

SITUACIÓN COVID-19 JAPON

“MEDIDAS URGENTES EN MATERIA DE LA CONTENCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMERGENCIA EPIDEMIOLÓGICA DEL COVID-19”

Con la fecha del 16 abril de 2020 el Gobierno japonés ha expandido a la totalidad del territorio nacional el estado de emergencia debido al continuo aumento de los contagios en toda la península. La economía de Japón en el período abril-junio 2020 se contrajo un 27,8 por ciento anualizado en términos reales con respecto al trimestre anterior, la contracción más pronunciada registrada.

El día 8 de abril de 2020 se ha declarado el estado de emergencia de conformidad con el Artículo 32 de la Ley de Medidas Especiales para la Preparación y Respuesta a la Gripe Pandémica y las Nuevas Enfermedades Infecciosas (en adelante, la "Ley de Medidas Especiales")

Apesar de la declaración que duró hasta hasta el 6 de mayo, debido al continuo aumento de los casos el 4 de mayo se ha postergado el estado de alarma hasta que lo retiraron el 1 de junio.

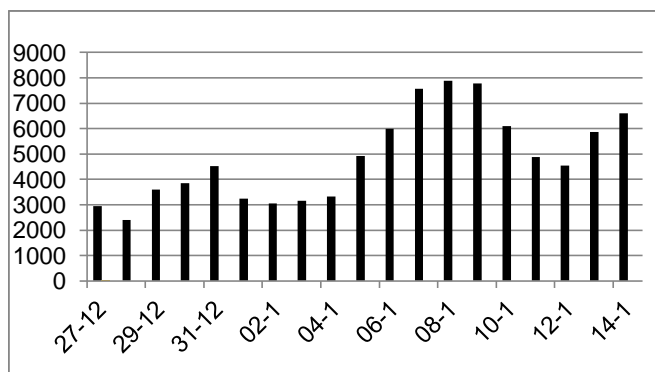
Sin embargo, después de 7 meses, con la fecha del 7 de enero 2021, el gobierno japonés ha vuelto a declarar el estado de emergencia en Tokio y sus tres prefecturas alrededores debido al rápido y continuo incremento de los contagios.

Primero la declaración se ha limitado a la zona metropolitana, Tokio, Kanagawa, Chiba y Saitama con periodo de un mes hasta el 7 de febrero. No obstante, unos días después, el pasado 13 de enero el gobierno lo ha aplicado para otras 7 prefecturas más; Osaka, Kyoto, Hyogo, Fukuoka, Tochigi, Aichi y Gifu.

De al manera cuenta con un total de 11 prefecturas sumergidas en estas medidas de seguridad.

A diferencia del primer estado de emergencia del año anterior, las medidas afectan principalmente al sector restauración con un requerimiento de una reducción del horario que deben cerrar a las 20h. Asimismo, el Gobierno incita a las empresas a realizar el teletrabajo en la medida posible, mientras que a las escuelas no les ha aplicado oficialmente esta medida dejandoles al criterio propio suyo.

CONTAGIOS DIARIOS



Fuente: <https://newsdigest.jp/pages/coronavirus/>

Actualmente

POSITIVOS	RECUPERADOS	FALLECIDOS	CASOS TOTALES
68.545	237.691	4.341	310.577

EVOLUCIÓN NACIONAL

El número de nuevos casos sigue aumentando agudamente desde finales de diciembre, cada día marcando un nuevo récord. Dada esta situación, el gobierno declaró el 7 de enero un estado de emergencia de un mes en Tokio y la zona cercanía y tiene previsto hacerlo en Osaka y sus alrededores a lo largo de esta semana. La tasa de ocupación de camas de hospital por el COVID-19 aumenta hasta el 80 % en Tokio, poniendo al sistema de salud en una verdadera crisis.

RESTRICCIONES Y PROHIBICIONES DE ENTRADA EN JAPON

Semana del 6 al 12 de Enero



A finales de diciembre, Japón suspendió temporalmente la entrada de extranjeros hasta fines de enero después de detectar casos de una nueva cepa de coronavirus descubierta en Reino Unido, que se considera mucho más contagiosa. Dada la caída de la economía se planteaba flexibilizar las condiciones de entrada para los empresarios y expertos a fin de revitalizar lo antes posible la economía nacional. No obstante, con la fecha 13 de enero el gobierno ha tomado la decisión de volver a cerrar las fronteras a todos los pasajeros de cualquier parte del mundo.

Regiones y países con prohibición de entrada en Japón

Los ciudadanos extranjeros que hayan visitado alguno de los siguientes países o regiones en los 14 días anteriores a su llegada a Japón no podrán entrar en Japón, excepto en circunstancias especiales:

Países cuyos viajeros tienen prohibida la entrada en Japón

Europa	Iceland, Ireland, Albania, Armenia, Andorra, Italy, United Kingdom, Estonia, Austria, Netherlands, Northern Macedonia, Cyprus, Greece, Croatia, Kosovo, San Marino, Switzerland, Sweden, Spain, Slovakia, Slovenia, Serbia, Czech Republic, Denmark, Germany, Norway, Vatican, Hungary, Finland, France, Bulgaria, Belgium, Poland, Bosnia and Herzegovina, Portugal, Malta, Monaco, Moldova, Montenegro, Latvia, Lithuania, Liechtenstein, Romania, Luxembourg, Ukraine, Belarus, Russia, Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Georgia, Uzbekistan,
Asia	Indonesia, Philippines, Malaysia, Maldives, India, Pakistan, Bangladesh, Nepal, Bhutan, Myanmar
Oceanía	
Norteamérica	Canada, United States
Latinoamérica y el Caribe	Ecuador, Chile, Dominica, Panama, Brazil, Bolivia, Antigua and Barbuda, Saint Kitts and Nevis, Dominican Republic, Barbados, Peru, Uruguay, Colombia, Bahamas, Honduras, Mexico, Argentina, El Salvador, Guyana, Cuba, Guatemala, Grenada, Costa Rica, Jamaica, Saint Vincent and the Grenadines, Nicaragua, Haiti, Suriname, Paraguay, Venezuela, Trinidad and Tobago, Belize
Oriente Medio	Israel, Iran, Turkey, Bahrain, United Arab Emirates, Oman, Qatar, Kuwait, Saudi Arabia, Afghanistan, Iraq, Lebanon, Palestine, Jordan
Africa	Egypt, Cote d'Ivoire, Democratic Republic of the Congo, Mauritius, Morocco, Djibouti, Cape Verde, Gabon, Guinea-Bissau, Saint Thomas and Prince, Equatorial Guinea, Ghana, Guinea, South Africa, Algeria, Eswatini, Cameroon, Senegal, Central African Republic, Mauritania, Kenya, Comoros, Republic of the Congo, Sierra Leone, Sudan, Somalia, Namibia, Botswana, Madagascar, Libya, Liberia, Ethiopia, Gambia, Zambia, Zimbabwe, Tunisia, Nigeria, Malawi, South Sudan, Rwanda, Lesotho

* A partir del 1 de noviembre 2020 se han agregado 2 países y regiones (Myanmar y Jordán), mientras que han quitado 9 (Singapore, Thailand, South Korea, Taiwan, China, Brunei, Vietnam, New Zealand, Australia)

SECTORES MÁS BENEFICIADOS

Semana del 6 al 12 de Enero

COMERCIO ELECTRÓNICO

Según la encuesta de venta realizada por la revista "Net Hanbai", las ventas totales de 2020 de las 300 principales empresas que realizan ventas online (BtoC) fueron de 4.461,2 mil millones de yenes, cifra que se registra un aumento de 10,0% comparando con la del año anterior. Además, Nomura Research Institute anuncia que se prevé que el tamaño del mercado de "B to C EC (consumidor EC)" en 2026 se expandirá a 29,4 billones de yenes. En comparación con el año fiscal 2019, esta cantidad es aproximadamente 1,5 veces mayor.

<https://nethanbai.co.jp/archives/9512> <https://netshop.impress.co.jp/node/8320>

FARMACIAS

Las principales cadenas de farmacias son una de los comercios más favorecidos después de la aparición del coronavirus. La venta total del sector del mes de noviembre subió un 7.1% en comparación del mismo periodo del 2019.

<https://www.ryutsuu.biz/sales/n010541.html>

SUPERMERCADOS

Según el último informe elaborado por Japan Supermarket Association, en el mes de octubre la venta de valor marcó un aumento de 4.4% en comparación con el mismo mes del año anterior, aunque la cifra ha disminuido comparando con el mes anterior de mayo 2020.

INDUSTRIA DE LOS SEMICONDUCTORES

Tokyo Electron, una empresa productora de equipo de fabricación del semiconductor, espera que la venta para el marzo de 2021 alcance un récord de 1.300 billones de yenes. Los fabricantes de oblea de silicio tales como Shintetsu y SUMCO también están beneficiados. Se espera que la demanda de semiconductores aumente aún más debido al progreso del teletrabajo además del desarrollo de 5G y otras tecnologías de información y comunicación.

<https://toyokeizai.net/articles/-/360138> / <http://www.machinist.co.jp/2020/12/13679/>

SECTOR TIC

Tras la difusión de teletrabajo, servicio de VBD y juegos online, el volumen de tráfico de datos está aumentando notablemente. Asimismo, el consumo de electricidad también está subiendo, el hecho que pueda beneficiar a las compañías eléctricas.

TIENDAS DE BRICOLAJE

Según los resultados financieros de las principales cadenas de tiendas de bricolaje para el período de marzo a noviembre, las ventas aumentaron significativamente. En concreto, el beneficio final de una de las cadenas llamada, DCM Holdings, aumentó un 60%, y en caso de la otra, KANSEKI, un 85%. <https://www.nikkei.com/nkd/company/?scode=9903>

LA GRAN DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

Estudios realizados por Japan Supermarket Association sobre la tendencia de venta valor del mes de octubre muestran que, en comparación con el mismo período de 2019, las cifras se han elevado destacadamente en todas las regiones.

1. Hokkaido y Tohoku (+7,3%)
2. Kanto (+4,0%)
3. Chubu (+6,5%)
4. Kinki (+1,7%)
5. Chugoku y Shikoku (+6,2%)
6. Kyushu y Okinawa (+2,7%)

CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS

Varias empresas japonesas ofrecen servicios gratuitos o donación para contribuir a la sociedad en el medio de la crisis.

El sitio portal de donaciones, Yahoo! Net Fundraising, recibe donaciones para instituciones médicas e instituciones de asistencia social con objeto de evitar el colapso de la atención médica.



Una de las cadenas principales de tiendas de conveniencia "Lawson" recauda fondos en sus tiendas para apoyar las actividades de contramedidas COVID-19s desde el 9 de enero hasta el 28 de febrero. En las tiendas donde esté instalado el terminal multimedia llamado "Loppi", también sirven para aceptar donaciones de puntos como "Ponta point" y "D point".

The Nippon Foundation está brindando varios apoyos a las instalaciones médicas de emergencia y a las personales médicos como una contramedida contra COVID-19; Construcción de instalaciones de tratamiento médico, apoyo al traslado del personal médico con taxis y subsidio por un total de 5 mil millones de yenes para instalaciones médicas de emergencia.



SECTORES MÁS AFECTADOS

Semana del 6 al 12 de septiembre

TURISMO

Debido a la gran dependencia del consumo turístico entrante durante estos últimos años, las restricciones de viaje dio un golpe a los sectores relacionados mencionados. El número de los turistas en el mes de noviembre ha bajado unos 97.7% respecto al mismo período del 2019 a pesar de la suavización de las restricciones migratorias.

https://www.nippon.com/ja/news/yjj2020121600887/?cx_recs_click=true

GRANDES ALMACENES

Las grandes almacenes, que recibían sobre todo los turistas chinos que ocupaban unos 30 % del número total de turistas extranjeros, han sufrido la gran caída de venta desde los finales de enero. Según la Japan Department Stores Association, la venta total de grandes almacenes en el mes de noviembre ha bajado el 14.3% con respecto al mismo periodo del año

https://www.depart.or.jp/store_sale/

HORECA

Se trata de un sector donde ha habido más casos de empresas quebradas.

Según la estadísticas publicadas por la Agencia de Turismo japonesa, el número total de huéspedes durante la noche en octubre fue de 32,24 millones de noches, una disminución del 34% con respecto al mismo mes del año anterior. Gracias a la campaña llamada "Go to Travel" con el fin de estimular y fomentar viajes interiores en la península, la tasa de ocupación se estaba recuperando. Sin embargo, esta campaña se ha suspendido desde el 28 de Dic. hasta el 11 de enero debido a la expansión de pandemia.

<https://bit.ly/39mBldf>

PRODUCCIÓN Y VENTA DE VEHÍCULOS

La producción total del mes de noviembre de las 8 principales fabricantes de automóviles ha bajado 0.5% en comparación con el mismo período de 2019. Fue la primera vez en 3 meses que cae por debajo de los resultados del año anterior.

<https://s.nikkei.com/3oFiaHm>

INDUSTRIA FERROVIARIA

Según los resultados financieros consolidados de las 18 principales compañías ferroviarias a lo largo del tercer trimestre, todas las compañías se encontraban en el déficit final.

Se espera que las ventas totales de estas 18 compañías disminuyan en 4,642.9 mil millones de yenes (32%) con respecto al año anterior.

Por la mayor difusión de teletrabajo y la precaución ante el rebrote de contagio, se prevé que esta tendencia seguirá en los próximos meses.

<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO62562480S0A810C2DTA000/>

LISTADO DE ACTIVIDADES CON CIERTAS RESTRICCIONES

*Caso de Tokio



DECRETO DEL 7 DE ENERO (hasta el 7 de febrero)

PARA LOS CIUDADANOS

Abstención de salir innecesariamente, sobre todo, después de las 20:00 horas.

PARA LOS NEGOCIOS

Reducción de los horarios comerciales y restricciones para los eventos.

ESTABLECIMIENTOS DE COMIDA

Restaurantes, cafeterías, bares y karaokes

Limitación de horarios comerciales (desde las 5.00 a.m. hasta las 20.00 p.m. En cuanto a la oferta de bebidas alcohólicas, desde las 11.00 a.m. hasta las 19.00)

*Excepto el servicio de entrega a domicilio y comida para llevar.

EVENTOS

Reducción de su aforo a la mitad y hasta 5.000 asistentes.

SOLICITUD DE COLABORACION (no obligatoria) de:

Reducción de los horarios comerciales hasta las 20.00 p.m. y la oferta de bebidas alcohólicas hasta hasta las 19.00 p.m.a :

Instaraciones de ocio, teatros, cines, salas de reunión, salas de exposición y tiendas con una superficie de más de 1.000 m2 (Excepto los comercios de primera necesidad).

Salas banquetes de hoteles, instalaciones deportivas, lugares de juego, museos, bibliotecas, negocios de servicios con la con una superficie de más de 1.000 m2 (Excepto los comercios de primera necesidad)

Reducción de su aforo a la mitad y hasta 5.000 asistentes a:

teatros, cines, salas de reunión, salas de exposición, salas banquetes de hoteles, instalaciones deportivas, lugares de juego, museos, bibliotecas

SEMANA 06/01 - 12/01

NOTICIAS Y ENLACES DE INTERÉS

<https://www.japantimes.co.jp/news/2021/01/09/national/border-measures-returning-citizens/>

<https://www.japantimes.co.jp/news/2021/01/12/national/kansai-state-of-emergency-japan/>

<https://www.japantimes.co.jp/news/2021/01/11/national/science-health/new-coronavirus-variant-japan/>

<https://mainichi.jp/english/articles/20210109/p2a/00m/0na/024000c>

EL 99,99% DEL CORONAVIRUS MUERE EN 30 SEGUNDOS CON EL LED UV INVENTADO POR UNA EMPRESA JAPONESA

Nichia Corp., con sede en la ciudad de Anan, prefectura de Tokushima ha desarrollado el LED UV con la capacidad de inactivar 99,99% de las partículas de coronavirus cuando se ilumina sobre superficies durante 30 segundos bajo determinadas condiciones. la compañía está lista para producir en masa este LED y aparentemente espera aplicarlo en purificadores de aire, sistemas de aire acondicionado y otros equipos. Nichia ha donado 20 muestras a la municipalidad de la prefectura de Tokushima, así como 30 a la Universidad de Tokushima para desarrollar y vender este producto.



<https://www.japantimes.co.jp/news/2021/01/10/business/japans-2020-spaghetti-imports-record-virus-crisis/>

LA IMPORTACIÓN DE PASTA EN JAPÓN ALCANZARON UN RÉCORD EN MEDIO DE LA CRISIS

La importación japonesa de pasta alcanzaron un récord en 2020, aparentemente debido a que la gente se abstuvo de salir en medio de la nueva crisis del coronavirus. Según datos preliminares de la Aduana de Yokohama, la importación de este producto en los primeros 11 meses del año pasado llegaron a unas 154.505 toneladas, superando ya el récord anual anterior de 138.037 toneladas, en aproximadamente un 10%. Gracias a la alta familiarización con platos preparados con pasta entre consumidores japoneses, se espera que la importación siga creciendo, según la aduana japonesa.

