

17 SEPTIEMBRE 2020

SITUACIÓN COVID 19 MÉXICO

“MEDIDAS

URGENTES EN MATERIA DE LA CONTENCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMERGENCIA EPIDEMIOLÓGICA DEL COVID-19”

ACUERDO de 24 de marzo por el que se establecen medidas preventivas que se deberán implementar por el virus COVID-19 y se anuncian algunas medidas de carácter económico.

ACUERDO del 27 de marzo de 2020 por el que se establecen acciones extraordinarias que se deberán realizar para la adquisición e importación de los bienes y servicios a que se refieren las fracciones II y III del artículo Segundo del Decreto por el que se declaran acciones extraordinarias en las regiones afectadas de todo el territorio nacional en materia de salubridad general para combatir la enfermedad grave de atención prioritaria generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19), publicado el 27 de marzo de 2020.

ACUERDO del 30 de marzo de 2020 por el que se declara como emergencia sanitaria a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19).

Plan de Reactivación Económica del 5 de abril.

El 13 de mayo se hizo público el calendario gradual de **reanudación de actividades** que será por **fases por regiones y sectores**. Las fases son 4 en total. Es la Secretaría de Salud la que semanalmente ha ido estableciendo en qué fase se encuentra cada estado. Está previsto que el proceso de desescalada pueda prolongarse hasta fin de año cuando menos.

La mayor parte del país está actualmente en semáforo naranja, lo que significa una apertura paulatina de actividades, tales como: apertura de restaurantes, hoteles y tiendas departamentales al 30%. Mercadillos y peluquerías han abierto también con capacidad reducida.

Se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor a la epidemia de enfermedad generada por el COVID-19.

Se destinan apoyos adicionales por 4.500 millones de pesos a la Secretaría de Marina (Semar) y Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena).

El IMSS otorgará facilidades para el pago de cuotas obrero-patronales que podrán ser diferidos, aunque con recargos.

Se mantienen los programas sociales para lo que se cuenta con una bolsa de 400.000 millones de pesos (unos 16.000 millones de USD) extras al presupuesto y se elevan a rango constitucional los programas sociales.

Continúan obras como el Aeropuerto de Santa Lucía, la refinería de Dos Bocas o el Tren Maya, prioritarias para el presidente.

Se ha estado adquiriendo todo tipo de bienes y servicios, a nivel nacional o internacional, tales como equipo médico, agentes de diagnóstico, material quirúrgico y de curación y productos higiénicos, así como todo tipo de mercancías y objetos necesarios para hacer frente a la contingencia, sin necesidad de llevar a cabo licitaciones públicas.

Se han estado adelantando recursos a los estados correspondientes a abril y junio y se otorgarán transferencias por 10.000 millones de pesos a los estados. En total, dispondrán de 25.000 millones de pesos

Se otorgarán 1 millón de créditos a pequeños negocios sin intereses, o con tasas bajas. En 9 meses se crearán más de 2 millones de nuevos empleos, aunque no se detalló cómo, ni en qué sectores, ni en qué condiciones. Se devolverá “con prontitud” el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los contribuyentes para que puedan tener más liquidez. Se reducirá la carga fiscal de Pemex para que tenga un apoyo de 65.000 millones de pesos.

Reducción de sueldos de los empleados públicos desde nivel subdirector hasta el presidente, y también renunciarán a su aguinaldo. Reducción de gastos de publicidad y dietas, además se ahorrará más en compras a proveedores y se intensificará la enajenación de bienes.

La Asociación de Hospitales privados ha llegado a un acuerdo con el Gobierno para poner a su disposición el 50% de sus camas.

Muchos estados han tomado a lo largo de estas semanas desde que se iniciaran las recomendaciones de sana distancia algunas medidas adicionales a las establecidas por el Ejecutivo tanto en el ámbito de la seguridad sanitaria y movilidad como en materia económica y fiscal, siempre dentro del ámbito de sus competencias.

La Ciudad de México destinará unos 20 MUSD a un fondo social para ofrecer créditos de 10.000 pesos (unos 400 USD) para microempresas; el Estado de México, por su parte, destinará unos 64 MUSD para apoyos a familias vulnerables, 12 MUSD para productores del campo y unos 8 MUSD para microcréditos a proyectos productivos y Jalisco unos 40 MUSD para apoyar a micro y pequeñas empresas, a productores de maíz y a personas con autoempleo o empleo informal, por citar sólo algunos ejemplos.

Acuerdo de los bancos para flexibilizar las condiciones de pago de los créditos e hipotecas para sus clientes. Entre las medidas se encuentran el diferimiento parcial o total de pagos de capital y/o intereses entre 4 y 6 meses y facilidades para modificar contratos de crédito. Cada banco irá adoptando sus propias medidas de flexibilización en función de sus productos financieros y clientes.

Diversos organismos empresariales, entre ellos el Consejo Coordinador Empresarial y el Consejo Nacional Empresarial Turístico, se han dirigido directamente al Ejecutivo con solicitudes concretas de medidas sobre todo de carácter fiscal (prórrogas para presentar declaraciones, acelerar devoluciones pendientes, subsidios para los sueldos de los empleados etc.) para apoyar a las empresas sin que por el momento se hayan aprobado.

CONTAGIOS EN MÉXICO

REAPERTURA EN ETAPAS

ETAPA 1	18 DE MAYO • Reapertura de los Municipios de la Esperanza.
ETAPA 2	18-31 DE MAYO • Preparación de la reapertura. Construcción, minería y fabricación de equipo de transporte serán consideradas actividades esenciales.
ETAPA 3	1 DE JUNIO • Sistema de semáforo por regiones para la reapertura de actividades sociales, educativas y económicas.

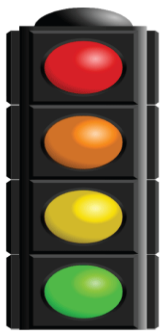
EVOLUCIÓN NACIONAL

México opera bajo el “**plan de la nueva normalidad**”.

Se basa en un semáforo que marca lo que se puede hacer.

Para ello, la **Secretaría de Salud (SSA)** anuncia semanalmente en qué color se ubica cada estado, para determinar si regresa a la normalidad o no.

SEMÁFORO POR REGIONES



MÁXIMO DE ALERTA SANITARIA

Sólo están en operación las actividades esenciales. Incluye minería, construcción y fabricación de equipo de transporte.

ALTO

Operación de actividades esenciales y reducida en no esenciales. Máximo cuidado a los trabajadores vulnerables.

INTERMEDIO

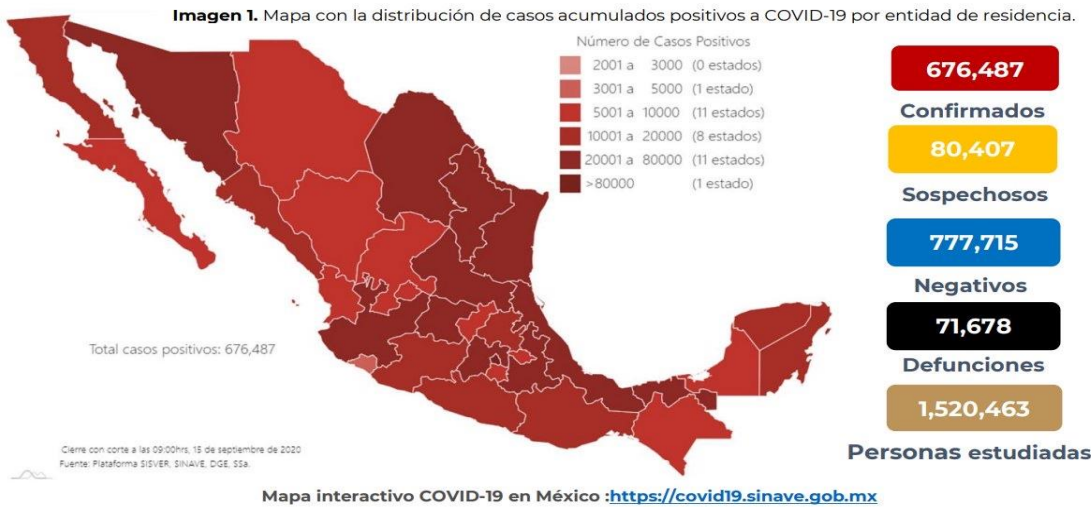
Actividades acotadas en el espacio público y actividad económica plena.

COTIDIANO

Reanudación de actividades escolares, sociales y de esparcimiento. Actividad económica plena.

ACTIVIDADES	Máximo de Alerta Sanitaria (Red)	Alto (Orange)	Intermedio (Yellow)	Cotidiano (Green)
Medidas de salud pública y del trabajo				
Laborales Esenciales No Esenciales				
Espacio Público Abierto Cerrado				
Personas vulnerables				
Escolares				

- En México hasta el día de hoy se han confirmado **676,487** casos y **71,678** defunciones por COVID-19. (Ver Imagen 1)



676,487
Confirmados

80,407
Sospechosos

777,715
Negativos

71,678
Defunciones

1,520,463
Personas estudiadas

COVID-19: Semáforo de riesgo epidémico

Entidades en riesgo alto



Fase 3

- Al día de hoy, ningún estado se encuentra en color rojo del semáforo epidemiológico del Covid-19.
- El semáforo del Covid-19 marca 24 estados en naranja y 8 en amarillo.
- Este semáforo estará vigente durante dos semanas: del lunes 14 al domingo 27 de septiembre.
- Los estados de la megalópolis: Ciudad de México, Estado de México, Querétaro, Puebla, Morelos e Hidalgo han acordado utilizar un semáforo único sobre la pandemia de coronavirus.

SECTORES MÁS BENEFICIADOS

INDUSTRIA FARMACÉUTICA

A lo largo de las últimas semanas de pandemia, las farmacias han conseguido aumentar tanto la cifra de ventas como el número de sucursales.

- De acuerdo con Farmacias del Ahorro, se decidió incrementar las reservas de inventarios en las sucursales de 90 a 120 días para evitar escasez
- Sin embargo, de todas formas se acabaron insumos como cubrebocas, alcohol, gel antibacterial y guantes de látex
- Esta cadena presume tener el 25 por ciento de participación en el mercado mexicano de medicamentos de patente

PRODUCCIÓN HORTIFRUTÍCOLA

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) reconoció la labor de México y en general de los países de América Latina para asegurar el abasto de alimentos y la protección fitosanitaria de sus cultivos durante la contingencia por COVID-19.

SECTOR INMOBILIARIO

El sector inmobiliario en México muestra importantes signos de recuperación, luego de la sacudida por la pandemia de Covid-19, que representó nuevos retos en casi todas las ramas de la economía global.

De acuerdo con la NAR (Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios), el mercado de América del Norte registra un aumento de 24.7 por ciento en el segundo semestre del año, el mayor incremento desde 2001.

Lo anterior genera un panorama favorable para invertir en bienes raíces y acelerar la recuperación económica en México, señaló Aura Group.

TELECOMUNICACIONES

Empresas junto con el regulador de las telecomunicaciones coinciden en que aprovechar la tecnología 5G ayudará a la reactivación de la economía de México tras la pandemia por Covid-19.

Sin lugar a duda, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son la actividad más importante que hay ahora en el mundo, aseguró Adolfo Cuevas, presidente interino del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

“Si fallamos en reconocer esto vamos a perder una oportunidad de una pronta recuperación y de una viabilidad de desarrollo futuro”, señaló Cuevas durante el Foro la nueva conectividad (5G) y las oportunidades que despierta del evento Expansion Summit.

Agregó que el regulador busca cuidar ese potencial siendo promotor de la inversión y trabajar junto con la industria para favorecerla, ya que “es la única forma en la que México no perderá la oportunidad”.

COMERCIO ELECTRÓNICO

Los grandes cambios en los hábitos de consumo que trajo la pandemia sin duda están marcando el futuro del retail en México, de hecho esta industria fue una de las que logró encontrar una oportunidad ante el coronavirus ofreciendo artículos de alta demanda o accediendo al eCommerce para facilitarle a sus clientes la adquisición de sus productos y servicios por internet.

Tras la contingencia, el consumidor mexicano está mostrando ser más consciente, autosuficiente y con una preferencia por el eCommerce; esto no implica que ahora solo vaya a comprar online sino que quieren tener todas la oportunidades disponibles a la mano y por ende, buscará comprar donde mejor le convenga y eso se verá reflejado en el futuro del retail en México.

MINORISTAS

En febrero, mes en el cual se presentó el primer caso de coronavirus en México, las compras de pánico especialmente de cubrebocas, gel antibacterial (e incluso papel de baño) resultaron un boom para los supermercados, los cuales, según datos de Nielsen, mostraron un pico de 30% durante la primera semana; de igual forma los productos para la limpieza del hogar, comida congelada y enlatada. Lo que significó un impacto a corto plazo para luego volver a la ‘normalidad’.

En medio de la crisis, las principales cadenas minoristas en México (Walmart, Soriana, Comercial Mexicana y Chedraui) manejan un stock de marcas propias que contiene desde pastas, café o harina, hasta limpiadores para el hogar y otros perecederos que se ubican dentro de las despensas de cuarentena. Así pues, esta contingencia sería un escalón para el posicionamiento de las mismas.

PRODUCCIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES

La producción de envases de plástico ha aumentado 15 % en México durante la pandemia de COVID-19 por la creciente demanda de productos de limpieza, medicinas, alimentos y bebidas, informó este miércoles la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE).

“Gracias a que este sector es catalogado como esencial, algunas actividades como la producción de envases plásticos y empaques de cartón, y productos alimenticios envasados con aluminio han registrado importantes repuntes”, declaró Hiram Cruz, presidente de la AMEE, en un comunicado.

En México, el sector de envases y embalajes tiene una participación de 50% en el total de la industria del plástico, indicó el boletín de prensa.

SECTORES MÁS AFECTADOS

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El sector automotriz en México recibió un duro golpe con la llegada de la pandemia de COVID-19, con el mes de abril de este año reportando una caída histórica en las ventas de hasta un 64.5%, cifra que apenas ha alcanzado a recuperarse poco a poco con la reapertura de la actividad económica en los meses más recientes. Ante esta situación son dos las empresas que encabezan las acciones para revitalizar la industria en el país en este mes de septiembre: La alemana Volkswagen y la japonesa Toyota.

Cada uno por su lado los gobernadores de Puebla y Guanajuato han anunciado inversiones importantes en sus estados por parte de las compañías automotrices: Toyota invertirá hasta 170 millones de dólares en su planta de Guanajuato para ampliar la producción de las unidades Tacoma a partir del año 2022, generando además 500 empleos; por su parte, Volkswagen de México que opera una planta en Puebla, anunció que producirá el SUV Taos en el país, que entrará en sustitución del Golf Variant. El Taos será presentado el próximo 13 de octubre.

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural en México continúa fuertemente afectado por la pandemia de coronavirus, lo que ha ocasionado un menor movimiento de viajeros. De acuerdo con información de la Secretaría de Turismo (Sectur) de enero a julio de este año el número total de visitantes a museos y zonas arqueológicas fue de 6 millones 411 mil, lo que significó un descenso de 61 por ciento, en comparación con el mismo periodo del año pasado.

RETAIL

El sector comercial tuvo que cerrar sus puertas por más de 2 meses, no obstante, su reapertura alcanzó apenas la capacidad de recibir al 30% de su capacidad de aforo por lo que la recuperación será lenta.

JLL concibe un gran cambio en la dinámica del retail, esto como consecuencia del boom que tuvo la implementación del comercio electrónico como sustituto para hacerse de los productos necesarios para subsistir en la etapa de encierro colectivo.

BARES Y CENTROS NOCTURNOS

A pesar de que las autoridades sanitarias de algunos destinos turísticos del país ya permitieron la reapertura de bares y centros nocturnos con límite de aforo, estrictas medidas de higiene y toma de temperatura, esta posibilidad aún se ve lejana en la Ciudad de México. Al menos eso fue lo que señaló este jueves Claudia Sheinbaum Pardo, jefa de Gobierno de la capital, durante su videoconferencia de prensa.

Y es que este miércoles, la Asociación Mexicana de Bares, Discotecas y Centros Nocturnos (AMBDIC) propuso un protocolo de reactivación de estos lugares para más tardar el 15 de octubre, operando con un aforo máximo del 40% y un horario de cierre a las 02:00 de la mañana.

Helking Aguilar, presidente de la organización empresarial, indicó que hoy en día el 20% de los negocios de este giro está en peligro de cerrar sus puertas y el 70% bajarían sus cortinas a final de año si las condiciones no cambian, afectando a más de 110 mil empleos.

ENERGÍAS RENOVABLES

El Gobierno federal propuso reducir en 20 mil 615 millones de pesos el presupuesto para la transición energética del país para el próximo año.

Las dependencias que más han aportado a la estrategia para reducir contaminantes son castigadas en el proyecto de Presupuesto.

Se trata de la CFE, Pemex y la Secretaría de Energía, que entre los tres prevén reducir su papel en la política sobre el uso de energías renovables y disminución de contaminantes.

Expertos de la UAM señalaron que megaproyectos del Gobierno de AMLO contravienen la necesidad de transitar hacia energías renovables.

SECTOR HOTELERO

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur) informó que debido a la pandemia por coronavirus la temporada de verano, una de las más importantes del año, concluyó con una ocupación hotelera de solo 30 por ciento. Señaló que la actividad que se registra en los destinos de playa se ha mantenido con un incremento constante, por el interés de mexicanos y extranjeros por empezar a salir de viaje, buscando sitios que les garanticen el máximo cuidado de su salud.

La Concanaco-Servytur indicó que para el último trimestre del año la promoción se enfocará en fomentar el turismo nacional, con una intensa publicidad en plataformas digitales de los atractivos que ofrecen.

En el primer semestre de 2020, la Secretaría de Turismo reportó que la balanza turística del país tuvo un déficit de 48.5 por ciento comparada con el mismo periodo de 2019, al registrar un saldo de 4 mil 323 millones de dólares respecto a los 8 mil 402.1 millones de dólares registrados en el mismo semestre de 2019.

RESTAURANTES

El presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) en la Ciudad de México, Marco Antonio Buendía González, estimó que el impacto económico por COVID-19 provocará el cierre de 10 por ciento de los establecimientos y empleados que tiene esta industria en la capital.

El empresario comentó que en la CDMX hay 57 mil establecimientos, que dan empleo directo a 200 mil personas, por lo que el impacto sería del cierre de cinco mil 700 negocios cerrados y 20 mil desempleados tan sólo del sector restaurantero.

Ante este panorama, el líder de la Canirac CDMX afirmó que bajo el semáforo naranja los establecimientos abren al 30 por ciento de su capacidad; mientras que aquellos que cuentan con terraza lo hacen al 40 por ciento, permitiendo usar banquetas y calles; sin embargo, subrayó que la gente no tiene la confianza de acudir a estos negocios, por lo que registran una afluencia de apenas 20 por ciento.

SEMANA 14.09 - 18.09

NOTICIAS Y ENLACES DE INTERÉS

<https://www.mediotiempo.com/otros-mundos/coronavirus-mexico-unam-fecha-vacuna-covid-19>

mediotiempo

Loguearse

Otros Mundos Streaming Videojuegos Espectáculos Virales

NFL Lionel Messi Liga MX Femenil Entouca MT Coronavirus COVID-19 Liga de Excepción Cuarentena 2020

Comparte esta noticia

Coronavirus en México. UNAM ya tiene fecha para vacuna contra COVID-19

El Instituto de Investigaciones Biomédicas de la UNAM sigue trabajando en su vacuna llamada IIB-rP9.

CORRECCIÓN
CORONAVIRUS
EN MÉXICO Y EL MUNDO

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/mexico-impulsara-una-recuperacion-sostenible-tras-covid-sre>

México impulsará una recuperación sostenible tras Covid: SRE

Durante la Reunión Ministerial de Medio Ambiente del G-20, la subsecretaria Martha Delgado dijo que la crisis sanitaria no sólo tendrá repercusiones económicas y sociales, sino ambientales



<https://www.elfinanciero.com.mx/salud/mexico-por-primera-vez-sin-estados-en-color-rojo-del-semaforo-covid-19>

México, por primera vez sin estados en color rojo del semáforo COVID-19

El semáforo de COVID marca 24 estados en naranja y 8 en amarillo.

REDACCIÓN 15/09/2020



Foto: Personal de salud atendiendo COVID-19 en el Hospital Ajusco Modulo Cuernavaca