

SITUACIÓN COVID-19 FRANCIA

MEDIDAS DE GESTIÓN DE LA EMERGENCIA EPIDEMIOLÓGICA

La situación sanitaria en Francia sigue en **máxima tensión**, sobre todo en los **establecimientos hospitalarios y residencias de ancianos**. Los indicadores muestran una **cierta estabilización en la transmisión del virus la última semana**, pero a niveles todavía muy elevados, y en cualquier caso, **claramente desfavorables con respecto a la segunda quincena de diciembre**.

El 31 de enero la incidencia nacional está alrededor de **211/100 000 habitantes** (aumento de 6 puntos con respecto a la semana anterior), y de **232 en la región de Paris**. El R se sitúa ligeramente por encima de 1.



Fuente: Santé Publique France y L'Internaute Info (datos referidos al 1 de febrero 2021)

Actualmente se realizan en Francia una media de **2 millones de tests PCR / semana**. Los tests rápidos antígenos son realizables en farmacias, y centros de detección ambulantes, sin necesidad de receta. La realización de todo tipo de test es gratuita en Francia. **94% de los tests PCR otorgan los resultados en menos de 24h**.

En el Consejo de Defensa Sanitaria del 11 de septiembre se decretó que el periodo de aislamiento pasará a **7 días**, en lugar de 14.

NOVEDADES

El Primer Ministro, Jean Castex, anunció el 29 de enero las siguientes medidas de contención:

- Cierre de fronteras con países fuera de la UE salvo motivo imperioso.
- Cierre de centros comerciales no alimentarios con superficie superior a los 20.000m2.
- Fomentar el teletrabajo frente al trabajo presencial.
- Aumento de controles policiales para el cumplimiento del toque de queda.
- Refuerzo de las estrategias de detección y rastreo.

NUEVO ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA

Entró en vigor en todo el país el **16 de octubre de 2020 a medianoche**. El 4 de noviembre el estado de emergencia fue **prorrogado hasta el 16 de febrero incluido**. El pasado 20 de enero se decretó una nueva prórroga del estado de urgencia sanitaria hasta el próximo **1 de junio 2021**. Este marco jurídico excepcional autoriza al gobierno a tomar ciertas medidas para prevenir y limitar el impacto de la pandemia en la salud de la población.

Durante el discurso del 24 de noviembre, Emmanuel Macron, Presidente de la República Francesa, presentó una hoja de ruta estructurada en tres etapas para que el **20 de enero de 2021** el país salga del confinamiento.

En vista del **no cumplimiento del objetivo sanitario de 5.000 casos diarios para el 15 de diciembre**, el Primer Ministro, Jean Castex anunció, el 10 de diciembre, un endurecimiento de las medidas previstas para la segunda fase de desconfinamiento.

A partir del **15 de diciembre de 2020:**

- Cines, teatros, salas de espectáculos, museos, recintos deportivos, circos, parques zoológicos, salas de juego y casinos permanecerán **cerrados**
- Se permiten los desplazamientos sin restricciones y la movilidad entre regiones. No obstante, se deberá priorizar el teletrabajo y reducir los desplazamientos no esenciales.
- Se recomienda evitar la presencia de más de 6 adultos en las celebraciones familiares y limitar los contactos 5 días antes de reunirse con personas en colectivos de vulnerabilidad.

El 7 de enero de 2021, en la comparecencia conjunta del Primer Ministro y el Ministro de Sanidad, Olivier Veran, se comunicó que el nivel de circulación actual del virus no permitía la reapertura de **bares, restaurantes, museos, cines, gimnasios y otros establecimientos de ocio** hasta como **mínimo el 20 de febrero**.

Desde el 16 de enero de 2021 se aplica un **toque de queda de 18h a 6h** en todo el territorio francés, con una duración mínima de dos semanas. Además, se prohíben las **actividades extraescolares deportivas en espacios cerrados** y se refuerza el **protocolo sanitario en los comedores escolares**.

Los equipamientos de acceso a las pistas de sky (telesillas, telesky, cabinas, etc) permanecerán cerrados durante las vacaciones escolares de invierno en todo el territorio francés.

El primer ministro no descarta un nuevo **confinamiento domiciliario estricto** si el número de casos aumentara considerablemente en los próximos días, o bien, si las tres diferentes variantes (británica, sudafricana y brasileña), todas ellas presentes a distintos niveles en territorio francés, comenzaran a circular de manera descontrolada.

VACUNA COVID-19

Por el momento, la **vacuna del COVID-19 no será obligatoria**. Jean Castex desarrolló estas informaciones en su comparecencia del 3 de diciembre, confirmando un pedido de 200 millones de vacunas de los laboratorios Pfizer-BioNTech, Moderna y Astrazeneca. La vacunación tendrá **carácter gratuito** y se desarrollará en tres etapas, priorizando **residentes y trabajadores de Ehpad en Enero**. A partir del **18 de enero** ha comenzado la vacunación de **mayores de 75 años no residentes en residencias y a personas de grupo de riesgo**. El objetivo de **vacunar a un millón de ancianos a finales de enero se ha conseguido**. La segunda fase se extenderá a la tercera edad y otros colectivos de riesgo bajo autorización médica entre febrero y la primavera. La tercera fase comprenderá la población restante.

A fecha de 30 de enero se ha vacunado a **1 479 909** de franceses.

FRONTERAS

Los viajeros (transporte aéreo y portuario) de la **zona europea** (Estados miembros de Eusen, Andorra, Islandia, Liechtenstein, Mónaco, Noruega, San Marino, Suiza, Vaticano) **deben** presentar un PCR negativo a su llegada.

Se mantienen restricciones para los viajeros de un **país no perteneciente a la UE**. Estos viajeros deben sin ninguna excepción presentar una declaración que justifica de un **motivo "imperioso"** para poder desplazarse, y deben estar en posesión de un **test PCR negativo de menos de 72 horas**. Esta medida se aplica también a los **viajeros del Reino Unido, cualquiera que sea su nacionalidad**. Independientemente del país de origen, las personas con **síntomas de infección por COVID-19** al entrar en el territorio francés efectuarán una **cuarentena**.

SALONES EN FRANCIA: CALENDARIO 1ER SEMESTRE 2021

(SITUACIÓN A 29 DE ENERO DE 2021)

Salón previsto	Modificaciones
<u>SIRHA</u> Salón de los oficios culinarios y de la gastronomía Previsto inicialmente en febrero 2021 Organizador: GL events	EDICIÓN 2021 POSPUESTA Nuevas fechas previstas: del <u>29 de mayo al 2 de junio 2021.</u>
<u>SALON DE L'AGRICULTURE</u> Salón de la Agricultura Previsto del 27 de febrero al 7 de marzo del 2021 Organizador: Comexposium	EDICIÓN 2021 ANULADA
<u>PLAYTIME</u> Moda infantil Previsto 23-25 enero 2021 Organizador: Picaflor SARL	EDICIÓN ENERO 2021 ANULADA Alternativa propuesta por la organización: <u>Playtime B2B Marketplace</u>
<u>MAISON & OBJET</u> Salón de mobiliario y objeto decorativo Previsto inicialmente enero 2021 Organizador: Reed Exhibitions	EDICIÓN POSPUESTA Nuevas fechas previstas: <u>9-13 septiembre 2021</u>
<u>BIJORHCA</u> Salón de la bisutería Previsto enero 2021 Organizador: Reed Exhibitions	EDICIÓN ENERO 2021 ANULADA
<u>WHO'S NEXT</u> Salón del Pret-à-porter y accesorios de moda Previsto del 22 al 24 de enero 2021 Organizador: WSN	EDICIÓN ENERO 2021 POSPUESTA Nuevas fechas previstas: <u>5-7 de marzo 2021</u>
<u>PREMIERE VISION</u> Salón del textil para la vestimenta Previsto del 15 al 19 de febrero 2021 Organizador: Comexposium (49%)Premiere Vision	EDICIÓN FEBRERO MANTENIDA Versión Digital Show (Première vision marketplace)
<u>WORLD ORGANIC WINE (antiguo World Wine Meeting)</u> Encuentros B2B en un hotel sólo con compradores internacionales de vinos (no hay compradores franceses) Previsto inicialmente 13-14 febrero 2021 Organizador: Comexposium	EDICIÓN FEBRERO 2021 POSPUESTA Nuevas fechas <u>12-13 junio 2021</u>
<u>WINE PARIS - VINEXPO PARIS</u> Previsto inicialmente 15-17 de febrero Organizador: Vinexposium Burdeos (nueva empresa creada entre Comexposium y Vinexpo)	EDICIÓN FEBRERO 2021 POSPUESTA Nuevas fechas <u>14-16 junio 2021</u>
<u>SIMA</u> Salón de tecnología y maquinaria para la agricultura. Previsto del 21 al 25 de febrero de 2021 Organizador: Comexposium	EDICIÓN 2021 ANULADA. Nuevas fechas <u>6- 10 noviembre 2022</u>

<p><u>PREMIERE CLASSE</u> Salón de accesorios de moda Previsto del 5 al 7 de marzo 2021 Organizador: WSN</p>	<p>EDICIÓN MARZO MANTENIDA</p>
<p><u>TRANOI</u> Salón del pret-à porter Inicialmente previsto 5-8 marzo 2021 Organizador: Première Vision/Comexposium</p>	<p>EDICION MARZO MANTENIDA Existe digital show (Tranoi Link)</p>
<p><u>SANDWICH & SNACK SHOW</u> Previsto 7-8 abril 2021 Organizador: Reed Exhibitions</p>	<p>EDICIÓN ABRIL 2021 MANTENIDA (la edición de abril 2020 fue anulada)</p>
<p><u>SITL</u> Salón del transporte y de la cadena logística. Previsto 13 al 15 de abril 2021</p>	<p>EDICIÓN ABRIL 2021 POSPUESTA Nuevas fechas <u>18-20 de mayo 2021</u></p>
<p><u>SALON INTERNATIONAL DE L'AERONAUTIQUE ET DE L'ESPACE DE PARIS-LE BOURGET</u> Previsto 21-27 JUNIO 2021 Organizador: SIAE</p>	<p>EDICION JUNIO 2021 ANULADA Próxima edición 2023</p>

NOTICIAS SECTORIALES



JOYERIA

REED EXHIBITIONS CESARA DE ORGANIZAR BIJORHCA

Reed Exhibitions France y la Cámara Sindical BOCI deciden de mutuo acuerdo finalizar su colaboración en la organización del salón BIJORHCA (joyería y bisutería) que ha venido celebrándose con una periodicidad bianual durante los últimos 24 años. El entorno económico francés e internacional actual y la persistencia de la incertidumbre han justificado esta decisión.

Esta decisión podría tener consecuencias importantes sobre la continuidad del salón, que ha visto su afluencia disminuir de manera progresiva en las últimas ediciones.

La BOCI por su parte declara que lanzará un mensaje próximamente a las empresas del sector en relación con las futuras iniciativas relacionadas con Bijorhca París en 2021.

SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA FRANCESA

(datos Insee 27 de enero 2021)

1/ COYUNTURA DE LOS HOGARES

Retroceso en la confianza de los hogares sobre la situación económica. Durante el mes de enero se redujo la percepción de oportunidad para realizar compras importantes al igual que la percepción sobre su economía futura. Fuerte aumento sobre de la oportunidad para ahorrar, de igual forma consideran que su capacidad de ahorro ha aumentado.

Aumento
consumo
+23%
(tras -18%)

Acerca el contexto económico del país las familias perciben que el nivel de vida futuro se ve amenazado, perdiendo unos significativos 9 puntos. Los temores sobre el desempleo cobraron fuerza en el periodo.

Cabe destacar un aumento en el consumo de los hogares durante el mes de diciembre con motivo de las festividades de fin de año.

2/ PIB

Finalmente, el INSEE valora la variación interanual del PIB de 2020 en -8,3%, frente al -9% que adelantaba Banque de France hace apenas dos semanas. No obstante, este dato queda pendiente de la revisión final de la revisión de los valores del 4.º trimestre de 2020.

Variación PIB
-8,3%

Las conclusiones extraídas del cuatro trimestre son el impacto negativo sobre la productividad derivado del segundo confinamiento, aunque más moderado que la pérdida de competitividad experimentada en el primer confinamiento. Además, el comercio exterior continua recuperándose y contribuyen al PIB de forma positiva este trimestre.

PLAN DE ESTÍMULO DE LA ECONOMÍA FRANCESA POST-COVID 19

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/plan-de-relance/annexe-fiche-mesures.pdf

El martes 2 de septiembre el Primer Ministro francés presentó el plan de recuperación para la economía francesa post-covid 19. Las diferentes medidas adoptadas se agrupan alrededor de tres grandes temas: ecología, competitividad para las empresas y la cohesión social.

1. ECOLOGÍA

• RENOVACIÓN ENERGÉTICA:

- ✓ Renovación energética de edificios públicos y privados
- ✓ Renovación energética y rehabilitación de envergadura de viviendas sociales
- ✓ Transición ecológica y renovación energética de las TPE (empresas muy pequeñas) y de las PME (pequeñas y medianas empresas), sobre todo en los sectores del turismo y de la agricultura

Estas ayudas van dirigidas, en gran parte, a dispositivos de aislamiento térmico de los distintos edificios y equipamientos.

• BIODIVERSIDAD:

- ✓ Restauración ecológica: preservación y valorización de los territorios, en especial los más degradados, y en función de su biodiversidad
- ✓ Áreas protegidas: mejora de los accesos al público; puesta en marcha de acciones que favorezcan la transición energética y dispositivos de movilidad alternativos, en la perspectiva de los JJ.OO. 2024; renovación o construcción de infraestructuras favorables al eco-turismo, y a la educación medioambiental; lucha contra las especies invasoras y acciones de acompañamiento a los profesionales en prácticas de agroecología sostenibles.
- ✓ Protección del litoral
- ✓ Refuerzo de la seguridad de los embalses
- ✓ Densificación y renovación urbana: fondo para el reciclaje de zonas industriales abandonadas y de terrenos artificializados y ayudas a la densificación de ciertas ciudades
- ✓ Mejora de la seguridad de las infraestructuras de distribución de aguas potables, saneamiento y gestión de aguas.

• DESCARBONIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

- ✓ Descarbonización de la industria: apoyo económico durante dos años (2020-2022) para mejorar la eficacia energética y renovar los procedimientos de fabricación, sobre todo a través de la electrificación masiva de la industria y la descarbonización de la producción de calor (recurso a la biomasa neutra en carbono)

• ECONOMÍA CIRCULAR Y CIRCUITOS CORTOS

- ✓ Acompañamiento en la reducción de la utilización de plástico de uso único, favorecer la incorporación de plástico reciclado y acelerar el desarrollo de su reutilización.
- ✓ Inversión en reutilización y reciclaje
- ✓ Modernización de los centros de separación y reciclaje de residuos.
- ✓ Transición agrícola hacia alimentos sanos, seguros, sostenibles, locales y de calidad.
- ✓ Asegurar la seguridad y el bienestar animal
- ✓ Desarrollo de una estrategia Nacional de Proteínas Vegetales
- ✓ Renovación y desarrollo de equipos agropecuarios necesarios para la transición agroecológica y la adaptación al cambio climático
- ✓ Ayudas para que los bosques se adapten al cambio climático mitigando así sus efectos
- ✓ Ayudas a la compra de vehículos limpios como parte del plan auto (bono, CAP, recargas)
- ✓ Mejora de la resiliencia de las redes eléctricas y de la transición energética en las zonas rurales

- ✓ Refuerzos del dispositivo ya existente de fondos propios para las TPE, PYMES y ETI
 - ✓ Plan de apoyo a la exportación: fortalecimiento de los medios de prospección; apoyo financiero a los servicios de compras de pymes-ETI de proyecciones de exportación, el "chequexport" cubrirá hasta el 50 % de los costes de participación en una feria internacional o la compra de un beneficio de proyección colectiva o individual; CHEQUE Vie: el Estado cubrirá 5000 euros para el envío en una misión de VIE.
- **SOBERANÍA TECNOLÓGICA**
 - ✓ Espacial: apoyo a la tesorería y al mantenimiento de fondos propios, estimulación de la investigación y la innovación apoyando a la transición digital y ambiental de las empresas del sector. Ej.: unidad de producción de hidrógeno "verde" de 2020 o principios de 2021 en la planta de Vernon de ArianeGroup
 - ✓ Financiación de tecnologías duales del sector espacial: desarrollo de un sector francés *New Space*
 - ✓ Preservación del empleo en I+D.
 - ✓ Relocalización para asegurar nuestros suministros estratégicos: productos de salud, insumos críticos para la industria, electrónica, agroalimentario y telecomunicaciones.
 - ✓ Relocalización: apoyo a proyectos industriales a nivel regional
 - ✓ Programa de Inversiones Futuras. Innovando para la resiliencia de los modelos económicos: ciberseguridad, tecnologías cuánticas, biotecnología y domótica; innovación tecnológica en el sector cultural con la creación y difusión digital
 - ✓ Programa de Inversión Futura: Apoyo a las Empresas Innovadoras
 - **ACTUALIZACIÓN DIGITAL DEL ESTADO, DE LAS REGIONES Y DE LAS EMPRESAS**
 - ✓ Digitalización de las muy pequeñas, pequeñas, medianas y empresas intermedias.
 - ✓ Transformación digital de la cultura estatal y de las regiones
 - **CULTURA**
 - ✓ Un renacimiento por y para el patrimonio, combinando la actividad de las regiones y el atractivo de Francia, valorando la artesanía de excelencia y el know-how.
 - ✓ La reconquista de nuestro modelo de creación y difusión artística:
 - para la industria musical en su conjunto, beneficiando a productores, autores, editores y organismos de radiodifusión.
 - teatro privado: creación de un fondo de emergencia para teatros privados y compañías no contratadas.
 - nuevo mecanismo para compensar las pérdidas relacionadas con la persistencia de medidas de distanciamiento, y permitir la reanudación de la actividad de los operadores de teatro privado
 - apoyo a las instituciones escénicas regionales: dotación especial para conjuntos, óperas, orquestas y festivales.
 - fondo para fomentar la transición ecológica de las instalaciones de estas instituciones creativas.
 - ✓ Sector cinematográfico y audiovisual: plan de "exportación y atractivo", que incluye un conjunto de medidas específicas (mayor apoyo a las obras escritas y rodadas en Francia) y un apoyo reforzado de operadores, festivales, cinematecas, así como talleres de educación de imagen, vectores de cinefilia y vida cultural en todos los territorios.
 - ✓ el Ministerio de Cultura está llevando a cabo una estrategia integral a corto y medio plazo para acelerar la transición digital de las industrias culturales y creativas, y fortalecer su posición en la economía mundial digital mejorando su resiliencia.

3. COHESIÓN SOCIAL

- **SALVAGUARDA DEL EMPLEO**
 - ✓ Actividad parcial o ERTE. Dos dispositivos:
 - una actividad parcial de "derecho común" (APDC) para hacer frente a las necesidades de tiempo limitado y limitado por tiempo, tal como surgen en tiempos de crisis y de buena salud económica. El objetivo de este plan es preservar los puestos de trabajo, especialmente los cercanos al Smic, para las empresas que experimentan una actividad puntual (3 meses

de recurso, renovable una vez);

- un esquema de actividad parcial a largo plazo (LDPA) para apoyar a las empresas que sufren un shock duradero, pero con la perspectiva de reanudar la actividad a medio plazo.

- ✓ Formación: la Formación FNE es una ayuda dedicada a la formación de empleados que se encuentran en actividad parcial o parcial a largo plazo. Consiste en asumir parte de los costes del proyecto de formación por parte del Estado con el fin de facilitar la continuidad de la actividad de los empleados ante los cambios económicos actuales, y promover su adaptación a nuevos puestos de trabajo en caso de cambios profesionales debido a evoluciones técnicas o en las condiciones de producción.

• JÓVENES

- ✓ Acompañamiento a la creación de actividad
- ✓ Acompañamiento hacia el empleo por las misiones locales (PACEA y Garantía jóvenes)
- ✓ Ayuda a los patronos /empleadores de aprendices
- ✓ Ayuda a los patronos de contratos de profesionalización
- ✓ Duplicar, de aquí al 2022, el número de jóvenes, más desfavorecidos, acompañados hacia los oficios del deporte y de la animación
- ✓ Servicio cívico
- ✓ Ayuda a la contratación de los jóvenes menor de 26 años
- ✓ Revalorización de la remuneración de prácticas para los jóvenes
- ✓ Formación en el terreno sanitario (auxiliares de enfermería - enfermeros)
- ✓ Formación profesional
- ✓ Profundizar en las formaciones de los oficios estratégicos de mañana

• SEGUR DE LA SALUD

A lo largo de los próximos cinco años las prioridades estructurales de inversión serán: el sector médico social, las inversiones hospitalarias y en la ciudad-hospital y la digitalización:

- ✓ Transformación, renovación, equipamiento y recuperación digital en los establecimientos médico sociales (residencias para ancianos)
- ✓ Inversión en proyectos sanitarios en las regiones: Proyectos hospitalarios prioritarios y proyectos ciudad-hospital
- ✓ Recuperación del retraso en la interoperabilidad y la modernización de las herramientas digitales en el ámbito de la salud

• CONTINUACIÓN DEL PLAN « FRANCE TRES HAUT DEBIT »

Acelerar el despliegue de la fibra óptica por todo el territorio y llegar a su generalización, a más tardar a finales de 2025. Así todos los franceses, en particular, los que viven en zonas rurales podrán beneficiarse de la conectividad