

SITUACIÓN COVID-19 ALEMANIA

“MEDIDAS URGENTES EN MATERIA DE LA CONTENCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMERGENCIA EPIDEMIOLÓGICA DEL COVID-19”

Ley de protección de la población de una situación epidemiológica de dimensiones nacionales del 27 de marzo de 2020. Segunda ley de protección aprobada el 14 de mayo.

La entidad responsable a nivel nacional de la prevención, vigilancia y la mitigación de la expansión de enfermedades contagiosas es el INSTITUTO ROBERT KOCH.

El Instituto Robert Koch, instituto oficial federal alemán independiente de investigación en materia de infecciones, ha calificado a España Península y Baleares como zona de riesgo.

Actualmente, a los viajeros que vuelvan de zonas de riesgo se les obliga a efectuar un test en menos de 72h (multas de hasta 25.000€ por no hacerlo). Si dan negativo no tienen que someterse a cuarentena. En cuanto a medidas, el propio Ministerio de Exteriores remite a la página de la Comisión Europea <https://reopen.europa.eu/es/map/ESP> La calificación afecta especialmente porque, a partir de su entrada en vigor, se recomienda evitar cualquier viaje innecesario a las zonas de riesgo.

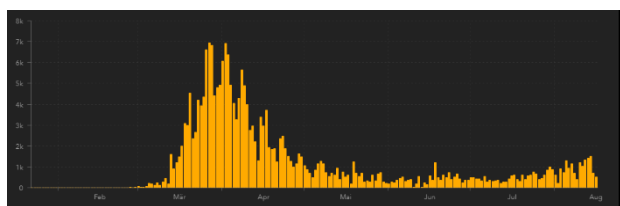
El Instituto Robert Koch actualiza periódicamente el listado de países y regiones dentro de países considerados zona de riesgo. Se puede consultar aquí (en alemán): https://www.rki.de/DE/Content/InfAZ/N/Neuartiges_Coronavirus/Risikogebiete_neu.html

El gobierno alemán lanzó a mediados de junio la aplicación de alerta del Corona. Con la aplicación, las personas pueden ser informadas anónimamente y rápidamente si han estado en la vecindad de una persona infectada. Cuanta más gente use la aplicación de advertencia de la Corona, más rápido se podrán romper las cadenas de infección en el futuro.

El paquete de estímulo económico adoptado por el comité de coalición de los partidos gobernantes el 3 de junio dedicó 9.500 millones de euros para fortalecer el sistema de salud y mejorar la protección contra futuras pandemias.

La nueva normalidad está condicionada a que el número de nuevas infecciones por cada 100 mil habitantes por cada distrito (Landkreis) tenga un valor inferior a 50. En caso de superar los 50, ese distrito debe imponer de nuevo normas de restricción de la vida pública e imposición de cuarentenas.

CONTAGIOS DIARIOS



26.054	208.605	9.276	234.659
Actualmente positivos	Recuperados	Fallecidos	Casos totales

EVOLUCIÓN NACIONAL

Alemania acumula una media de 9 casos por cada cien mil habitantes a fecha de 17 de agosto. Para aquellos países de la UE que superen los 50 casos por cada 100 mil habitantes, como es el caso de España desde el 14 de agosto, se desaconsejan los viajes innecesarios y se hace obligatoria la realización de una prueba PCR en el momento de entrada en Alemania. La cifra de transmisión en Alemania a 17 de agosto es de 1,21, lo cual implica la llegada de una nueva oleada exponencial.

SECTORES MÁS BENEFICIADOS

COMERCIO ELECTRÓNICO

Después de una caída en el primer trimestre, el comercio electrónico creció a un ritmo superior a la media en el segundo trimestre. Por lo tanto, ha vuelto a su crecimiento habitual durante toda la primera mitad de 2020. Las últimas cifras del importante estudio de consumo de la Asociación Federal de Comercio Electrónico y Venta por Correo de Alemania (BEVH) muestran un crecimiento del comercio electrónico del 16,5% para el segundo trimestre de 2020, tras un estancamiento inducido por la pandemia del 1,5% en el primer trimestre de 2020. Con un aumento del 51,2% en el segundo trimestre y del 35,7% en la primera mitad de 2020, los bienes cotidianos como alimentos, suministros para mascotas, medicamentos o productos de farmacia fueron los que más crecieron.

<https://www.bevh.org/presse/pressemitteilungen/details/e-commerce-plus-von-92-prozent-im-1-halbjahr-2020-dauerhaft-mehr-e-commerce-beim-taeglichen-beda.html>

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Lo orgánico está en auge, especialmente en la pandemia del coronavirus. Según las cifras publicadas por la Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), la demanda de alimentos producidos orgánicamente aumentó significativamente más rápido que las ventas en el sector minorista de alimentos en su conjunto en los tres primeros meses de la crisis de la corona. "La crisis del coronavirus aparentemente no ha detenido la tendencia hacia un consumo más consciente. Al contrario, parece que lo ha fortalecido", dice el experto en comercio minorista de GfK, Robert Kecskes. Los supermercados y las tiendas de descuento están persiguiendo las cuotas de mercado de las tiendas especializadas en productos orgánicos.

El consumidor se está beneficiando actualmente de la creciente competencia en el mercado orgánico. Porque lo orgánico se está volviendo más barato. "Las guerras de precios por la reducción del impuesto sobre el valor añadido están irradiando sobre el negocio ecológico", observó recientemente la revista especializada "Lebensmittel Zeitung", citando como ejemplos la carne picada ecológica de Aldi en el paquete de 400 gramos a un precio competitivo de 2,70 euros y la masa de la pizza ecológica de Lidl por 1,27 euros.

Y la guerra de precios en el sector orgánico podría incluso intensificarse si el virus provocara un aumento adicional de las cifras de desempleo y los clientes tuvieran que prestar más atención a cada céntimo, pero no quieren prescindir de lo orgánico.

La intensa competencia entre los grandes minoristas también reducirá los márgenes comerciales de los productos orgánicos. Hay mucho margen para esto, ya que el precio de los alimentos orgánicos es ahora en gran parte recaudado por el comercio.

<https://www.absatzwirtschaft.de/bio-lebensmittel-boomen-auch-in-der-corona-krise-173929/>

SECTORES MÁS BENEFICIADOS

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS

La industria química y farmacéutica alemana quiere invertir menos dinero en investigación y desarrollo debido a la pandemia. La industria no alcanzará su presupuesto récord de investigación de unos 13.000 millones de euros (2019) este año, anunció el miércoles la Asociación de la Industria Química Alemana (VCI). Esto marca el final de una tendencia al alza de larga trayectoria: Anteriormente, el gasto en investigación y desarrollo aumentó durante nueve años consecutivos. En 2019, los presupuestos de investigación habían crecido más de un 3% y las industrias química y farmacéutica ocupaban el tercer lugar después de las industrias automotriz y eléctrica.

Ahora, alrededor del 60% de las empresas todavía planean implementar sus proyectos de investigación según lo previsto. Poco menos del 30% pospondría los proyectos individuales por lo menos unos meses, y muy pocos proyectos se cancelarían por completo. La industria está cada vez más retrasada en los contratos de investigación externa durante la crisis. Este es el resultado de una reciente encuesta a los miembros, según el VCI.

Las condiciones para la investigación y la innovación en el lugar de residencia deben mejorar, la asociación exigió en Frankfurt. "Alemania ha estado bajo una fuerte presión no sólo desde la pandemia del coronavirus", dijo Thomas Wessel, presidente del Comité de Investigación, Ciencia y Educación del VCI.

<https://www.rnd.de/wirtschaft/wegen-corona-krise-chemiebranche-plant-weniger-forschungsausgaben-UDXEPAZW3VPSDR47TGBBZGORDI.html>

INDUSTRIA ALIMENTARIA Y PRODUCCIÓN HORTOFRUTÍCOLA

Los agricultores alemanes han hecho un balance de la cosecha de este año. En general, la cosecha de este año también estuvo "por debajo de la media", según la Asociación de Agricultores Alemanes. Por lo menos en algunas regiones, los agricultores tuvieron que sufrir de nuevo la sequía y el calor, pero también les afectaron las heladas tardías y las fuertes lluvias.

Según la asociación, la cosecha de cereales de este año, de 42,4 millones de toneladas, está casi un 5% por debajo de la media de los años 2015 a 2019.

<https://www.tagesschau.de/wirtschaft/erntebilanz-105.html>

El pescado y otros mariscos se compraron con frecuencia en Alemania durante la pandemia de coronavirus. En la primera mitad de 2020, las cantidades de compra aumentaron en un 14,8% hasta 236.665 toneladas, anunció el martes el Centro de Información de Pesca (FIZ). Los consumidores gastaron 2.400 millones de euros en esto, un aumento del 16,5% y por lo tanto un nuevo récord.

<https://www.lebensmittelmagazin.de/ernaehrung-gesundheit/20200820-coronakrise-deutsche-kaufen-mehr-fisch/>

SECTORES MÁS AFECTADOS

HOTELERO, AGENCIAS DE VIAJES Y AEROLÍNEAS

Lufthansa, que ahora cuenta con el apoyo del Estado, cerró el segundo trimestre con una pérdida de miles de millones. El grupo planea recortar 22.000 puestos de trabajo para el 2023. El programa de ahorro, que se extiende hasta el 2023, planea reducir el número de puestos de dirección en un 20%. Tras anunciar sus cifras trimestrales, Lufthansa no descartó la posibilidad de que tuvieran que recortarse hasta 22.000 puestos a tiempo completo en todo el mundo. A finales de junio, Lufthansa ya había reducido el número de sus empleados en casi 8.300 en comparación con el año anterior. La flota también se está reduciendo: 22 de los 760 aviones ya han sido retirados permanentemente del servicio y 100 jets serán retirados del servicio en total.

Desde julio, el gobierno alemán apoya a la aerolínea con un paquete de rescate por valor de 9.000 millones de euros, el gobierno federal está así a bordo como accionista y posee el 20% de las acciones de la mayor aerolínea de Alemania. Hasta que todos los préstamos se devuelvan, los inversores tendrán que renunciar a los dividendos en los próximos años. Además, todavía están pendientes solicitudes de reembolso por valor de 1.000 millones de euros.

<https://www.zdf.de/nachrichten/wirtschaft/coronavirus-lufthansa-halbjahresbilanz-100.html>

MODA Y JOYERÍA

El sector de la moda es el mayor perjudicado de la pandemia en el sector minorista.

Según los cálculos iniciales de la Oficina Federal de Estadística (Destatis), las ventas en los primeros seis meses del año cayeron un 29% en comparación con el segundo semestre de 2019. Según estos cálculos, la moda sería el sector dentro de toda la venta minorista con las mayores pérdidas de ventas.

Por su parte, el calzado y los artículos de piel ocuparían el tercer puesto de los sectores más perjudicados por el coronavirus, con un descenso del 25% en ventas en el primer semestre de 2020, respecto al segundo semestre de 2019.

<https://www.textilwirtschaft.de/business/news/einzelhandelsumsatz-im-1.-halbjahr-2020-bekleidungshandel-verliert-am-staerksten-226946?crefresh=1>

Tras el fuerte crecimiento registrado en el primer semestre de 2020, especialmente en el segundo trimestre, con un crecimiento del volumen de negocio del 33%, el Marketplace alemán Zalando seguirá dando pasos su crecimiento futuro. La compañía invertirá en la relación con los clientes, y la transición de su plataforma. Zalando planea doblar sus esfuerzos durante la segunda mitad del año. Las iniciativas clave incluyen la aceleración del programa de socios, así como el programa de comercio minorista conectado que permite a los minoristas estacionarios ampliar fácilmente su negocio digital, y que ha demostrado ser muy exitoso durante la primera ola de la pandemia de coronavirus.

<https://corporate.zalando.com/en/investor-relations/news-stories/zalando-accelerates-platform-transition-back-exceptional-growth>

SECTORES MÁS AFECTADOS

INDUSTRIA MANUFACTURERA

La crisis del coronavirus, las barreras comerciales y el cambio estructural en la industria automotriz le costaron a la industria de la ingeniería mecánica en Alemania 32.000 empleos en la primera mitad del año. A finales de junio, el número de empleados se había reducido a alrededor de 1,03 millones.

"En vista de las inmensas cargas a las que está expuesta nuestra industria, esta sigue siendo una reducción moderada", argumentó Ralph Wiechers, economista jefe de la Federación Alemana de Ingeniería VDMA. El ERTE ha sido de especial importancia para paliar esta situación. "Por esta razón, el Ministro de Finanzas Olaf Scholz va por buen camino si quiere ampliar a 24 meses el período por el que se pagan las prestaciones por ERTE", dijo Wiechers.

<https://industriemagazin.at/a/im-maschinenbau-sind-mit-corona-32000-jobs-verschwunden>

INICIATIVAS GUBERNAMENTALES PARA PALIAR LAS CONSECUENCIAS

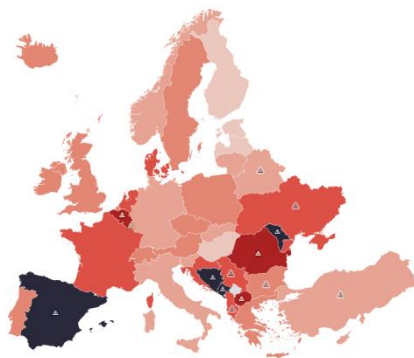
Las reglas específicas de la nueva normalidad son actualmente competencia de cada Estado Federal en Alemania, con la cláusula generalizada de que en el caso de que un distrito supere el límite de infectados por cada 100 mil habitantes (50), se impongan las restricciones pertinentes de forma focalizada. Esto va acompañado de una serie de medidas para intentar controlar cada nueva fuente de infección evitando así en lo posible tener que someter a todo el país a una nueva oleada de restricciones. Mediante esta cláusula se ha permitido una vuelta escalonada a la normalidad en el comercio, los servicios, la hostelería, las actividades culturales, la educación y los deportes. Los grandes eventos se mantienen prohibidos hasta el 31 de agosto. En vista, no obstante, del reciente número de casos en Alemania, no sería de extrañar que la prohibición se prolongue.

Desde la entrada en vigor de la segunda ley de protección de la población una situación epidemiológica de dimensiones nacionales, los esfuerzos del Ministerio de Sanidad están volcados en la detección rápida de nuevos brotes y cadenas de contagio.

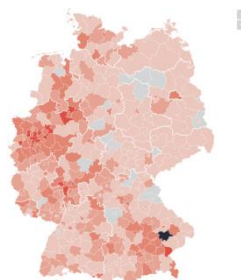
A nivel de estímulo económico, Alemania aprobó un paquete coyuntural de 130 mil millones de euros a principios de junio y el 29 de junio se aprobó la ley de alivio de impuestos en el marco de la pandemia del coronavirus (Corona-Steuerhilfegesetz) con el que se rebajan los impuestos indirectos. Del 1 de julio al 31 de diciembre de 2020, el impuesto sobre el valor añadido pasará así del 19 al 16%, y el tipo reducido del 7 al 5%. Las familias recibirán una bonificación por hijo de 300 euros por cada niño. La ley también prevé numerosas desgravaciones fiscales para todas las empresas y una asistencia puente para las pequeñas y medianas empresas.

SALUD PÚBLICA

- EL INSTITUTO ROBERT KOCH determina qué zonas y países se consideran de especial riesgo en cuanto a probabilidad de contagio: El mapa de la UE a fecha de 17 de agosto tiene el siguiente aspecto:



- A nivel nacional, el mapa de distritos (Landkreis) tiene el siguiente aspecto:

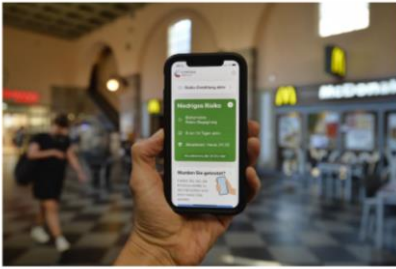


Nota: tonalidades oscuras para mayor incidencia por cada 100 mil habitantes.

SEMANA 17-21/08

NOTICIAS DE INTERÉS

Sin riesgos ni efectos secundarios



Cuando se le preguntó a Jens Spahn en la conferencia de prensa federal el martes pasado si los británicos habían preguntado sobre la aplicación alemana para el Corona, el ministro de salud no pudo evitar sonreír. Le complace que los colegas de Gran Bretaña ahora también piensen que "hay al menos una aplicación de corona en funcionamiento en el mundo". El Primer Ministro británico Boris Johnson había dudado exactamente de eso hace semanas - un desafío para Spahn.

Así que, políticamente, la aplicación es un éxito. Los números de descarga también son impresionantes. Ya ha sido descargado casi 16 millones de veces, como informó el viernes el Instituto Robert Koch (RKI). Si se asume que la aplicación también es utilizada por todos después de la descarga, esto sería alrededor del 20 por ciento de la población. Es un récord europeo.

Süddeutsche Zeitung, 20 de julio de 2020

EL PRECIO DE LA PANDEMIA



La vida con la pandemia es agotadora porque es una sobrecarga permanente. También porque el corona no tiene una sino muchas velocidades. Porque, ¿cómo encaja lo siguiente? Después de las vacaciones de verano, los estados federales abren de nuevo sus escuelas, con reglas diferentes, pero con un toque de esperanza de que el aprendizaje vuelva pronto a la normalidad. En algunos lugares, sin embargo, las escuelas ya están cerrando de nuevo debido a las infecciones. La compañía Curevac ha anunciado la aprobación acelerada de una vacuna corona. En algunos lugares, sin embargo, los datos de la prueba de la corona todavía están escritos a lápiz.

Tal vez nada era más representativo de la sensación de un supuesto control del virus que volar a España o incluso a Mallorca de vacaciones. Y ahora esto: Casi todo el país ha sido declarado zona de riesgo por el gobierno alemán y se le ha dado un aviso de viaje.

Un duro golpe para España

La decisión es consistente y correcta. Sea su isla favorita o no, los criterios establecidos deben aplicarse a cualquier lugar del mundo. La decisión es otro duro golpe para España, cuyo país y pueblo ya han sufrido mucho por el virus. Los hoteleros expresan la esperanza de que las cifras de infección bajen pronto de nuevo y que la temporada se posponga. Pero nadie sabe si esto sucederá. Otra razón por la que la pandemia es tan agotadora es que es casi imposible planearla. Cada vez está más claro por qué algunos científicos hablan ahora de la ola permanente en lugar de la primera o segunda onda del corona.

Frankfurter Allgemeine, 17 de agosto de 2020