

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

— SI QUIERES VOLAR, VUELA —

FORMACIÓN

INFORMACIÓN

ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA DOP JABUGO Y LAS BODEGAS INSCRITAS

SECTOR AGROALIMENTARIO

2017-1(7)8

-RESUMEN EJECUTIVO-

Andalucía
se mueve con Europa
PROMOCIÓN

FECHA: 04-05-2018

Asistencia técnica: Elaboración de un plan estratégico de
internacionalización de la DOP Jabugo y las bodegas inscritas

SECTOR AGROALIMENTARIO

CONSULTORÍA

FINANCIACIÓN



La Agencia Andaluza de Promoción Exterior–EXTENDA, en su cometido de apoyar la internacionalización de las empresas y la economía andaluza, junto con el Consejo Regulador de la DOP Jabugo, han impulsado el **Plan Estratégico de Internacionalización de la DOP Jabugo y las bodegas inscritas** con la misión de visibilizar y posicionar el producto DOP internacionalmente.

El Plan ha sido formulado conforme a una metodología, procedimientos y herramientas específicamente diseñados por el equipo consultor de Cercania, responsable de la asistencia técnica y con un **enfoque eminentemente participativo; en el que se ha contado con las bodegas integrantes de las DOP y numerosos agentes del sector**, estos últimos a través de entrevistas personales.

El avance de los trabajos se ha realizado de un modo coordinado con la DOP y Extenda, mediante la presentación, puesta en común y validación de las diferentes etapas:

- Caracterización del sector, el tejido empresarial y sus tendencias en la comercialización internacional.
- Diagnóstico del potencial exportador de las empresas.
- Selección de los mercados prioritarios.
- Formulación de líneas estratégicas y definición detallada de las acciones.

Con el fin de determinar el potencial de internacionalización y posicionamiento actual de las bodegas de la DOP respecto a la actividad exportadora, se ha definido un procedimiento de *export audit*; materializado en visitas a las instalaciones y entrevistas con 25 secaderos-bodegas.

Además, en la última fase de trabajo se ha organizado una Jornada en la que se han presentado los trabajos realizados, incluyendo un avance del Plan de Acción, con el objetivo de que las bodegas inscritas pudieran conocer dichos avances y realizar aportaciones sobre las acciones que de forma prioritaria se deben acometer en el marco de la Estrategia de Internacionalización.

Fruto de la metodología expuesta, el documento de planificación estratégica diseñado, define el marco de trabajo de la DOP y Extenda en el **horizonte 2020** para promover la participación proactiva de las empresas acogidas en la comercialización internacional de producto amparado y facilitarles las herramientas y recursos necesarios para iniciar/reforzar su actividad internacional.

La DOP Jabugo representa, promueve, protege y certifica el origen y la calidad de los productos de cerdos de raza ibérica; paletas y jamones, criados en la dehesa y elaborados por bodegas situadas en 31 municipios del entorno del Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

En el momento de redactar el Plan, febrero 2018, **un total de 1.712 empresas ganaderas y 39 empresas elaboradoras** (registro de mataderos y salas de despiece y registro de secaderos-bodegas) de las cuales 29 son secaderos-bodegas (comercializadoras del producto amparado), están acogidas a la DOP Jabugo.



El ibérico constituye genera en Andalucía en torno a 20.000 empleos (3.000 empleos directos y más de 15.000 empleos indirectos) y un valor de producción que supera los 84 millones de euros.

Es, sin duda, un sector clave de la provincia de Huelva, constituyendo la actividad económica más importante de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche. Huelva cuenta con 2.097 explotaciones ganaderas de porcino ibérico ligadas al sistema tradicional de explotación extensiva en dehesa. El número de empresas del sector de las Industrias Cárnicas de Huelva supera las 140 y emplea a más de 1.200 trabajadores.

El carácter natural, artesanal y tradicional del producto y del proceso de elaboración, elaborado mayoritariamente por empresas familiares que cuidan al detalle todo el proceso de cría y engorde del cerdo y de curación de los jamones y paletas, constituyen el principal valor diferencial de este producto.

A este factor se añade los **atributos de “calidad”, “garantía” y “reconocimiento”** que proporciona la DOP y la **marca “Jabugo”** y que propician un escenario muy favorable para su impulso internacional.

La exportación de productos ibéricos muestra en los últimos años una tendencia positiva. De acuerdo a la información de la Oficina de la Exportación de la Carne de España, en 2015 se materializó un incremento del 25% de las exportaciones de productos ibéricos (jamones y paletas) respecto al año anterior.

No obstante, cabe precisar que la exportación de jamones y paletas ibéricas con denominación de origen viene presentando en los últimos años una tendencia decreciente.

Tomando los datos de las DOPs e IGP de productos agroalimentarios publicados por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, el 95,54% de los jamones y paletas amparados comercializados en 2015 tuvieron como destino el mercado nacional y únicamente el 4,46% fue comercializado internacionalmente. Los países europeos acapararon el 62% de las ventas internacionales de producto amparado.

En la actualidad, la industria tradicional convive en la Sierra de Huelva con medianas y grandes empresas y consorcios con mayor capacidad financiera, de gestión y producción. Las bodegas inscritas en la DOP Jabugo presentan distintos niveles de internacionalización, de manera que encontramos desde bodegas sin ninguna actividad internacional, hasta las que tienen una actividad exportadora activa. **La tasa media de exportación para el conjunto de empresas de DOP apenas alcanza el 10% del producto comercializado.**

Las dificultades para la adaptación al mercado, de origen culturales, junto con la complejidad de los trámites administrativos y legales son percibidas por las empresas de Jabugo como las principales barreras a la exportación.



De acuerdo a las cifras relativas a la comercialización exterior de producto amparado por DOPs de ibéricos, publicados por MAPAMA y correspondientes al año 2016, los principales mercados europeos son Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Alemania y Holanda.

Japón, Andorra, China y México destacan como principales mercados destino de las exportaciones, seguidos de Brasil, aunque como se ha mencionado antes, la exportación a terceros países es, hasta el momento, poco significativa. Mercados como Japón y México comienzan a mostrar cierta continuidad como importadores de producto amparado, aunque el volumen de piezas importadas en ambos es aún limitado.

En base al contexto descrito, el Plan Estratégico de Internacionalización de la DOP Jabugo y las bodegas inscritas se formula con la misión de **visibilizar y posicionar el producto DOP en los tres mercados definidos prioritarios: Francia, Italia y Reino.**

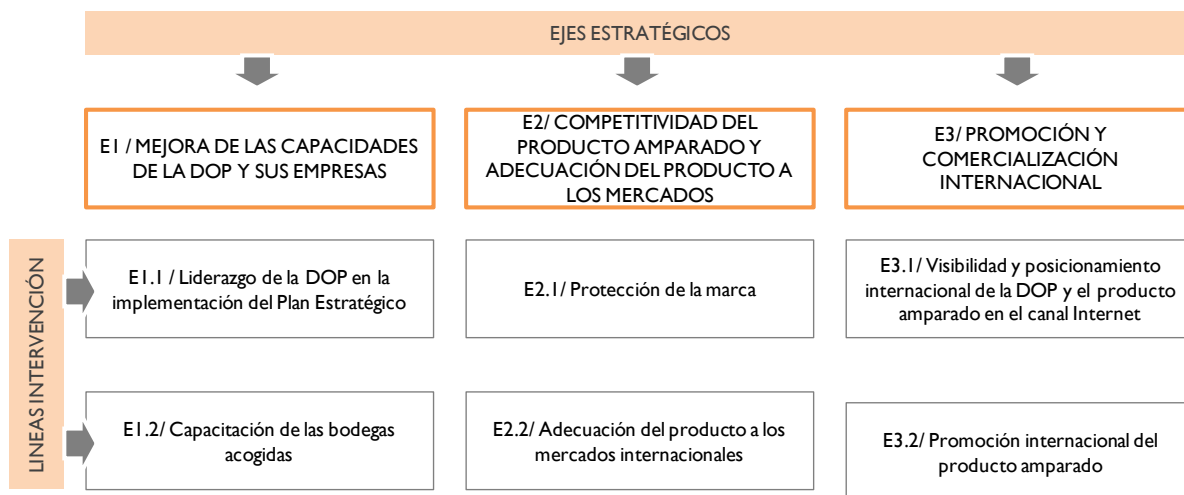
La tendencia de crecimiento del mercado gourmet, la familiarización de los consumidores internacionales con los distintivos de calidad geográfica, el reconocimiento del Jamón ibérico como producto de calidad y la fuerza internacional de la marca Jabugo, son claves para el posicionamiento futuro del producto DOP en los mercados seleccionados, en los que además se habrán de considerar una serie de particularidades relativas a la distribución, a la mejora de la información al consumidor y a la atención de intereses particulares de la demanda, vinculados, en gran medida, a los formatos de presentación del producto.

El Plan Estratégico de Internacionalización de la DOP Jabugo y las bodegas inscritas define como **visión** para el horizonte 2020:

- *Mayor presencia del producto DOP Jabugo SUMMUM en los canales de interés y especializados en productos gourmet y su reconocimiento por parte del público objetivo.*
- *Packaging y formatos innovadores y plenamente adaptados a las tendencias de consumo de los mercados internacionales.*
- *Uso adecuado de la marca a nivel internacional y, por tanto, con un mayor nivel de protección de la marca en dichos mercados.*

El Plan se formula en torno a 3 **Ejes Estratégicos** y las correspondientes **Líneas de Intervención**:





En base a este marco estratégico, se han formulado las siguientes **acciones prioritarias** a implantar en los próximos años:

Creación de una estructura de gestión del Plan.

Dotar a la DOP Jabugo de personal experto en internacionalización que asuma las labores de coordinación de las acciones, dinamice la participación de las empresas y constituya el principal referente y representante de la DOP en su actividad internacional

Programa de capacitación a bodegas.

Proporcionar a las bodegas una serie de conocimiento y mejora de sus capacidades relacionadas con el desarrollo de negocio, el conocimiento de los mercados exteriores, las operaciones internacionales, el marketing y los idiomas

Plan Estratégico de Protección de la Marca.

Proteger el uso de la marca en los mercados internacionales.

Adecuación del etiquetado a los mercados internacionales.

Adecuar la información sobre el producto DOP a la demanda de los mercados internacionales objetivo

Diseño de material promocional.

Generar un material promocional de calidad, innovador y con contenidos y diseño adaptado a los mercados internacionales objetivo

Diseño y desarrollo de un Plan de Marketing Digital.

Contar con una estrategia ad-hoc y su implementación para la promoción online de la marca y el producto amparado.

Asistencia a ferias internacionales.

Promocionar el producto DOP Jabugo internacionalmente y de forma particular en el canal Horeca, en SIRHa (Lyon), Speciality& Fine FoodFair (Londres), TuttoFood (Milan) y Cibus (Parma)

Participación en eventos boutique y gastronómicos.



Promocionar el producto DOP Jabugo de forma directa ante consumidores finales potenciales y asociado a marcas de lujo

Organización de Press-trip.

Comunicación del producto y su promoción con agentes internacionales de los medios de comunicación especializados

Promoción internacional del club de producto "Ruta del Jabugo".

Promocionar y dar a conocer internacionalmente la "Ruta del Jabugo".



Informe realizado por

ACP CERCANIA CONSULTORES SL

San Pablo 15 / 41001 Sevilla (España)

Tel. 955 672 649

info@cercania.eu

EXTENDA – Área de Planificación y Coordinación

División de Formación y Estudios

Abril2018

EXTENDA - Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)

Tel. 0034 954 28 02 27/ Fax 0034 955 12 82 81

info@extenda.es

www.extenda.es

