

18 octubre 2020

SITUACIÓN COVID-19 REINO UNIDO

“CORONAVIRUS ACT 2020”

Ley que entró en vigor el pasado 26 de marzo que regula la restricción de movimientos y limitación de la actividad empresarial y profesional en aras de intentar frenar la expansión de la epidemia.

EVOLUCIÓN DE LA PANDEMIA

Datos 18/10/2020

- a) Contagiados: 705.428
- b) Fallecidos: 43.579
- c) PCR hechos: 26.605.703
- d) Fallecidos 17/10: 150

Desde el miércoles 13 de mayo de 2020, el gobierno de la nación comenzó a relajar las medidas de confinamiento introducidas por la ley del 26 de marzo.

Esta desescalada se llevó a cabo de manera gradual y por sectores de actividad.

En el mes de octubre, a la vista del crecimiento rápido del número de contagios durante la segunda oleada de la epidemia, se ha introducido una gradación por niveles (TIER 1, 2 y 3). En el último de los casos está previsto un cierre temporal de los establecimientos de hostelería como pubs y bares, y el de otro tipo de negocios como salones de belleza, boleras, bingos y gimnasios (entre otros), aunque han de mediar conversaciones previas con las autoridades locales correspondientes.

La novedad que fue introducida la semana del 15 de junio en los territorios de Inglaterra e Irlanda del Norte se refiere al otorgamiento de permiso para la formación de “support bubbles”. La distancia de seguridad no será exigible para las personas que sean parte de la misma burbuja.

Londres se encuentra desde el 17 de octubre en TIER 2, lo que supone que sólo está permitida la reunión en el hogar de personas que sean convivientes o pertenecientes a una misma burbuja. Por el contrario, Liverpool y su área metropolitana están en TIER 3. En el caso de Irlanda del Norte, por su altísima cifra de contagios diarios, se han adoptado medidas particularmente restrictivas, incluyendo el cierre de los colegios durante 2 semanas.

Se anima a recurrir al teletrabajo en vista del avance rápido de la segunda ola de la pandemia en el país. No obstante, a partir de agosto los empleadores, tras consultar a sus empleados, pueden decidir si resulta viable continuar trabajando con arreglo al sistema del teletrabajo. Se sigue desaconsejando el uso del transporte público y se requiere, en cualquier caso, el mantenimiento de la distancia social, circunstancia que no parece muy posible cumplir al hacer uso de aquél. Desde el 15 de junio es obligatorio portar mascarilla en el transporte público y desde el 27 de julio en todas las tiendas, incluyendo los supermercados. Desde el 15 de agosto se permite la reapertura de boleras, casinos y teatros en Inglaterra. También se permite la apertura de espacios de recreo cerrados para niños, pistas de patinaje, así como la celebración de bodas y eventos de hasta 30 invitados.

Los colegios, guarderías y centros de enseñanza secundaria abren sus puertas en Inglaterra desde el 2 de septiembre. Más de 40 Universidades han reportado numerosas incidencias por contagios de coronavirus en el inicio del curso académico y en algunas de ellas las clases se han visto suspendidas. Los hijos de los “key workers” o trabajadores esenciales han podido asistir a clase sin interrupción desde el inicio del confinamiento.

Desde la semana del 15 de junio se permite la reapertura de la mayoría de las tiendas de productos no básicos. Los establecimientos de hostelería pueden abrir desde el 4/07.

Se permite también la realización de actividad física/ deportes que excluyan contacto cercano al aire libre sin limitación (tenis, por ejemplo). Los deportes de equipo se pueden practicar sin limitación del número de participantes si está formalmente organizado o gestionado por un órgano deportivo reconocido.

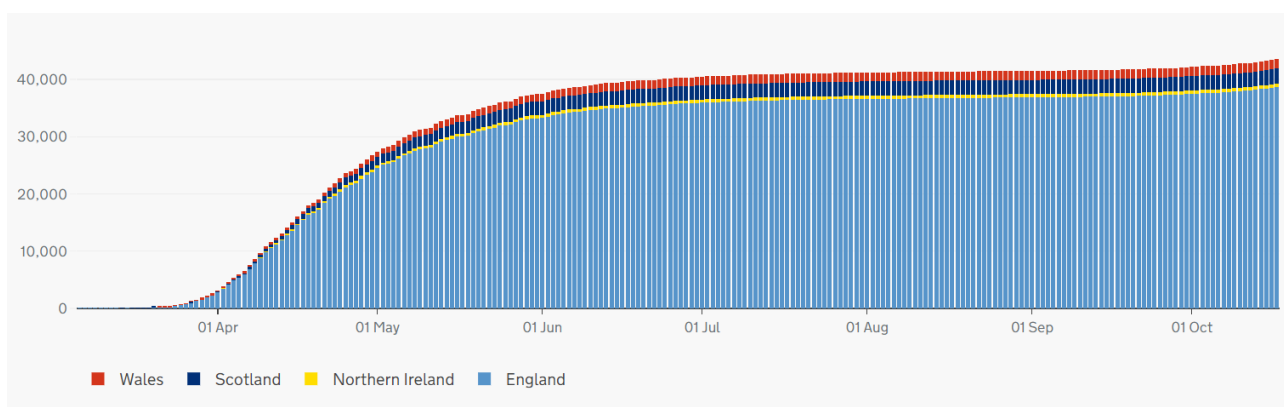
Las fronteras exteriores del país se mantuvieron abiertas permanentemente desde el inicio de la pandemia, si bien se ha reinstaurado una cuarentena obligatoria de 14 días para todos los viajeros procedentes de España y de otros países especialmente afectados por la Covid-19

La hoja de ruta del gobierno para la gestión del desconfinamiento no ha estado exento de polémica por su falta de claridad y precisión.

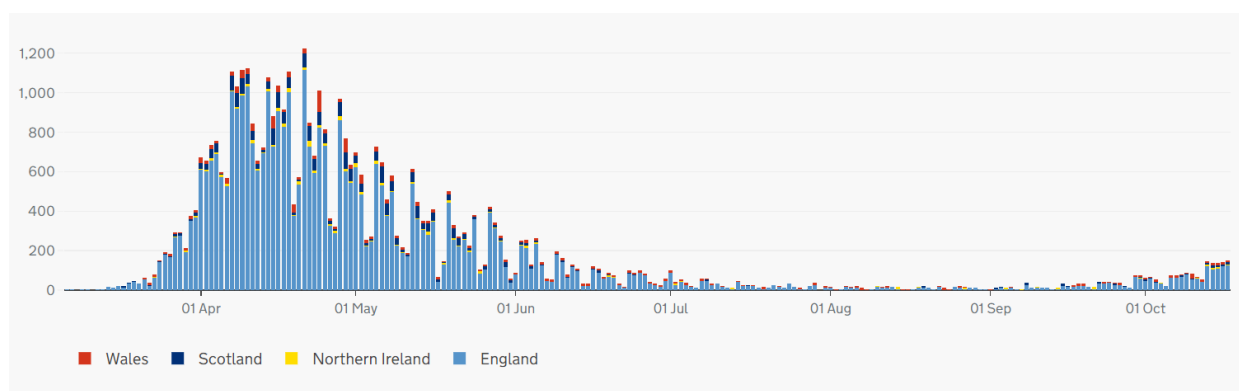
LA PANDEMIA EN CIFRAS

A) CIFRA ACUMULADA DE FALLECIDOS POR COVID-19

Fuente: Gobierno británico



B) CIFRA DE FALLECIMIENTOS DIARIOS

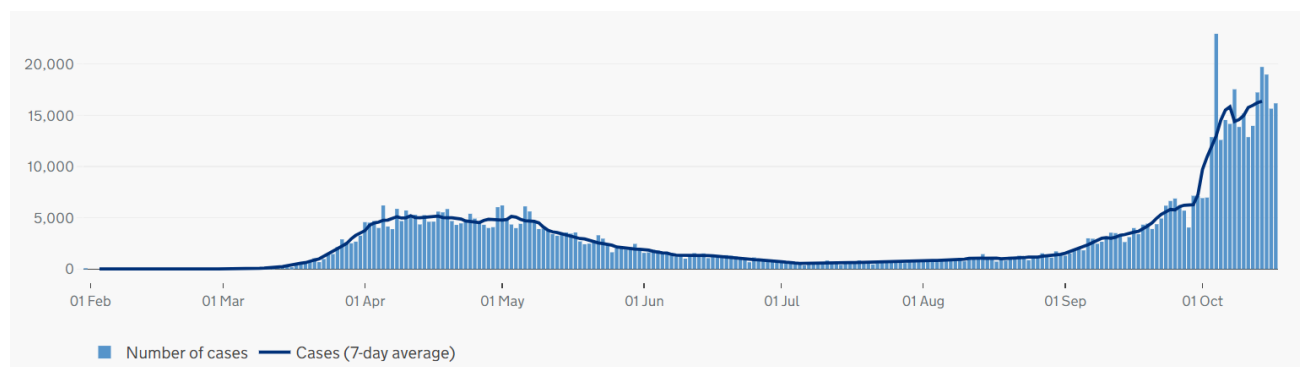


LA PANDEMIA EN CIFRAS

C) CIFRA DE CONTAGIOS ACUMULADOS POR REGIONES

Area	Cases	Rate per 100,000 population
England	598,142	1,062.7
Northern Ireland	26,208	1,384
Scotland	46,399	849.3
Wales	34,679	1,099.9

D) CONTAGIOS DIARIOS (TOTAL ESTATAL)



LA PANDEMIA EN CIFRAS

C) COMENTARIOS:

1. El Reino Unido es el país europeo con un número de fallecidos más elevado a causa del Covid-19 con diagnóstico a través de test PCR y el quinto a nivel mundial, sólo por detrás de EEUU, Brasil, India y México. A la altura del 17 de octubre se había superado ya el umbral de los 43.500 fallecidos.
2. Desde principios del mes de septiembre se considera que se ha iniciado la segunda ola de la epidemia, por lo que la cifra de contagios diarios mantiene una tendencia claramente ascendente, no así como en lo que se refiere al cómputo semanal de fallecimientos, que se ha estabilizado en niveles moderados, si bien se está asistiendo a un importante repunte en los últimos días. Inglaterra acapara la mayoría de los casos de infección por COVID-19, si bien en términos relativos Gales es la región más afectada.
3. En el ámbito de Inglaterra, la regiones noroeste y noreste son las zonas que presentan un mayor número de contagios totales, seguidas de Londres y su área metropolitana.
4. A la altura del 17 de octubre de 2020 se habían realizado 26.605.703 tests PCR, de los cuales 304.315 corresponden al 16 de octubre.
5. Del total de personas testadas, 705.428 han dado positivo hasta la fecha.
6. Tras el recuento realizado hasta las 4 de la tarde del 17 de octubre, a esa altura habían fallecido 43.579 personas.
7. Se ha cambiado el criterio utilizado inicialmente y no sólo se contabilizan los fallecimientos en hospitales sino también los decesos en domicilios particulares y residencias de ancianos.
8. La ONS considera que la cifra real de fallecidos por coronavirus en el Reino Unido a día de hoy sería sensiblemente superior, ya que no todos los fallecidos por COVID-19 llegan a ser diagnosticados. Según algunas estimaciones, el número efectivo de fallecimientos superaría ya ampliamente los 60.000. La Oficina de Estadísticas Británica justifica la subestimación de dicha cifra en base al exceso de decesos detectado al hacer la comparativa interanual con respecto al dato correspondiente a años anteriores.

SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

- El impacto negativo de la crisis sanitaria del COVID-19 se ha dejado notar ya en algunas de las variables macroeconómicas como en el PIB, con una caída en el segundo trimestre de 2020 cifrada en un -20.4%, siguiendo una caída previa de un 2.2% en el trimestre inmediatamente anterior.
- La economía británica creció un 6.6% en julio tras la relajación de las medidas de confinamiento.
- La tasa de paro durante el trimestre comprendido entre junio y agosto de 2020 se situaría en el 4.5%, si bien existe un número sustancial de efectivos que se han acogido al sistema de “furlough”, aún vigente.
- En cualquier caso, en el periodo de junio a agosto de 2020 la tasa de ocupación habría descendido hasta situarse en el 75.6%. La tasa de ocupación es 7 puntos inferior en el caso de las mujeres respecto al de los hombres. La tasa de inactividad en el trimestre comprendido entre junio y agosto de 2020 se cifró en un 20.8%
- La inflación en el mes de agosto mantuvo un comportamiento claramente decreciente. El IPC se situó en dicho mes en el 0.5%, frente al 1.1% correspondiente a julio. Los capítulos más inflacionistas son los relacionados con el ocio y la cultura.
- Conocido es que el Reino Unido es una economía de gran dimensión, la segunda mayor de Europa, tan sólo por detrás de Alemania. A su vez, tiene una población que, según las últimas estimaciones excede ya los 66 millones de personas (66.796.800), habiendo exhibido un ritmo de crecimiento muy significativo durante los años de bonanza.

CIERRE DE NEGOCIOS Y LUGARES DE CELEBRACIÓN DE EVENTOS

Relacionamos a continuación los establecimientos cuya apertura todavía no está permitida:

1. Discotecas y clubs de ocio nocturno
2. Locales de baile erótico

- En el enlace siguiente se puede conocer con más detalle este aspecto, así como las excepciones contempladas <https://www.gov.uk/government/publications/further-businesses-and-premises-to-close/further-businesses-and-premises-to-close-guidance>

Adicionalmente, en los lugares donde ha sido decretado el TIER 1, se prohíbe la apertura de bares, pubs y locales utilizados para banquetes de boda (no así de restaurantes). Otros establecimientos abiertos al público, tales como boleras, gimnasios, bingos, etc. podrían verse obligados a cerrar temporalmente si así lo deciden las autoridades locales.

SECTORES MÁS BENEFICIADOS

COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico y las plataformas tipo marketplaces han exhibido un crecimiento sin precedentes de sus ventas y volumen de negocio como consecuencia de la pandemia. Esta expansión extraordinaria ha beneficiado también particularmente a las cadenas de supermercados, que han ampliado su capacidad para realizar entregas a domicilio al verse sobrepasados por el volumen de pedidos recibidos. La mayoría de los productos comercializados por esa vía fueron alimentos, productos de primera necesidad, higiene y aseo, fármacos (analgésicos), etc.

Según algunos analistas, la pandemia ha fijado nuevos patrones de comportamiento del consumidor y a propósito de sus hábitos de compra, lo que en opinión de algunos analistas supondrá un importante revulsivo con efectos en el largo plazo.

A la altura de agosto de 2020, la normalidad absoluta ha regresado a supermercados y tiendas de alimentación.

MATERIAL MÉDICO-SANITARIO E INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Los productos farmacéuticos para su utilización en el ámbito doméstico, principalmente analgésicos, antipiréticos y otros medicamentos de uso común han visto crecer su demanda desde el estallido de la crisis, registrándose situaciones de desabastecimiento en algunos establecimientos, viéndose obligados a la introducción de restricciones sobre del número de unidades que se permitía adquirir por comprador.

En el curso del desarrollo de la pandemia, y especialmente cuando ésta alcanzaba las cuotas más altas de transmisión y se registraba el mayor número de pacientes ingresados en hospitales, se ponía de manifiesto la insuficiencia de equipos de protección para sanitarios, equipamiento para UCIs y la necesidad de adquirirlos con la mayor premura posible para intentar contener la expansión de la pandemia y proteger la salud de sus profesionales de la salud. La excepcionalidad de la situación multiplicó la demanda y el sistema de aprovisionamiento del NHS se vio desbordado.

Paralelamente, grandes multinacionales del sector farmacéutico con sede en Reino Unido como GSK están destinando esfuerzos enormes al desarrollo de fármacos que permitan luchar contra la enfermedad: nuevos antiinflamatorios y tratamientos eficaces para combatir las patologías originadas por la infección, posibles vacunas, etc.

INDUSTRIA DE LOS PRODUCTOS QUÍMICOS EN SENTIDO AMPLIO

Es conocido que el Reino Unido tiene una de las industrias de productos químicos más desarrolladas del mundo. La demanda de productos de limpieza, desinfección y de aseo e higiene personal han sufrido un crecimiento muy importante desde el inicio de la crisis y tras haberse decretado el confinamiento.

SECTORES MÁS BENEFICIADOS

Al igual que ha ocurrido en otros países de nuestro entorno, la demanda de desinfectantes de base hidroalcohólica, jabón líquido de manos, lejías y desinfectantes para el hogar, entre otros, mostraron un crecimiento muy significativo, hasta el punto de que los lineales dedicados a estos productos de numerosas cadenas de supermercados, establecimientos en cadena de productos de farmacia y parafarmacia, ferreterías y tiendas de productos para el hogar se viesen completamente vacíos y los supermercados restringiesen el número de unidades por cliente que podían ser adquiridos al efectuar compras en línea. Pese a que estas limitaciones siguen vigentes todavía en algunas cadenas de supermercados como TESCO, lo cierto es que a día de hoy ya no hay problemas dignos de mención en lo que se refiere al desabastecimiento de tales productos.

EQUIPAMIENTO DEPORTIVO Y FITNESS, SERVICIOS DE STREAMING DIGITAL

Aunque se permite la salida del hogar para hacer ejercicio físico o pasear al aire libre siempre que se guarde la distancia de seguridad, el cierre obligatorio de gimnasios decretado en marzo originó un boom en la compra de equipamiento deportivo para su uso en el ámbito doméstico. El confinamiento supuso definitivamente una ruptura evidente con el patrón de compra tradicional de productos de esta naturaleza, impulsando sus ventas muy ostensiblemente.

De igual modo, los servicios de streaming digital y plataformas afines han visto crecer sus ventas animadas por el confinamiento obligatorio y como alternativa de ocio que contribuyese en cierta medida a sobrellevar mejor dicha circunstancia.

SECTOR DE ALIMENTACIÓN EN SENTIDO AMPLIO

Este ha sido también, sin duda, uno de los sectores que ha resultado más beneficiado por el advenimiento de la crisis, fundamentalmente por la compra compulsiva motivada por el pánico y en aras de la realizar un acopio de alimentos fácilmente almacenables en casa. Los productos más intensamente comprados eran aquellos con un periodo de caducidad mayor tales como pasta, arroz, conservas y productos enlatados etc. pero también la comida para mascotas y alimentos para bebés. Durante semanas los supermercados y tiendas de alimentación se vieron desbordados, habiéndose de hacer colas en los exteriores para poder garantizar el cumplimiento de la distancia social impuesta por el gobierno.

SECTOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE

La mayor preocupación por la salud inspirada por la situación de emergencia sanitaria actual ha contribuido en buena medida a estimular el crecimiento de las ventas de este tipo de productos. Tiendas como Holland and Barrett se mantuvieron abiertas.

SECTORES MÁS AFECTADOS

NEGOCIOS DE HOSTELERÍA Y OCIO

Este es uno de los sectores más afectados por su cierre y previsiblemente será uno de los que más tardará en recuperar la normalidad en su actividad. Pubs, restaurantes y hoteles se vieron obligados tras la entrada en vigor del confinamiento a cerrar sus puertas. Desde el 4 de agosto se permite su reapertura con algunas excepciones.

COMERCIO MINORISTA DE PRODUCTOS NO BÁSICOS

Tiendas de ropa y calzado, muebles, productos electrónicos, etc. tuvieron que cesar temporalmente en el ejercicio de su actividad durante meses, ya que solo las tiendas de alimentación, supermercados, farmacias y parafarmacias y otros casos tasados estaban autorizados a mantenerse abiertos. Por suerte, desde semanas atrás la práctica totalidad de las tiendas de productos no básicos han podido retomar su actividad.

INDUSTRIA DEL TURISMO

Agencias de viajes, la industria de los cruceros, puertos de recepción de barcos de recreo, establecimientos en aeropuertos, estaciones de tren, tiendas de souvenirs, entre otros muchos, son buenos ejemplos de negocios vinculados a la industria del turismo duramente afectados por la crisis del coronavirus.

AEROLÍNEAS Y TRANSPORTE AÉREO

La industria de la aviación fue uno de los primeros sectores que solicitaron apoyo financiero al gobierno. A finales del mes de marzo, 38 miembros del Parlamento escribieron al Ministro de Economía para conminarle a adoptar medidas de protección del sector. Virgin Atlantic, quien solicitó un apoyo al gobierno muy cuantioso, prevé reducir un 30% de su plantilla (3.000 trabajadores) y cerrar su centro de operaciones en Gatwick. Otras muchas compañías aéreas atraviesan también serias dificultades. Así, Easyjet ha anunciado el despido de 4.500 de sus trabajadores.

ORGANIZACIÓN DE FERIAS/EVENTOS

Se han cancelado todas las ferias y eventos similares hasta el mes de septiembre. Así ferias como A Place in the Sun, INDX, The Big Fortified Tasting, Farnborough International Airshow no se celebrarán, por poner algunos ejemplos. En algunos casos se les está ofreciendo la posibilidad de exponer en una edición futura, pero en algunos casos la organización ferial rechaza reembolsar los importes abonados pese a la cancelación del evento.

INDUSTRIAS CULTURALES

Por razones obvias, al conllevar frecuentemente la congregación de un número de personas significativamente alto, todos los eventos y espectáculos musicales, de entretenimiento, teatros, cines etc., ya sean al aire libre o no han sido prohibidos. El Reino Unido en general, y Londres en particular, tienen una dinámica y atractiva oferta cultural que ha quedado en suspenso por las circunstancias presentes. Desde el pasado 15 de Agosto se permite la reapertura de teatros.

SECTORES MÁS AFECTADOS

TRANSPORTE POR CARRETERA

El transporte por carretera, que mueve mercancías desde los almacenes a las tiendas por todo el país, también solicitaron ayuda al gobierno por la difícil situación que atraviesan las empresas que operan en esta industria. Su importancia es crucial al transportar todo tipo de bienes, incluyendo los alimentos que llegan a los supermercados. Con el cierre de las tiendas que venden productos no esenciales, su actividad se ha visto seriamente reducida durante un largo tiempo, poniendo al sector en serios aprietos.

TRANSPORTE MARÍTIMO

Las navieras han reducido también de manera drástica los servicios operados por la merma en el tráfico de pasajeros y mercancías. Esto podría suponer que suministros esenciales como alimentos o medicinas podrían verse afectados de volver a repetirse circunstancias como las pasadas. P&O Ferries, que transporta alrededor del 15% de los bienes importados por el Reino Unido, suspendieron temporalmente sus servicios de transporte de pasajeros. Esta empresa en concreto alegó necesitar 257 millones de libras para poder mantenerse y ha solicitado una ayuda al gobierno por valor de 150 millones.

INDUSTRIA DEL ACERO

Con el cierre de las fábricas y la fuerte caída experimentada por la demanda, las empresas se ven abocadas a una crisis de cash flow. La industria acusa problemas de liquidez muy fuertes que necesitan ser resueltos con prontitud. Al igual que en los casos anteriores, han pedido al gobierno de la nación que amplíe sus esquemas actualmente en vigor para garantizar que las empresas puedan acceder al apoyo que precisan con urgencia.

HORTICULTURA

La Asociación HTA que representa al sector y vela por sus intereses ha advertido que hasta un tercio de las empresas de esta industria podrían quebrar. Solicitan apoyo financiero al gobierno que cifran en 250 millones de libras para evitar su colapso. Tras la irrupción de la pandemia sufrieron numerosas cancelaciones de pedidos, cosa que compromete su viabilidad.

INDUSTRIA DE FABRICACIÓN DE COCHES

En el mes de abril las ventas de automóviles cayeron un 97%, de modo que el número de unidades vendidas en ese mes fue de tan sólo 4.321. Tenemos que retrotraernos a las década de los años 40, cuando los coches no eran un bien de consumo extendido para encontrar una cifra inferior. La conocida empresa Jaguar Land Rover anunció la reapertura de algunas de sus plantas durante el mes de agosto.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES GENERADOS POR LA COVID-19

DESAFÍOS:

- a) Adaptación a un nuevo entorno con cambios en los patrones de consumo (interés por nuevos formatos, búsqueda de productos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, gusto por la alimentación saludable)
- b) Es importante tener presente el protagonismo alcanzado por el comercio online en nuestros días. Tiene su correlato en la extraordinaria proliferación de los marketplaces.
- c) No se puede obviar que las redes sociales han adquirido una importancia digna de mención como instrumento de publicitación, visibilización y venta de diferentes tipos de bienes de consumo. Instagram y Facebook son las más relevantes a estos efectos.
- d) Mayor debilidad del comercio tradicional frente al comercio electrónico por los costes asociados al primero (aquél conlleva altos costes fijos entre los que se incluye el conocido gravamen “business rate”). La debilidad de las “High Streets” de pueblos y ciudades era ya una realidad muy patente antes del estallido de la crisis sanitaria.
- e) La COVID-19 es muy posible que acarree el cierre definitivo de un cierto número de tiendas, cadenas de tiendas, grandes almacenes y otros establecimientos de retail, así como de establecimientos de hostelería, incapaces de hacer frente al embate que supone el cesar en su actividad durante meses.
- f) Las empresas han de valorar adecuadamente la necesidad de diversificar su clientela para lograr fortalecer sus posiciones.
- g) El Brexit es posible que nos lleve a un escenario librecambista en algunos sectores que se puede traducir en mayor competencia en igualdad de condiciones con un número acaso mayor de operadores.
- h) La crisis sanitaria ha hecho surgir voces en favor de recuperar industrias claves e invertir en su desarrollo.

OPORTUNIDADES:

Los sectores más proclives a generar oportunidades comerciales son:

- a) Agroalimentario en sentido amplio (producto fresco, productos no refrigerados y de larga vida útil).
- b) Productos ecológicos, dado el mayor interés por alimentación natural y saludable.
- c) Soluciones de uso común respetuosas con el medio ambiente.
- d) Aplicaciones para móviles. Se prevé que se duplique el gasto en ellas para 2024.
- e) Productos relacionados con la salud, el bienestar personal, el fitness. Su consumo se intensificó notablemente durante el confinamiento.
- f) Enseñanza online de todo tipo de disciplinas.
- g) Sectores industriales relacionados con los servicios de ingeniería, obra civil, tecnología alimentaria, entre otros.

- **Aplazamiento de impuestos:** El Gobierno británico propone el aplazamiento del pago de los impuestos para las PYMES (retenciones del IRPF, cuotas repercutidas del IVA y pagos fraccionados del Impuesto de Sociedades) y el aplazamiento de los cambios legislativos de cara al IR35 "off-payroll working rules".
- **Préstamos bancarios por la irrupción del Coronavirus:** El gobierno junto con el Banco de Negocios Británico ha establecido un sistema de préstamos bancarios para todas las empresas, donde cubrirán el 80% del mismo (de cara a un impago por parte del solicitante).
- **Subvenciones y Ayudas para las PYMES:** Entre las que se encuentran la exención parcial o total del pago del "Business Rate" y las subvenciones económicas o "Grant Cash" de determinados sectores de la economía.
- **Prestaciones por desempleo:** Subsidio de la paga de enfermedad por Coronavirus y el nuevo sistema de retención de personal "Job Retention Scheme" por el que el gobierno se compromete a cubrir el 80% del salario bruto del empleado.

GRAN DISTRIBUCIÓN

Tras semanas muy convulsas al inicio de la pandemia dominadas por las compras compulsivas motivadas por el pánico de numerosos consumidores, particularmente en lo que se refiere a la compra de determinados artículos de primera necesidad y larga vida útil (papel higiénico, conservas, pasta, arroz, entre otros), desde mucho tiempo atrás se ha regresado la práctica normalidad en todas las tiendas. No obstante, TESCO aumentado su capacidad para servir entregas a domicilio. Sainsbury prevé incrementar su número de “slots” en más de un 75% esta semana hasta alcanzar los 600.000. ASDA, Morrisons, Iceland y Waitrose han incrementado también de manera importante su número de entregas.

El jueves, 7 de mayo Waitrose abrió un almacén de grandes dimensiones en Enfiled, norte de Londres, al desvincularse de OCADO, la tienda online especialista que hasta la fecha vendía los productos del supermercado. Estas instalaciones les permitirán duplicar el número de entregas a domicilio en la capital británica para el mes de septiembre (lo que se traducirá en 13.000 pedidos adicionales semanalmente).

El intervalo de mayor actividad se concentró entre el **16 y el 19 de marzo**, antes pues de la imposición del confinamiento en los domicilios. Durante esos días un 88% de los hogares acudieron a supermercados para hacer la compra.

TESCO, la cadena de supermercados más grande del país, ha reportado un crecimiento en las ventas durante el pasado mes de marzo de un 30%. No obstante, advierte que la crisis sanitaria del coronavirus puede ocasionar costes extra por valor de 1.000 millones de libras.

Los productos más intensamente comprados fueron: **tomates en lata, habas en conserva, papel higiénico, pasta y jabón líquido.**

Según publica el diario The Guardian, se cree que las ventas online de los supermercados crecerán un 25% en el presente año 2020. Esta mayor preferencia por comprar en línea, según analistas como Thomas Breteron, no revertirá aún cuando las medidas de confinamiento sean relajadas próximamente.

****La información estadística más actualizada procedente de una fuente oficial (Office for National Statistics) llega hasta el mes de junio. El 21 de agosto se publicará el reporte correspondiente al mes de julio.*

- En el curso del mes de marzo las compras de productos básicos experimentaron uno de los crecimientos más intensos de los registrados en épocas recientes, tanto en el cómputo interanual como en el intermensual.
- Las ventas totales de las cadenas de supermercados crecieron en marzo de 2020 un 10.2% en términos de valor y un 10.3% en volumen.
- El peso relativo de las compras efectuadas en cadenas de supermercados respecto del gasto total por hogar y mes fue de un 35.3%, queriendo esto decir que de cada libra gastada por unidad de consumo durante el mes de marzo, algo más de 35 peniques se refieren a compras realizadas en supermercados, ya en tiendas físicas o en línea.
- Pese a que el gasto en supermercados creció muy significativamente durante el mes de marzo, el ascenso más llamativo en ventas se produjo en el sector de las tiendas independientes especializadas en bebidas alcohólicas, registrando subidas de un 32.6% en valor y un 31.4% en términos de volumen, si bien su peso relativo se sitúa en apenas el 0.7% sobre el gasto total por unidad de consumo. Los estadísticos del ONS llaman la atención sobre el hecho de que las compras de bebidas de contenido alcohólico son mucho más volátiles y proclives a sufrir fluctuaciones que los productos de consumo básico.

Cómo se comportaron las ventas en el segmento minorista en junio de 2020?

1. Las ventas totales crecieron un 13.9% en junio en relación al dato de mayo del presente año, debido a que los establecimientos de venta de productos no alimenticios y de combustibles continúan su recuperación.
2. El incremento de ventas registrado de manera consecutiva en los meses de mayo y junio ha comportado que se recuperen los niveles previos al estallido de la pandemia, si bien la situación varía ostensiblemente de sector a sector.
3. En junio, aún cuando las tiendas de productos no alimenticios y combustibles exhibieron crecimientos en sus volúmenes de ventas del 45.5% y del 21.5% respectivamente, no se han recuperado totalmente de la intensa caída registrada en los meses de marzo y abril.
4. Las tiendas de alimentación han sufrido incrementos en sus volúmenes de ventas muy llamativos desde el inicio de la pandemia. El mes de junio reproduce esta misma tónica (ascenso de un 5.3%).
5. En los tres meses previos a junio de 2020, el volumen de ventas decreció un 9.5% en comparación con el trimestre inmediatamente anterior, con declives observables en muchos sectores salvo en las tiendas de alimentación y la venta a través de otros establecimientos diferentes a las tiendas físicas.
6. La proporción de gasto realizado online ha decrecido levemente en junio, cifrándose este en el 31.8%, frente al valor record alcanzado en el mes de mayo (33.3%). Pese a ello, es un incremento muy considerable si comparamos dicho porcentaje con el 20.0% que se podía observar en febrero del año en curso.

ENLACES DE INTERÉS

OFFICE FOR NATIONAL STATISTICS

<https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/healthandsocialcare/conditionsanddiseases>

WEB DEL GOBIERNO BRITÁNICO

<https://www.gov.uk/government/publications/covid-19-track-coronavirus-cases>

NOTICIAS DE INTERÉS

- 1. BRITISH AIRWAYS podría reducir su plantilla en 12.000 trabajadores**
<https://www.bbc.co.uk/news/business-52462660>
- 2. La pandemia podría acelerar el declive de las calles comerciales**
<https://www.theguardian.com/business/2020/apr/30/pandemic-will-vastly-accelerate-decline-of-uk-high-street-mps-told>
- 3. La farmacéutica británica GSK aumenta su beneficio un 19% en el primer trimestre de 2020**
http://www.pharmatimes.com/news/gsk_books_19_sales_growth_for_first_quarter_1339304
- 4. Las pequeñas empresas tendrán acceso a préstamos garantizados de rápido acceso y de hasta 50.000 libras**
https://www.bbc.co.uk/news/business-52445988?intlink_from_url=https://www.bbc.co.uk/news/topics/clm1wpx5378t/uk-economy&link_location=live-reporting-story
- 5. Virgin Atlantic podría reducir su plantilla en 3.000 personas** <https://www.bbc.com/news/amp/business-52542038>
- 6. El Banco de Inglaterra alerta de que se podría sufrir la crisis económica más profunda en 300 años**
<https://www.ft.com/content/734e604b-93d9-43a6-a6ec-19e8b22dad3c>
- 7. El E-commerce podría crecer un 25% este mismo año**
<https://www.theguardian.com/business/2020/may/05/uk-online-grocery-sales-lockdown-internet-coronavirus>
- 8. La tasa de desempleo podría duplicarse según proyecciones del Banco de Inglaterra**
<https://www.theguardian.com/business/2020/may/07/uk-economy-to-shrink-by-25-percent-and-unemployment-to-double-warns-bank-of-england-coronavirus>
- 9. Las ventas de coches caen hasta su nivel más bajo desde 1946**
<https://www.ft.com/content/a97e0730-d94f-4b64-89c9-9c0a410f9281>
- 10. Oportunidades para montar negocios durante el confinamiento**
<https://www.businesswest.co.uk/blog/unusual-opportunities-businesses-during-lockdown>
- 11. Cinco empresas que han experimentado un gran crecimiento durante el confinamiento**
<https://www.bbc.co.uk/news/business-52383193>
- 12. Rolls-Royce reducirá su plantilla en 9.000 trabajadores**
<https://www.theguardian.com/business/2020/may/20/rolls-royce-to-cut-9000-jobs-worldwide-as-covid-19-takes-toll>
- 13. Easyjet podría despedir hasta 4.500 de sus trabajadores**
<https://www.bbc.co.uk/news/business-52830665>
- 14. ASTRAZENECA aumenta sensiblemente su capacidad ante la posibilidad de desarrollar una vacuna para el COVID de uso masivo a escala mundial**
<https://www.theguardian.com/business/2020/jun/04/astrazeneca-doubles-capacity-for-potential-covid-19-vaccine-to-2bn-doses>
- 15. Las ventas en el segmento minorista caen un 18% durante el mes de mayo**
<https://www.businessoffashion.com/articles/news-analysis/uk-retail-sales-drop-18-in-may>
- 16. La economía británica se contrajo un 25% entre marzo y abril de 2020**
<https://uk.reuters.com/article/uk-health-coronavirus-britain-economy/uk-economy-takes-25-hit-from-covid-recovery-seen-slow-idUKKBN23J0UX>
- 17. Los hogares más humildes han recurrido al endeudamiento durante el confinamiento para poder cubrir sus gastos esenciales**
<https://www.bbc.co.uk/news/business-53131643>

NOTICIAS DE INTERÉS

18. Boots prevé recortar más de 4.000 puestos de trabajo

<https://www.retailgazette.co.uk/blog/2020/07/boots-to-cut-more-than-4000-Jobs>

19. John Lewis, Rolls Royce y Boots anuncian grandes recortes en sus plantillas

<https://www.proactiveinvestors.co.uk/companies/news/923845/john-lewis-boots-and-rolls-royce-unveil-thousands-of-job-cuts-as-firms-swing-the-axe-amid-downturn-923845.html>

20. El gasto del sector público derivado de la pandemia ya asciende a 190.000 millones de libras

https://www.bbc.co.uk/news/business-53342271?intlink_from_url=https://www.bbc.co.uk/news/topics/clm1wxp5378t/uk-economy&link_location=live-reporting-story

21. Más de 9 millones de personas se encuentran en “furlough” y más de 150.000 han perdido sus empleos

<https://www.theguardian.com/world/2020/jul/29/uk-coronavirus-job-losses-the-latest-data-on-redundancies-and-furloughs>

22. Boeing prevé despidos en Reino Unido

<https://www.bbc.co.uk/news/business-52827377>

23. Boris Johnson advierte a las empresas que se preparen para una segunda oleada de la pandemia

<https://www.ft.com/content/38177be2-c782-478a-87ca-c9f113f093a4>

24. El PIB británico cae un 20.4% en el segundo trimestre

<https://www.theguardian.com/business/2020/jun/12/britains-gdp-falls-204-in-april-as-economy-is-paralysed-by-lockdown>

25. Empresas británicas reducen sus plantillas en 100.000 efectivos desde el inicio de la pandemia

<https://www.cityam.com/hollowed-out-which-uk-companies-have-made-job-cuts-during-the-coronavirus-pandemic/>

26. Pret a Manger planea despedir a 3.000 trabajadores

<https://www.bbc.co.uk/news/business-53939526>

27. El gobierno británico manifiesta la necesidad de incrementar los impuestos para hacer frente al alza en el gasto público derivado de la epidemia

<https://www.cityam.com/uk-tax-rises-how-will-rishi-sunak-pay-down-the-coronavirus-deficit/>

28. Los empleadores planeaban hasta 300.000 despidos en los meses de junio y julio

<https://www.bbc.co.uk/news/business-54058559>

29. Los inversores apuestan por los supermercados en línea como Ocado

<https://www.bbc.co.uk/news/business-54352540>