

CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN

Sevilla, 27 de diciembre de 2019

Estimados/as Señores/as,

Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, convoca a las mismas al ciclo de seminarios online:

“Miércoles de Internacionalización”

Este ciclo de seminarios online (webminarios) ofrece un amplio catálogo de temas que permite a las empresas andaluzas en proceso de internacionalización, acceder a formación en distintas áreas del comercio internacional.

Los seminarios online tendrán lugar con carácter semanal a lo largo de todo el año, y durante la celebración de los mismos, la empresa podrá interactuar con los ponentes y hacerle llegar sus dudas.

Asimismo, los vídeos de los webminarios ya celebrados se pondrán a disposición de los participantes a través del Aula Virtual de Extenda (www.extenda.es/aulavirtual).

Confiamos en que la iniciativa resulte de su interés.

EL CONSEJERO DELEGADO

Carlos Arturo Bernal Bergua

1. OBJETIVOS

Dar a conocer a las empresas andaluzas en proceso de internacionalización, aspectos genéricos y específicos del comercio internacional: incoterms y código aduanero, gestión, mercados, marketing, logística y transporte, medios de pago, cálculo de costes y elaboración de precios, negociación y otros aspectos de interés.

2. LUGAR DE IMPARTICIÓN

Los seminarios online (webminarios) podrán seguirse en directo a través de la plataforma **Blackboard Collaborate**. Una vez celebrados, podrán visualizarse en el Aula Virtual de Extenda (www.extenda.es/aulavirtual)

3. FECHAS DE LOS SEMINARIOS ONLINE

Las jornadas se celebrarán con carácter semanal a lo largo del año 2020 y en horario de 12:00 h a 13:30 h según el siguiente calendario:

#	MIÉRCOLES	TÍTULO WEBMINARIO
1	15 enero	Perfil de la empresa exportadora española y andaluza
2	22 enero	Quiero exportar, ¿por dónde empiezo?
3	29 enero	Instituciones de apoyo al comercio internacional
4	5 febrero	Instrumentos de apoyo al comercio internacional
5	12 febrero	Fuentes de información en el comercio internacional
6	19 febrero	Asociaciones y formas de asociación en el comercio internacional
7	26 febrero	Índices para conocer los mercados objetivo más interesantes para nuestra empresa
8	4 marzo	Mercados supranacionales
9	11 marzo	Empresas intermediarias del comercio internacional: transitarios, consignatarios, asesoramiento comercial
10	18 marzo	Internacionalización de empresas agroalimentarias
11	25 marzo	Internacionalización de empresas de bienes de consumo
12	1 abril	Internacionalización de empresas industriales y tecnológicas
13	15 abril	Internacionalización de empresas de servicios
14	22 abril	Aplicaciones informáticas de interés para la gestión del comercio internacional
15	6 mayo	Conceptos básicos jurídicos en el comercio internacional
16	13 mayo	Conceptos básicos financieros en el comercio internacional
17	20 mayo	Gestión administrativa del comercio internacional
18	27 mayo	Gestión financiera del comercio internacional
19	3 junio	Gestión de aduanas: el código aduanero y su aplicación en la normativa de la UE
20	10 junio	Estrategias de negociación internacional
21	17 junio	Aproximación a un mercado emergente americano
22	24 junio	Aproximación a un mercado emergente asiático
23	2 septiembre	Aproximación a un mercado emergente europeo
24	9 septiembre	Aproximación a un mercado emergente africano
25	16 septiembre	Presentación de mi empresa y de mi oferta exportable
26	23 septiembre	Cálculo de costes y establecimiento de precios para la exportación
27	30 septiembre	Marketing digital y RRSS
28	7 octubre	Transporte y logística internacional
29	14 octubre	Envases y embalajes
30	21 octubre	Incoterms

31	28 octubre	Documentación necesaria para exportar: certificaciones
32	4 noviembre	Protección arancelaria y no arancelaria
33	11 noviembre	Patentes y marcas
34	18 noviembre	Aseguramiento de las operaciones de comercio internacional

4. SECTORES

Operadores de comercio internacional y empresas que vayan a iniciarse en el comercio exterior, con interés en conocer las particularidades del ámbito comercial internacional.

5. PLAZO DE ADMISIÓN DE SOLICITUDES

El plazo de admisión de solicitudes está abierto durante todo el año, siendo no obstante las plazas limitadas.

6. COSTE DE PARTICIPACIÓN E INSCRIPCIÓN

Los seminarios online son gratuitos, y la inscripción se realizará completando el formulario la solicitud de participación disponible en el siguiente enlace:

<https://www.extenda.es/solicitud-de-participacion-miercoles-de-internacionalizacion/>

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE EMPRESAS

Podrán participar representantes de empresas andaluzas dadas de alta en nuestra base de datos.

8. CONTACTO

Para cualquier duda sobre el contenido de este programa, no duden en contactar con Ana Moreno Valverde (amv@extenda.es), teléfono 671 53 00 76.

9. EXTENDA PLUS

Siga el día a día de ésta y otras convocatorias a través de www.extendaplus.es. Busque el grupo de su sector y mantenga un contacto directo y dinámico con el personal técnico de Extenda.

En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) le informamos que:

- El responsable del tratamiento de sus datos personales es Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior S.A. (en adelante EXTENDA), con domicilio en Marie Curie 5, Isla de la Cartuja, 41092, Sevilla (España).
- Podrá contactar con el Delegado de Protección de Datos en privacidad@extenda.es.
- Los datos solicitados son necesarios para inscribirse o formar parte de la actividad organizada por EXTENDA.
- La base de legitimación es el consentimiento del interesado o en su defecto la existencia de una relación contractual o solicitud del interesado.
- Las personas interesadas podrán ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión u oposición así como el de limitación del tratamiento o portabilidad en su caso, en la dirección anteriormente señalada.
- La información adicional detallada puede encontrarse en el apartado web: <https://www.extenda.es/aviso-legal/>