km. de diques. El sur de Países Bajos constituye un gran delta formado por los ríos Rin (Rijn), Mosa (Maas) y Escalda (Schelde).

Países Bajos goza de una privilegiada situación geográfica para atender las necesidades de abastecimiento de la UE. Esta situación geográfica estratégica, con tres ríos que desembocan en el mar de mayor tráfico del mundo, junto a unas buenas infraestructuras para el transporte marítimo, fluvial, terrestre y aéreo, ha contribuido a que sea uno de los centros de transporte y distribución de mercancías más importantes del mundo. Todos los puertos, desde Delfzijl en el nordeste, a Ámsterdam, Rotterdam, y Vlissingen en el suroeste, están interconectados por un complejo sistema de vías fluviales con Alemania, Bélgica, Francia y a su vez, con el *hinterland* europeo.

La capital de Países Bajos es Ámsterdam, innegable centro económico y cultural, aunque el parlamento, el gobierno y la residencia del Rey se encuentran en La Haya, centro de la vida política, institucional y diplomática. Otras ciudades importantes son Rotterdam y Utrecht. El área urbanizada que delimitan estas cuatro ciudades, denominada *Randstad*, está compuesta por las tres provincias Holanda del Norte, Holanda del Sur y Utrecht, y constituye el núcleo comercial y financiero del país. Más de 7 millones de personas – cerca del 41% de la población total – viven en esta zona. *Randstad* cubre el 20% del territorio nacional, con una densidad poblacional de cerca de 1.000 hab/km², y supone la aportación del 46% del PIB neerlandés.

El clima de Países Bajos es oceánico templado, húmedo con inviernos moderados y veranos frescos y lluviosos, y con unas temperaturas medias de 2,8°C en invierno y de 17,4°C en verano. El promedio de horas de sol al año es de unas 1.700 horas, con cerca de 800mm de precipitación media al año.

2. INFORMACIÓN ECONÓMICA GENERAL 2018

	España	Andalucía	Países Bajos
Población¹	46.528.024	8.408.975	17.181.084
Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)	1.163.662	161.112	773.373
PIB per cápita €	24.999	19.159	44.900
Tasa de crecimiento PIB	3,1%	3,0%	1,5%
Origen del PIB²			
Rama agraria y pesca	2,59%	4,94%	1,90%
Rama industrial	16,4%	11,38%	19,9%
Rama construcción	5,22%	5,57%	4,0%
Rama servicios	66,44%	67,48%	70,2%
IPC (Base 2017 = 100)	2.0	1.9	3.1
Déficit Balanza comercial (% sobre PIB)	-2,13%	1,07%	8,56%
Exportaciones (Mill. €)	277.26	30.913	613.239,8
Importaciones (Mill. €)	301.870	29.197	547.010
Tasa de cobertura (Export / Import)*100	91,8%	105,9%	112,1%

Fuentes: IEA, INE, [TRADING SAFELY](#), [DATOS MACRO](#) - Elaboración EXTENDA

2.1. Producto Interior Bruto

El PIB de Países Bajos ascendió en 2018 a la cantidad de 773.373 millones de Euros, creciendo un 1,5% respecto a 2017. Por otra parte se produjo un aumento del 5,88% de las exportaciones entre 2017 y 2018.

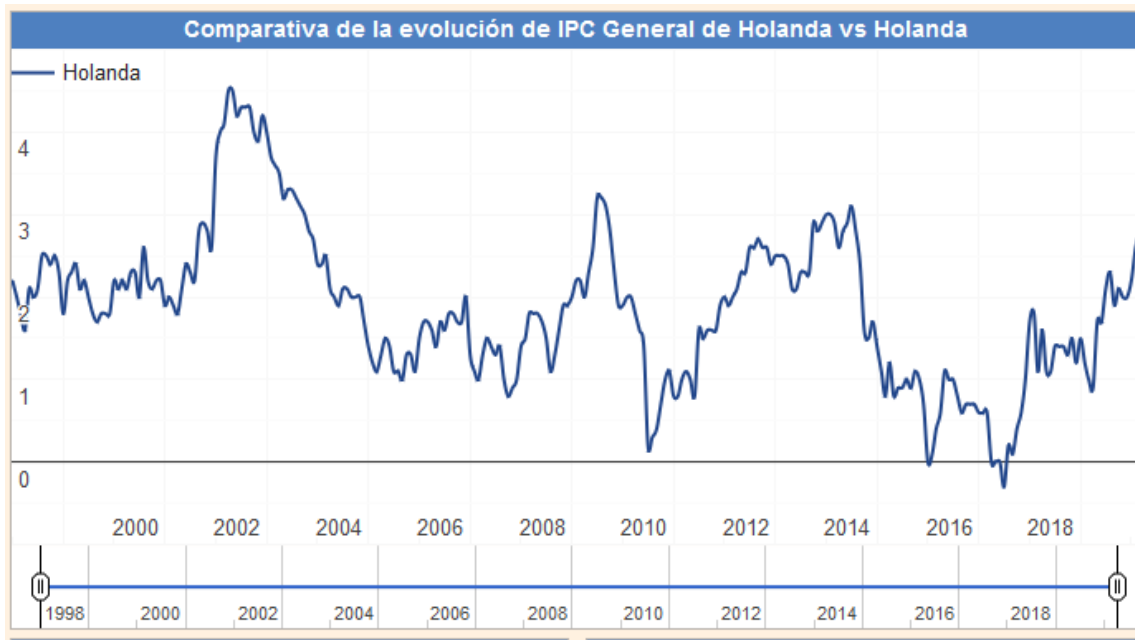
2.2. Índice de Precios al Consumo (IPC)

La inflación anual neerlandesa registrada en abril de 2019 alcanzó 3.1 puntos porcentuales, un 0,3% más que el mes anterior. La inflación acumulada total en 2018 alcanza los 3,0 puntos porcentuales. Entre los sectores que han experimentado variaciones más relevantes a niveles de precios destaca el sector del vestido y calzado con un incremento interanual en 2018 del 3,8%. La vivienda y el sector inmobiliario ha sido el segundo sector más afectado con un incremento del 3,7%. Por el contrario entre

¹ Datos de población a 1 de enero de 2017 (datos definitivos).

² Datos de Países Bajos obtenidos de [Exteriores.gob](#)

los sectores con mayor descenso de precios destacan las comunicaciones con una bajada interanual de 4,0 puntos porcentuales.



Fuente: IPC Países Bajos, fuente: datos macro (www.datosmacro.com)

Evolución de la inflación —Índice Nacional de Precios de Consumo. Tasa de crecimiento con un intervalo de dos años (%)

2.3. Mercado de trabajo

La tasa de desempleo, tras dispararse en 2013, se ha ido reduciendo progresivamente, con algunos altibajos. En abril de 2018 el desempleo alcanzó el 3,9% de la población activa mientras que en mayo de 2019 han vuelto a bajar hasta el 3,3%. Cabe destacar que la tasa de paro se encuentra muy por debajo de las tasas registradas en la UE en conjunto (6,4%), hay que tener en cuenta que en Países Bajos no se alcanzaban tan altos niveles de paro desde hacía décadas.

2.4. Balanza comercial

La economía de Países Bajos con un grado de apertura por encima del 100% es de gran tradición comercial y distribidora cuyas reexportaciones de bienes y servicios suponen alrededor del 46% de su comercio exterior.

En los últimos años, el sector exterior neerlandés ha continuado con la recuperación iniciada en 2010 tras la caída registrada en el 2009 como consecuencia de la crisis económica mundial cuando las importaciones se redujeron en torno al 18% y las exportaciones a un 16%. En 2018, Países Bajos exportó por valor de 613.239,8 millones de Euros, creciendo un 6,26% con respecto al año anterior, con superávit en la balanza comercial. Las importaciones de bienes y servicios, que se estima alcanzaron en 2018 un valor de 547.010 millones de Euros, aumentaron un 7,6% respecto al año anterior.

2.5. Principales proveedores y productos importados

En la siguiente tabla se puede apreciar que China, Alemania y Bélgica son los principales proveedores de Países Bajos, seguidos de Estados Unidos y Reino Unido. La tendencia del mercado es reducir costes y acortar tiempos de entrega que generen un flujo de cash más rápido. España, no obstante, está lejos de ser uno de los diez mayores socios comerciales de Países Bajos.

Principales proveedores		% sobre el total
1	China	15,72
2	Alemania	15,12
3	Bélgica	8,19
4	Estados Unidos de América	7,20
5	Reino Unido	5,52
6	Rusa, Federación	4,48
7	Francia	3,21
8	Noruega	3,08
9	Italia	2,03
10	Japón	1,88
12	España	1,70

Fuente: COMTRADE, elaboración EXTENDA.

En cuanto a los productos importados con mayor crecimiento en 2018, destacan los combustibles y aceites minerales (17%); y la maquinaria (25%).

Productos importados		% sobre el total
27	MAQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	25
85	COMBUSTIBLES Y ACEITES MINERALES	17
84	PRODUCTOS QUÍMICOS	11
87	TRANSPORTE	7
90	METALES	6,6
30	INDUSTRIA ALIMENTICIA	5,2
29	INSTRUMENTOS	5
39	PRODUCTOS VEGETALES	4,3
72	PLÁSTICOS Y GOMAS	4
76	INDUSTRIA TEXTIL	3,5

Fuente: COMTRADE, elaboración EXTENDA.

2.6. Principales clientes y productos exportados

En cuanto a los países importadores, vuelven a aparecer entre las primeras posiciones Alemania, seguida de Bélgica y en tercer lugar aparece Francia. Llama la atención la situación en la tabla de China que alzándose como primer exportador, se sitúa muy por debajo en niveles de importación, concretamente en décima posición (1,85% del total) por debajo de Suecia.

Principales Clientes		% sobre el total
1	Alemania	24,54
2	Bélgica	11,27
3	Francia	8,67
4	Reino Unido	8,34
5	Estados Unidos	4,48
6	Italia	4,20
7	España (incl. Península y Baleares)	3,14
8	Polonia	2,53
9	Suecia	2,34
10	China	1,85

Fuente: COMTRADE, elaboración EXTENDA.

Siguiendo con el ranking de productos más exportados, las primeras posiciones las ocupan las máquinas y aparatos mecánicos (20%), productos químicos (15%) Y los combustibles y aceites minerales (14%).

Productos Exportados		% sobre el total
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	20
85	PRODUCTOS QUÍMICOS	15
27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL,	14
30	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	7,4
90	METALES	6,2
87	TRANSPORTE	6
39	PLÁSTICOS Y GOMAS	6
29	INSTRUMENTOS	5,4
72	PRODUCTOS ANIMALES	5,2
06	PRODUCTOS VEGETALES	5,1

Fuente: COMTRADE, elaboración EXTENDA.

3. RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON PAÍSES BAJOS

Las relaciones comerciales entre España y Países Bajos se han mantenido relativamente estables en los últimos años. Tras recuperarse de la crisis de 2009, las exportaciones españolas han experimentado un cierto crecimiento en los últimos tres años, a pesar de la caída de medio punto porcentual en 2013 con respecto al año anterior.

En cuanto a la balanza comercial de España y Países Bajos, se observa como las exportaciones han aumentado en 2018 en un 4,5% respecto al año anterior. Las importaciones por su parte han sufrido una menor variación alcanzando los 3,4 puntos porcentuales de subida. Pese a esta tendencia positiva, la balanza comercial de España respecto al mercado neerlandés sigue siendo negativa arrojando una cifra de -2,9 millones de Euros en 2018.

	2016	2017	2018 (p)	% 18/ 17
Exportaciones	8,257,392	9,592,716	10,022,515	4.5
Importaciones	11,766,968	12,543,620	12,972,527	3.4
Saldo balanza comercial	-3,509,577	-2,950,904	-2,950,012	
Tasa de cobertura	70,2%	76,5%	77,3%	
% EXPORT ANDAL SB ESPAÑA	11,4%	10,7%	10,4%	
% IMPORT ANDAL SB ESPAÑA	6,6%	7,1%	7,2%	

Fuente: ICEX; Elaboración EXTENDA
Datos en miles de €

RANKING DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR CCAA A PAÍSES BAJOS EN 2018

	CCAA	Miles de €	% sobre el total	% 18 / 17Total
1	Cataluña	2.335.222	23,3	5,7
2	Galicia	1.118.064	11,2	2,7
3	País Vasco	1.094.693	10,9	37,0
4	Andalucía	1.042.792	10,4	1,2
5	Comunidad Valenciana	921.320	9,2	8,9
6	Región de Murcia	805.902	8,0	-13,2
7	Comunidad de Madrid	800.353	8,0	-5,2
8	Castilla y León	397.332	4,0	12,5
9	Islas Baleares	308.401	3,1	-2,2
10	Navarra	252.955	2,5	40,9
	Resto	945.481	9,4	-5,4
	TOTAL	10.022. 515	100,0	4,5

Fuente: ICEX; Elaboración: EXTENDA

En cuanto a las CCAA que más exportan a Países Bajos, Andalucía baja a la cuarta posición, perdiendo una posición con respecto al año anterior. Este año es superada aparte de por Cataluña y Galicia, por el País Vasco. En total se exportaron 10.022.515 miles de Euros, aunque en comparación con el año pasado, se evidencia un incremento significativo de las exportaciones en algunas comunidades como País Vasco o Navarra mientras que se ha producido una recesión en las exportaciones en otras como la Región de Murcia o la Comunidad de Madrid.

RANKING DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS A PAÍSES BAJOS EN 2018

PRODUCTOS	2016	2017	2018 (p)	% sobre el total 2018	% 18 / 17
27 Combustibles, Aceites Mineral.	1,108,324	1,939,508	1,900,077	19.0	-2.0
87 Vehículos Automóviles; Tractor	1,217,216	1,028,079	1,126,001	11.2	9.5
07 Legumbres, Hortalizas, S/ Cons	584,804	590,564	574,956	5.7	-2.6
08 Frutas /Frutos, S/ Conservar	510,102	534,895	545,130	5.4	1.9
30 Productos Farmacéuticos	556,494	506,476	452,624	4.5	-10.6
85 Aparatos Y Material Eléctricos	194,328	232,647	442,402	4.4	90.2
29 Productos Químicos Orgánicos	279,504	299,977	372,415	3.7	24.1
84 Máquinas Y Aparatos Mecánicos	373,431	386,859	340,928	3.4	-11.9
39 Mat. Plásticas; Sus Manufactu.	273,137	320,494	334,935	3.3	4.5
38 Otros Productos Químicos	184,279	184,931	263,915	2.6	42.7
Resto	2,975,772	3,568,285	3,669,131	36.6	2.8
Total	8,257,392	9,592,716	10,022,515	100.0	4.5

Fuente: ICEX; Elaboración EXTENDA
Datos en miles de €

Analizando los productos más exportados desde España a Países Bajos encontramos los Combustibles y Aceites Minerales, los Vehículo de Motor y Tractores y las Legumbres y Hortalizas por ese orden. Cabe destacar el aumento del 9,5% de las exportaciones de Automóviles y Tractores que han aupado a estos productos al segundo puesto de la lista. Y el aumento del 90,2% de las exportaciones de Aparatos y Materiales Eléctricos y Productos Químicos.

4. RELACIONES COMERCIALES DE ANDALUCÍA CON PAÍSES BAJOS

Las relaciones comerciales entre Andalucía y Países Bajos se han mantenido estables en los últimos años.

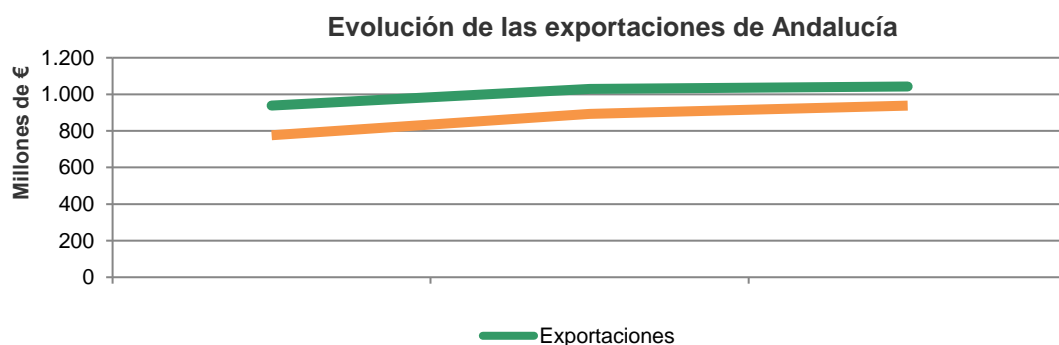
Desde la máxima caída de las exportaciones en el año 2009, Andalucía continúa con un crecimiento en sus relaciones comerciales con este país aunque de una manera más moderada, con un aumento de las exportaciones del 1,2% en 2018.

Pese a que en el 2009 Andalucía importaba más productos de los que exportaban, desde el año 2012 ha conseguido remontar esta tendencia, lo que ha llevado al superávit de la balanza comercial de 104,541 millones de Euros en 2018. Sin embargo el aumento de las importaciones en el último año ha reducido notablemente el saldo positivo de la balanza comercial.

	2014	2015	2016	2017	2018 (p)	% 18/ 17 Total
Exportaciones	767.348	829.095	938.537	1.030.083	1.042.792	1,2
Importaciones	632.233	689.864	776.383	893.490	938.251	5,0
Saldo balanza comercial	135.114	139.231	162.154	136.592	104.541	
Tasa de cobertura	121,4%	120,2%	120,9%	115,3%	111,1%	

Fuente: ICEX; Elaboración: EXTENDA
 Datos en miles de €

En el siguiente gráfico se puede observar mejor la evolución de las exportaciones andaluzas respecto a las importaciones en el periodo 2016 a 2018. Apréciase que la diferencia es relativamente constante pero se ha visto reducida en el último año.



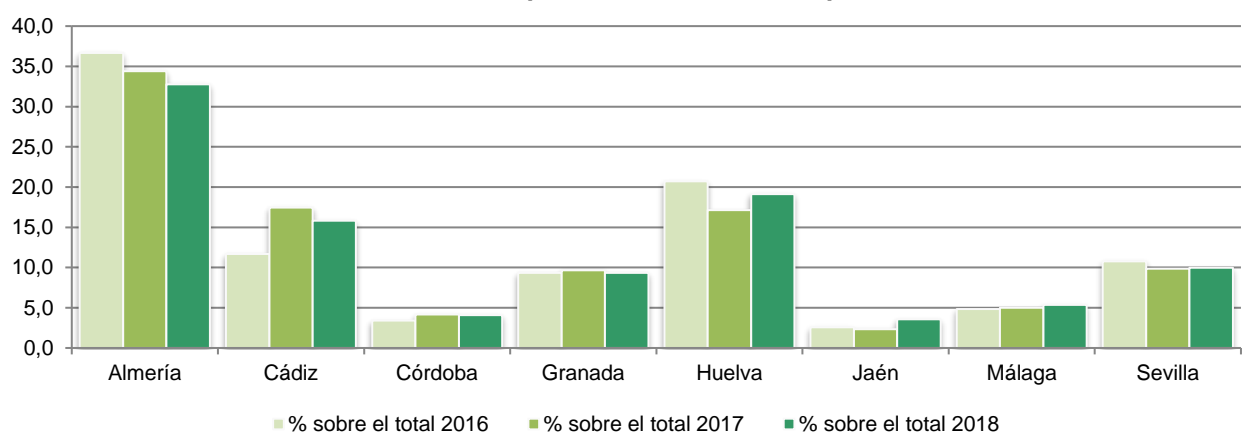
Fuente: ICEX; Elaboración: EXTENDA

Respecto a qué provincias dentro de la Comunidad andaluza son las que más exportan, la siguiente tabla revela a Almería a la cabeza, seguida de Huelva que este año supera en este ranking a la provincia de Cádiz. Con respecto a 2017, han experimentado un crecimiento considerable la ya mencionada Huelva y sobre todo la provincia de Jaén.

PROVINCIAS	2014	2015	2016	2017	2018 (p)	% sobre el total 2018	% 18 / 17 Total
Almería	280.462	314.130	343.998	352.657	341.682	32,8	-3,5
Cádiz	116.778	133.015	109.792	179.053	165.090	15,8	-8,2
Córdoba	25.831	34.633	31.781	42.702	42.638	4,1	-0,4
Granada	74.626	71.779	87.664	99.559	97.341	9,3	-2,2
Huelva	75.166	113.954	194.424	176.587	199.245	19,1	12,8
Jaén	10.454	16.559	24.187	24.106	37.138	3,6	54,0
Málaga	83.495	42.088	45.548	51.480	55.922	5,4	8,6
Sevilla	100.535	102.938	101.141	100.716	106.765	10,0	2,2
Andalucía	767.348	829.095	938.537	1.026.861	1.042.792	100,00	1,2

Fuente: DATACOMEX, elaboración propia EXTENDA.
 Datos en miles de €

Exportaciones Andaluzas por Provincias



5. EXPORTACIONES ANDALUZAS A PAÍSES BAJOS POR SECTORES

Las principales exportaciones andaluzas siguen siendo del sector agroalimentario y en especial el hortofrutícola así como de materias primas, semi-manufacturas y productos intermedios.

EXPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES A PAÍSES BAJOS EN 2018 (Miles de €)

SECTORES	2018 (p)	% Sobre el total	% 18 / 17 Total
Agroalimentarios	700.066	67,1	-0,1
Bebidas	13.406	1,3	-0,8
Bienes de consumo	21.441	2,1	9,0
Materias primas, productos industriales y bienes de equipo	307.279	29,5	4,1
Total	1.042.792	100,00	9,41

Fuente: ICEX, elaboración EXTENDA.
Datos en miles de €

Ha de prestarse especial atención al notable aumento de la exportación de bienes de consumo, y también al crecimiento de las exportaciones de productos industriales y bienes de equipo. La especialización de estos sectores sigue siendo un punto a favor de Andalucía. Toda vez, la gran mayoría de estos bienes se dedica a la reexportación o al ensamblaje para la reexportación.

Los agroalimentarios han experimentado un pequeño frenazo en su crecimiento, con una disminución de las exportaciones del 0,1% pero siguen siendo el sector más relevante aunando el 67,1% del total de las exportaciones a Países Bajos. La producción BIO es esencial en la marca-país y en el éxito de nuestras exportaciones.

EXPORTACIONES ANDALUZAS POR PRODUCTOS A PAÍSES BAJOS EN 2018 (Miles €)

PRODUCTOS	2016	2017	2018 (p)	% sobre el total 2018	% 18 / 17
07 Legumbres, Hortalizas, S/ Cons	366,843	374,072	353,749	33.9	-5.4
08 Frutas /Frutos, S/ Conservar	184,442	209,402	227,879	21.9	8.8
27 Combustibles, Aceites Mineral.	92,625	111,895	131,035	12.6	17.1
15 Grasas, Aceite Animal O Vegeta	36,897	41,889	46,837	4.5	11.8
85 Aparatos Y Material Eléctricos	23,211	23,497	44,136	4.2	87.8
74 Cobre Y Sus Manufacturas	62,967	83,476	41,994	4.0	-49.7
06 Plantas Vivas; Pro. Floricultu	20,033	15,742	19,678	1.9	25.0
20 Conservas Verdura O Fruta; Zum	15,059	16,843	17,677	1.7	5.0
39 Mat. Plásticas; Sus Manufactu.	9,029	11,213	14,587	1.4	30.1
29 Productos Químicos Orgánicos	4,921	7,759	13,217	1.3	70.3
Resto	122,509	134,296	132,005	12.7	-1.7
Total	938,537	1,030,083	1,042,792	100.0	1.2

Fuente: ICEX, elaboración EXTENDA. Datos en miles de €

Analizando producto por producto las exportaciones desde Andalucía a Países Bajos se puede observar como por este orden, Legumbres, Hortalizas y Conservas, después Frutas y Frutos Secos y Combustibles y Aceites Vegetales son los productos que en mayor cantidad han traspasado las fronteras de la comunidad en dirección a Países Bajos. Cabe destacar la caída del 5,4% de las exportaciones de Legumbres y Hortalizas en el año 2018 y la importante subida de los Aparatos y Materiales eléctricos así como de los Productos Químicos Orgánicos.

6. TRÁMITES Y CONSEJOS PARA LA EXPORTACIÓN Y LINKS DE INTERÉS

- Mercado de alto poder adquisitivo, se encuentra en una situación estratégica en Europa, tiene una gran capacidad logística. Debido a la reducida dimensión de su mercado interno, la escasez de materias primas y recursos naturales, Países Bajos es un país que se dedica a la re-exportación.
- Su población está altamente cualificada y posee un amplio conocimiento de idiomas y es muy respetuosa con el medio ambiente, lo que también hace que gran parte de la legislación en cuanto a calidad y responsabilidad social, esté influenciada por este hecho.
- La lengua oficial es el neerlandés y en la provincia de Frisia el frisón. El inglés es aceptado como lengua comercial y la mayor parte de la población lo domina.
- La moneda es el Euro.
- En relación al etiquetado Países Bajos sigue en la mayoría de los casos la regulación de etiquetado dictadas por la UE.
- Países Bajos cuenta con el Instituto Neerlandés de Normalización para gestionar las cuestiones relativas a la normalización comercial e industrial.
- El país cuenta con una serie de ventajas a la inversión extranjera como los “Advance Tax Rulings”.
- La distribución comercial en Países Bajos está muy desarrollada y concentrada. Las cadenas de distribución se están acortando, prescindiendo cada vez más de las figuras del mayorista e intermediario. Las empresas intentan comprar directamente del fabricante.
- La utilización de marcas blancas está muy extendida en la mayor parte de los sectores.
- Se trata de un país muy desarrollado y exigente, solo acepta ofertas de empresas que ofrezcan una buena relación calidad-precio.

- Cumplimiento escrupuloso de plazos de entrega y condiciones pactadas. La impuntualidad está mal vista.
- Países Bajos pertenece a la UE por lo que la entrada de mercancías provenientes de otro país miembro (operaciones intracomunitarias) está exenta de aranceles.
- Para la creación de una sociedad colectiva (VOF) o inscribirse como autónomo, los interesados deben personarse en el Registro Mercantil de su demarcación. El empresario debe notificar a la Agencia Tributaria Neerlandesa el comienzo de su actividad.

INSTITUCIONES DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR Y A LA INVERSIÓN

- NL EVD International: Agencia de Comercio Exterior y Colaboración Internacional
Netherlands Enterprise Agency (RVO.nl)
Prinses Beatrixlaan 2
NL-2595 AL Den Haag
Tel: +31 88 602 80 60
Web: www.hollandtrade.com
- Consejo Neerlandés de Promoción de Negocios
Netherlands Council for Trade Promotion
WTC The Hague
Prinses Beatrixlaan 712 Entrance Plaza
(4th floor CD)
NL-2595 BN Den Haag
Tel: +32 70 344 15 44
Email: info@nchnl.nl
Web: www.handelsbevordering.nl
- Agencia Holandesa de Inversión Extranjera
Netherlands Foreign Investment Agency
Prinses Beatrixlaan 2
NL- 2595 AL The Hague
Tel: +31 88 602 1142
Email: info@nfia.nl
Web: www.nfia.nl

- Consejo Holandés de distribución internacional
Holland International Distribution Council
Louis Pasteurlaan 6
NL-2719 EE Zoetermeer
Tel: +31 79 343 81 10
Web: www.hidc.nl

PRENSA HOLANDESA

Periódicos nacionales

- Algemeen Dagblad (www.ad.nl)
- De Telegraaf (www.telegraaf.nl)
- De Volkskrant (www.vk.nl)
- NRC Handelsblad (www.nrc.nl)
- Trouw (www.trouw.nl)

Periódicos financieros

- Het Financieele Dagblad (www.fd.nl)

Radio & Televisión

- Nederlandse Omroep Stichting (NOS) (www.nos.nl)
- Nederlandse Publieke Omroep (www.publiekeomroep.nl)

INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

- Embajada de España en la Haya (www.maec.es/subwebs/embajadas/lahaya)
- Consulado de España en Ámsterdam
(www.maec.es/subwebs/consulados/amsterdam)
- Oficina Comercial de España en Países Bajos (www.oficinascomerciales.es)

FERIAS POR SECTORES

Flora Holland Trade Fair (www.floraholland.com)

Feria internacional para profesionales de comercio justo de plantas ornamentales. Naaldwijk. Anual

Floriculture Trade Fair (www.iftf.nl/)

Feria internacional para profesionales del sector de la floricultura. Vijfhuizen. Anual

BBB Maastricht (www.bbbmaastricht.nl)

Feria internacional para los profesionales del sector HORECA. Maastricht. Anual

World Bulk Wine Exhibition (<http://www.worldbulkwine.com/>)

Feria Internacional para profesionales del sector vinícola. Ámsterdam. Anual

PLMA's World Private Label (<http://www.plmainternational.com/>)

Feria Internacional para los profesionales de la distribución y las marcas. Ámsterdam. Anual

TEFAF (www.tefaf.com)

Feria internacional para los profesionales del arte y antigüedades. Maastricht. Anual

TRANSPORTE

- **Trenes:** Países Bajos no es un país muy extenso por lo que con el tren se puede llegar rápidamente a cualquier destino. La red de ferrocarriles es muy amplia y los trenes son modernos y cómodos.
- **Aeropuertos:** El principal aeropuerto de Países Bajos se encuentra en la ciudad de de Schiphol (Ámsterdam) (www.schiphol.nl). Además cuenta con otros cuatro aeropuertos internacionales en las ciudades de Eindhoven, Rotterdam, Groninga y Maastricht.
- **Autobús, tranvía, ferry y metro:** Países Bajos cuenta con una amplia red de transportes públicos. Es necesario adquirir una tarjeta OV Chipkaart válida para autobús, tranvía, metro y tren. La tarjeta básica cuesta 7,50€ y es necesario recargarla en taquilla o los expendedores automáticos.
- **Alquiler de coches:** si opta por desplazarse en coche, existen muchas compañías para alquilar vehículos que operan desde el mismo aeropuerto como Budget, Europcar, Hertz y Sixt.

HOTELES

- Accor www.accor.com
- AC Hotels www.ac.nl
- Amrâth www.amrathhotels.nl
- Bastionhotels www.bastionhotels.nl
- Bestwestern www.bestwestern.nl
- Bilderberg www.bilderberg.nl
- Carlton www.carlton.nl
- Dorint www.dorint.com/nl/
- Fletcher www.fletcher.nl
- Formule1 www.formule1-hotels.nl
- GerritVanLeeuwen www.gerritvanleeuwenhotels.com
- Golden Green Hotels www.goldengreenhotels.nl
- GoldenTulip www.goldentulip.nl
- HampShireHotels www.hampshirehotels.nl
- Hilton Hotels & Resorts www.hilton.com
- HEM Hotels www.hemhotels.nl
- Hollandhotels www.hollandhotels.nl
- Holiday Inn www.holidayinn.com
- Ibis www.ibishotel.com
- Inntel www.hotelinntel.com
- Mercure www.mercure.com
- Novotel www.novotel.com/nl
- NH www.nh-hotels.nl
- Park Plaza Hotels & Resorts www.parkplaza.com
- Postiljon www.hotelpostiljon.nl
- Relais du Silence Hotel www.relaisdusilence.com/nl
- Sofitel www.sofitel.com
- StayOkay www.stayokay.com/nl
- VanderValk www.valk.com
- Westin www.westin.nl

BUSCADORES PAÍSES BAJOS

- Páginas Amarillas (www.goudengids.nl)
- Guía telefónica (www.telefoongids.nl)

TURISMO

- Oficina de Promoción y Turismo de Países Bajos (www.holland.com)

GOBIERNO

- Administración del Estado de Países Bajos (www.rijksoverheid.nl)
- Ministerios ([ww.rijksoverheid.nl/ministeries](http://www.rijksoverheid.nl/ministeries))

ECONOMÍA

- Ministerio de Economía de Países Bajos (www.rijksoverheid.nl/)
- Asociación neerlandesa de Agentes Comerciales (www.vnt.org/)

ESTADÍSTICAS

- Oficina Central Holandesa de Estadísticas (www.cbs.nl)
(<http://statline.cbs.nl/statweb>)
- Oficina de Estadística Europea – Eurostat (<http://www.Eurostat.eu/>)

FERIAS Y CENTROS DE EXPOSICIONES

- Amsterdam RAI : (www.rai.nl)
- Rotterdam Ahoy: (www.ahoy.nl)
- Utrecht Jaarbeurs : (www.jaarbeurs.nl)
- Maastricht MECC: (www.mecc.nl)
- Oficina de Turismo y Congresos de Holanda: (www.nbtc.nl)

ASOCIACIONES, FEDERACIONES Y ESPACIOS COMERCIALES POR SECTORES

- Instituto de Investigación Agrícola (www.lei.wur.nl)
- Asociación Interprofesional de Productos Hortofrutícolas (www.tuinbouw.nl)
- Asociación Interprofesional de Ganado, Carne y Huevos (www.pve.nl)
- Asociación Interprofesional de Piensos (www.pdv.nl)
- Asociación Interprofesional de Productos Agrícolas (www.hpa.nl)
- Asociación Interprofesional de Cereales, Semillas y Legumbres (www.productschapakkerbouw.nl)

- Asociación Interprofesional de Pescado (www.pvis.nl)
- Asociación Interprofesional de Margarinas, Grasas y Aceites Comestibles (www.mvo.nl)
- Asociación Interprofesional de Productos Lácteos (www.prodzuivel.nl)
- Asociación Interprofesional de la Industria Forestal y Selvicultura (www.bosschap.nl)
- Asociación Interprofesional de Flores y Plantas (www.hbagbloemen.nl)
- Asociación neerlandesa de Comerciantes de Vino (www.kvnw.nl)

7. REFERENCIAS

- Ficha País Países Bajos - Extenda 2016
- Base de datos DATACOMEX.
- Base de datos ESTACOM.
- Base de datos TRADING SAFELY.
- CIA World Facts.
- Embajada de Países Bajos en Madrid, www.espana.nlembajada.org
- Fondo Monetario Internacional.
- IEA.
- Instituto Nacional de Estadística.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Coop., [Ficha País, Países Bajos](#)
- Oficina Comercial Digital de la embajada de Países Bajos y del Netherlands Business Support Office en Barcelona www.holanda.es
- Oficinas comerciales en el BENELUX - ICEX, estudios de mercado.

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Informe realizado por

EXTENDA – Oficina de Promoción de Negocios de Andalucía en BENELUX

Avenue des Arts, 12, bte. 3

B - 1210 Bruselas

Tel: + 32 2 2199787

Email: be.d@extenda.es

EXTENDA – Área de Planificación y Coordinación

División de Formación y Estudios

Junio de 2019

EXTENDA - Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)

Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535

info@extenda.es

www.extenda.es

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR