

# SITUACIÓN COVID-19 ALEMANIA

## “SE MANTIENE EL LOCKDOWN ESTRICTO HASTA EL 14 DE FEBRERO”

Ley de protección de la población de una situación epidemiológica de dimensiones nacionales del 27 de marzo de 2020. Tercera ley de protección aprobada el 18 de noviembre.

La entidad responsable a nivel nacional de la prevención, vigilancia y la mitigación de la expansión de enfermedades contagiosas es el INSTITUTO ROBERT KOCH.

El Instituto Robert Koch, instituto oficial federal alemán independiente de investigación en materia de infecciones, ha calificado a España peninsular, Baleares y Canarias como **zona de alto riesgo**, un nivel más elevado con respecto al nivel calificativo previo al 24 de enero de 2021. Actualmente, los **viajeros que vuelvan de zonas de alto riesgo** tienen que mostrar un **test negativo en inglés o alemán de no más de 48h previas a su llegada**.

Se han intensificado los controles en aeropuertos.

**Independientemente del resultado del test deberán iniciar una cuarentena de 10 días**. Esta cuarentena **podrá ser reducida a partir del quinto día**, si se realiza un **segundo test** que, de ser **negativo**, permitirá finalizar la cuarentena. En cuanto a medidas, el propio Ministerio de Exteriores remite a la página de la Comisión Europea <https://reopen.europa.eu/es/map/DEU/6001>

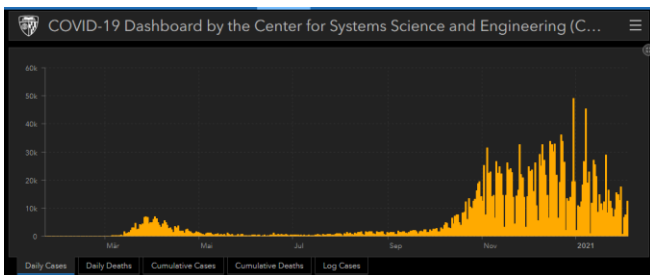
El Instituto Robert Koch actualiza periódicamente el listado de países y regiones dentro de países considerados zona de riesgo. Se puede consultar aquí (en alemán): [https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges\\_Coronavirus/Risikogebiete\\_neu.html](https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/Risikogebiete_neu.html)

El gobierno alemán lanzó a mediados de junio la Corona Warn App. Con la aplicación, las personas pueden ser informadas anónima y rápidamente si han estado en contacto con una persona infectada. Cuanta más gente use la aplicación, más rápido se podrán romper las cadenas de infección en el futuro.

Tras la conferencia entre el gobierno central y los presidentes federales, se ha acordado **mantener el cierre de todos los establecimientos no esenciales hasta el 14 de febrero**. Además, se ha introducido la **obligatoriedad de mascarillas de quirófano y tipo FFP2 para el transporte público y espacios cerrados (ya no serán válidas las de tela)**. Asimismo, se indica a los empleadores que mantengan a su plantilla en teletrabajo siempre que sea posible.

Según un estudio IPSOS, la primera preocupación de la población alemana actualmente (febrero) es el contagio por coronavirus (56%), 3 puntos por encima del valor en diciembre de 2020

### CONTAGIOS DIARIOS



**253.713**  
**Actualmente**  
**positivos**

**2.004.216**  
**Recuperados**

**59.825**  
**Fallecidos**

**2.257.929**  
**Casos**  
**totales**

### EVOLUCIÓN NACIONAL

Alemania tiene una incidencia de 7 días de 80,7 a fecha 4 de febrero.

La cifra de transmisión en Alemania a 4 de febrero es de 0,83.

La cifra de vacunados es de 2.091.689 personas (una dosis) y 756.333 (dos dosis) a fecha 3 de febrero incl.

# SECTORES MÁS BENEFICIADOS

## COMERCIO ELECTRÓNICO

Por séptima vez, los investigadores de ibi research de la Universidad de Ratisbona han presentado una previsión sobre el desarrollo del comercio minorista en línea en los próximos años. Según esto, la cuota de ventas online en el comercio minorista podría aumentar hasta el 19,0% en 2026. Esta cifra se basa en el llamado "escenario progresivo" del estudio. En 2019, la cuota seguía siendo del 11,2%. En el "escenario base" -es decir, el caso más probable- la cuota de comercio electrónico aumentará de forma algo más moderada, alcanzando el 16,5% en 2026. Esto corresponde a un aumento de casi el 50% en los próximos cinco años. En términos de comercio minorista, excluyendo el comercio de alimentos, más de uno de cada cuatro euros se volcaría en línea. Este año, los efectos de la pandemia de Corona, en particular, han influido en las previsiones anuales de los expertos de Ratisbona.

<https://ibi.de/aktuelle-meldungen/prognose-e-commerce-anteil-am-einzelhandelsumsatz-wird-bis-2026-nochmals-deutlich-steigen>

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El año más exitoso para los servicios de entrega orgánica. Björn Biberich, que lleva cinco años trabajando en el servicio de reparto "Flotte Karotte", también informa de un auge orgánico. La empresa de Bochum ofrece a sus clientes cajas ecológicas. Contienen frutas, verduras o cereales ecológicos, preferiblemente sin envasar. El servicio de entrega funciona por suscripción. Cuando la caja verde está vacía, se sustituye por una llena. Biberich afirma que, en los 25 años de historia de la empresa, nunca ha habido tanta prisa por los productos ecológicos como en este momento. Las ventas de hortalizas aumentaron un 60% el año pasado, y las de cereales un 142%. "La levadura ecológica se agotó durante meses", recuerda.

<https://www.tagesschau.de/wirtschaft/gruene-woche-biogemuese-regional-boom-corona-101.html>

Según las primeras estimaciones, la industria alimentaria no podrá continuar con el crecimiento de las ventas de los últimos años en el año de la crisis, 2020. Después de que las ventas aumentaran un 3,2% hasta 185.300 millones de euros en 2019, la Federación de Industrias Alemanas de Alimentación y Bebidas (BVE) espera un ligero descenso de las ventas hasta 184.700 millones de euros (-0,3%) en 2020; un resultado respetable dadas las condiciones generales. La Oficina Federal de Estadística prevé un descenso del 36% en las ventas de todo el sector de la hostelería (hoteles y restaurantes) el año pasado. Gran parte de la demanda de los consumidores se trasladó al comercio minorista de alimentación (LEH), que vio aumentar sus ventas un 8% entre enero y noviembre respecto a 2019, lo que supuso un ligero incremento global del 0,4% en las ventas interiores de la industria alimentaria.

<https://www.ikb-blog.de/ernaehrungsindustrie-2021-zwischen-pandemie-und-strukturellen-trends/>

# SECTORES MÁS BENEFICIADOS

## PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS

Empresa joven durante la pandemia: se prevé demanda de mascarillas FFP2

Desde marzo de 2020, la empresa de Hamm "HealthMask" se ha especializado en el comercio de estas mismas mascarillas. Robert Mirotta, Benjamin Kaim y Thineis Sivakumaran fundaron la empresa. Los tres expertos en comercio electrónico tuvieron claro desde el principio que la demanda de protectores bucales, mascarillas respiratorias y artículos de higiene, como desinfectantes y guantes desechables, iba a aumentar considerablemente. Parece que hacen un buen trabajo, las críticas en sus páginas web son muy positivas. Mientras tanto, venden sus mascarillas a farmacias, hospitales, empresas y particulares. "La confianza en los productos y en nosotros como empresa, eso es lo que queremos y podemos conseguir", explican.

Máscaras FFP2: Los precios deben ser estables y no excesivos

Quieren mantener los precios de las máscaras estables, no cobrar sumas horrendas sólo porque la demanda es alta. Las máscaras FFP2 siguen costando desde 2,99 euros con ellas. "Queremos afianzarnos en el mercado y no buscamos el éxito a corto plazo", dice Benjamin Kaim. Más de un millón de máscaras se almacenan en las naves que la empresa tiene alquiladas.

<https://www.wa.de/hamm/corona-hamm-geschaeft-ffp2-masken-verkauf-jungunternehmer-90179217.html>

## INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PRODUCCIÓN HORTOFRUTÍCOLA

Los consumidores alemanes han dado a la industria italiana de la pasta un fuerte crecimiento de las exportaciones en el año del coronavirus 2020. En comparación con el año anterior, 2019, las exportaciones de pasta del país mediterráneo a Alemania aumentaron alrededor de un 20%, según la asociación de la industria italiana.

"Alemania es nuestro primer mercado de exportación", afirma Luigi Scordamaglia, de la asociación alimentaria Filiera Italia. A diferencia de otros sectores económicos italianos, en los que las exportaciones cayeron durante la pandemia, la industria alimentaria hizo un buen negocio, según el informe.

[https://www.spiegel.de/wirtschaft/service/corona-italien-verzeichnet-pasta-exportboom-nach-deutschland-a-3694a326-80d7-4824-9a8a-efdde85e0c25?xing\\_share=news](https://www.spiegel.de/wirtschaft/service/corona-italien-verzeichnet-pasta-exportboom-nach-deutschland-a-3694a326-80d7-4824-9a8a-efdde85e0c25?xing_share=news)

# SECTORES MÁS AFECTADOS

## HOTELERO, AGENCIAS DE VIAJES Y AEROLÍNEAS

El sector de la hostelería ha ingresado un 38% menos que el año anterior. Así lo anunció la Oficina Federal de Estadística sobre la base de una primera estimación el lunes. En noviembre, con el inicio del nuevo cierre, los ingresos del sector cayeron un 67,9% interanual. Los hoteles y otras empresas de alojamiento tuvieron en noviembre un 82,2% menos de ventas que en noviembre de 2019, mientras que las ventas en gastronomía cayeron un 60,1%, según el informe. Las empresas de catering sufrieron pérdidas algo menos graves, con un descenso del 45,1%. La Oficina Federal de Estadística tiene en cuenta para las cifras de hostelería los establecimientos con un volumen de negocio de al menos 150.000 euros al año, según informa el Tagesschau.

<https://www.merkur.de/leben/genuss/corona-lockdown-verlaengerung-restaurants-schliessen-gastronomie-januar-2021-umsatz-service-zr-90057056.html>

## MODA Y JOYERÍA

El sector minorista de la moda se ha visto muy afectado por el año de la crisis. Con el endurecimiento del cierre el 16 de diciembre, las tiendas tuvieron que cerrar y permanecerán cerradas hasta el 14 de febrero tras la última ampliación de las medidas. Lo que viene después es incierto. Sólo por la pérdida del negocio navideño, la Asociación de Comercio Textil (BTE) ha calculado un descenso del 50% en las ventas de diciembre y también supone una caída de la friolera del 30% para el conjunto de 2020. Además, existe un problema de mercancías, ya que las dificultades de venta en el año Corona amontonan en los almacenes unos 500 millones de artículos de moda sin vender, según la asociación comercial.

Ahora, las rebajas de invierno que tradicionalmente comienzan el próximo lunes también serán canceladas. Según un informe de la Redaktionsnetzwerk Deutschland (RND), los expertos esperan fuertes descuentos cuando se reabra el comercio minorista. Sin embargo, Kai Hudetz, director general del Instituto de Investigación Comercial de Colonia, estimó a RND que habrá una verdadera "batalla de descuentos" incluso antes de ese momento, es decir, en línea. Muchas tiendas de moda están ahora representadas allí, mientras que otras venden sus productos a través de portales como Amazon o Zalando. Debido a que los almacenes están abarrotados con la mercancía del año anterior, está surgiendo una fuerte competencia en las ventas, dijo. "La presión es enorme, los minoristas ya no pueden hacer nada con la mercancía", dijo Hudetz a RND. Así que, si un minorista baja los precios, los demás tienen que reaccionar. Por ello, Hudetz prevé descuentos de hasta el 90% en algunos casos. "Por supuesto, esto es una locura económica", dijo el experto.

[https://www.businessinsider.de/wirtschaft/handel/corona-schlussverkauf-bis-zu-90-prozent-rabatt-im-modehandel-erwartet-b/?xing\\_share=news](https://www.businessinsider.de/wirtschaft/handel/corona-schlussverkauf-bis-zu-90-prozent-rabatt-im-modehandel-erwartet-b/?xing_share=news)

# SECTORES MÁS AFECTADOS

## INDUSTRIA MANUFACTURERA

Alrededor de un año después del inicio de la pandemia de Corona, el proceso de recuperación económica de este país avanza más lentamente de lo esperado. Así lo demuestra un primer análisis de tendencias de la encuesta económica de principios de año, para la que la Asociación de Cámaras de Industria y Comercio Alemanas (DIHK) evaluó más de 10.000 respuestas de empresas.

La encuesta deja claro que las empresas alemanas están luchando contra la crisis. Aunque las expectativas de exportación de la industria han mejorado ligeramente, la economía local sigue estando muy lejos de los niveles anteriores a la crisis de principios de 2021.

Las empresas extranjeras ayudan. En un entorno económico difícil, las empresas alemanas se benefician actualmente de su red internacional. Según el análisis de tendencias, el 30% de las empresas industriales esperan actualmente una mejora del negocio de las exportaciones, mientras que el 22% espera que sea peor. Las empresas de la industria farmacéutica, la ingeniería eléctrica, la industria química, la ingeniería mecánica y los productos metálicos confían especialmente en sus perspectivas en los mercados mundiales.

A modo de comparación: en otoño de 2020, sólo el 26% de los encuestados esperaba una mejora de las exportaciones en general, y el 30% un empeoramiento. La demanda de productos alemanes, sobre todo en China, se mantiene estable. En la clasificación de las exportaciones de las empresas alemanas, la República Popular desplazó a Francia al tercer puesto el año pasado y se espera que mantenga el segundo puesto tras Estados Unidos en 2021.

Ligero aumento de la disposición a invertir. Las intenciones de inversión de las empresas mejoran ligeramente, partiendo de un nivel bajo. Por término medio, la disposición de las empresas a invertir pasó de menos 15 a menos 9 puntos en comparación con el otoño de 2020. Sin embargo, las intenciones de inversión aún no han alcanzado el nivel de principios de 2020 (más 6 puntos). Las empresas farmacéuticas, en particular, tienen previsto invertir mucho más, mientras que los planes en los sectores de la ingeniería mecánica y la fabricación de vehículos se están recuperando sólo ligeramente.

Conclusión: Las empresas tendrán que volver a demostrar su flexibilidad y capacidad de adaptación este año para hacer frente a las consecuencias económicas de la pandemia de Corona.

<https://www.dihk.de/de/aktuelles-und-presse/aktuelle-informationen/unternehmen-kaempfen-sich-durch-die-krise--35094>

# INICIATIVAS GUBERNAMENTALES PARA PALIAR LAS CONSECUENCIAS

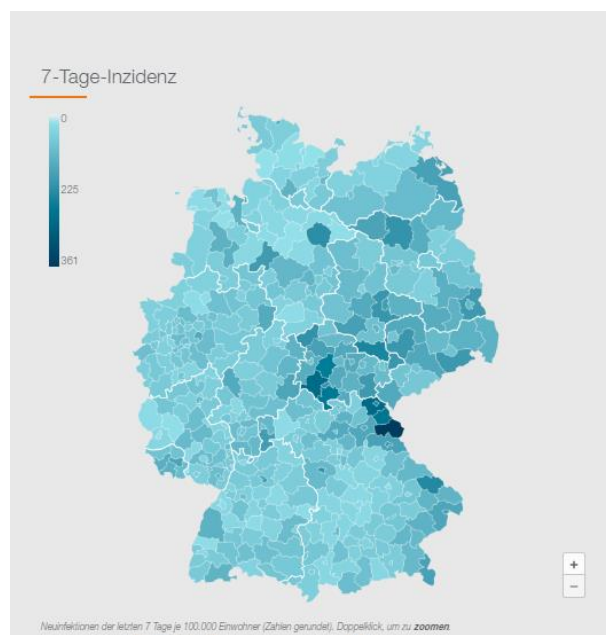
Las reglas específicas son actualmente competencia de cada Estado Federal en Alemania, con la cláusula generalizada de que en el caso de que un distrito supere una incidencia de 200 nuevos contagios por cada 100 mil habitantes, se impongan las restricciones de movilidad a un radio de 15 km del lugar de residencia. Esto va acompañado de una serie de medidas para intentar frenar la curva de contagios provenientes, en parte, de las nuevas variantes británica y sudafricana del virus. Por lo demás, el país prosigue con el cierre masivo de la hostelería desde el 1 de noviembre y de todos los comercios no esenciales (desde el 16 de diciembre) que será prorrogado hasta el 14 de febrero.

Con la tercera ley de protección de la población una situación epidemiológica de dimensiones nacionales, aprobada el 18 de noviembre, se pretenden blindar en forma de ley las medidas impulsadas por el gobierno, a base de decretos, en los últimos meses (uso obligatorio de mascarilla, limitación de contactos, cierre de establecimientos o actividades culturales, etc).

A nivel de estímulo económico, se establecieron las ayudas de noviembre y diciembre, en que las empresas afectadas por los cierres temporales pueden solicitar ayuda económica hasta el 75% de las ventas de noviembre y diciembre de 2019. Además, se aprobó la Ayuda Puente III, con la que las empresas que hayan sufrido un descenso de las ventas de al menos el 40% en comparación con el mes correspondiente del año anterior y que no hayan accedido a la ayuda de noviembre y/o a la de diciembre estarán ahora cubiertas. El importe máximo de la ayuda por mes se ha incrementado de los 50.000€ anteriores a 200.000€.

## SALUD PÚBLICA

- EL INSTITUTO ROBERT KOCH determina qué zonas y países se consideran de especial riesgo en cuanto a probabilidad de contagio: a nivel nacional, el mapa de distritos (Landkreis) tiene el siguiente aspecto:



Nota: tonalidades oscuras para mayor incidencia por cada 100 mil habitantes.

SEMANA 01-05/02

# NOTICIAS DE INTERÉS



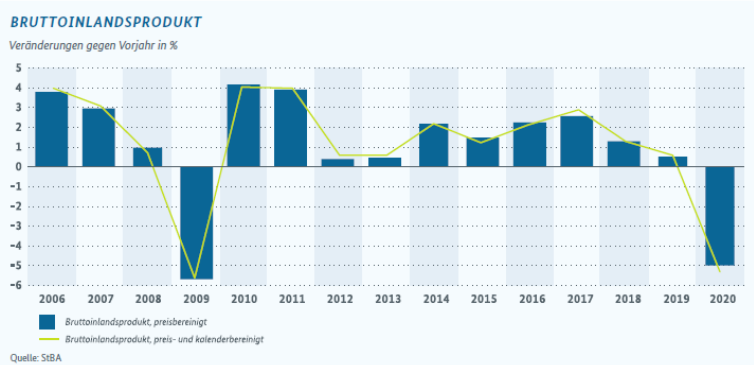
**Una filial del supermercado Edeka invita a los sin pareja a hacer las compras los viernes entre las 18:00 y 20:00 horas. Al ingresar al recinto, las personas se cuelgan un corazón que indica la búsqueda de compañía**

Los cines, restaurantes y pubs están totalmente cerrados en Alemania como parte de las medidas del país para frenar la propagación del COVID-19. En ese contexto, los solteros -o quienes viven solos- suelen permanecer en sus casas durante mucho tiempo, sin compañía alguna. Uno de los pocos lugares que permanecen abiertos son evidentemente los supermercados. Pero, ¿se puede encontrar el amor mientras se hacen las compras?

Deutsche Welle, redacción en español, 2 de febrero de 2021

**El PIB se contrajo un 5% en el año 2020 debido a la crisis provocada por la pandemia**

El PIB alemán ha sufrido un descenso brusco tras una década de crecimiento continuado. Las previsiones para 2021 es que haya un crecimiento del 3% con respecto a 2020, un valor que seguirá estando por debajo de los niveles previos a la pandemia.



Schlaglichter der Wirtschaftspolitik, Februar 2021, informe del Ministerio de Economía y Energía del gobierno alemán