

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Ficha país FRANCIA



Julio 2018

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD



ÍNDICE

1. DATOS BÁSICOS SOBRE FRANCIA

1.1. Demografía de Francia

1.2. Situación política de Francia

1.3. Información económica general sobre Francia

1.4. Mercado Laboral

1.5. Comercio exterior de Francia

2. RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA

2.1. Relaciones políticas

2.2. Relaciones comerciales

3. RELACIONES BILATERALES CON ANDALUCÍA

4. ENLACES DE INTERÉS



1. DATOS BÁSICOS SOBRE FRANCIA 2017

	España	Andalucía	Francia
Situación	En el suroeste de Europa, fronteras con Francia y Portugal.	Al sur de España, en el extremo suroeste de Europa, enlace entre Europa y África.	La parte occidental del continente europeo, a su vez este país limita al sur con el mar Mediterráneo, así como también con el principado de Mónaco, y con Italia. Al oeste la frontera natural es el océano Atlántico, mientras que al norte limita con el Canal de la Mancha, el Mar del Norte y Bélgica. También posee una frontera al este con Alemania.
Superficie	505.992 Km ²	87.597 Km ²	643.801 km ² (551.500 km ² Francia metropolitana)
Capital	Madrid	Sevilla	París
Principales ciudades	Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Bilbao	Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga	París, Lyon, Marsella, , Burdeos, Nantes, Strasbourg, Montpellier
Población	46 445 828	8 379 820	64 938 715
Clima	Variado (Atlántico, Mediterráneo, Continental y de montaña)	Mediterráneo Temperatura media 17º C Precipitación anual 318,9 l/m ² Horas anuales de sol 3.071	En el oeste, cerca de la costa: marítimo templado; en el interior del país: continental; en montaña: inviernos fríos y prolongados. En la costa del sur: mediterráneo, caracterizado por veranos calientes y secos, inviernos suaves y húmedos, y un número pequeño de días lluviosos al año.
Idioma	Castellano Lenguas autonómicas en determinadas regiones.	Castellano	Francés
Moneda	Euro	Euro	Euro

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y CIA World Factbook (Elaboración Extenda)



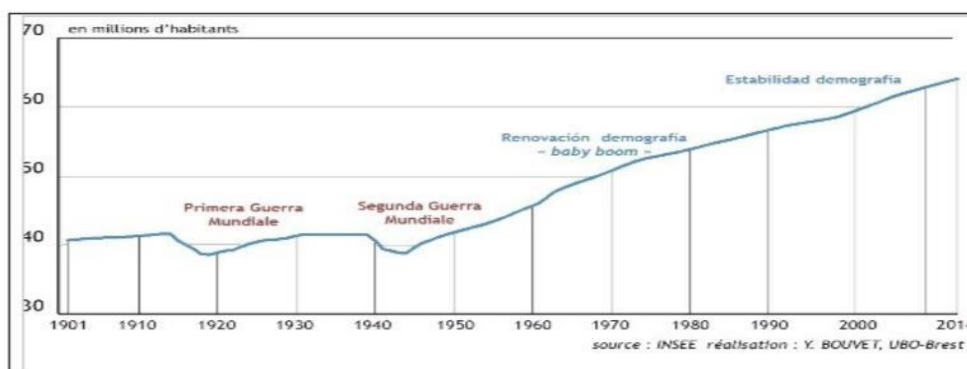
Francia, oficialmente nombrada República Francesa, se divide en 13 regiones metropolitanas, 2 regiones de ultramar y 3 colectividades únicas de ultramar, con un total de 101 departamentos o provincias (96 metropolitanos y 5 de ultramar). Las regiones metropolitanas son las siguientes (7 de ellas cambiaron de nombre oficialmente a partir del 1 de octubre de 2016): Bretaña (Bretagne), Centro-Valle del Loira (Centre-Val de Loire), Córcega (Corse), Isla de Francia (Ile-de-France), Provenza-Alpes-Costa Azul (Provence-Alpes-Côte d'Azur), País del Loira (Pays de la Loire), Normandía (Normandie), Altos de Francia (Hauts-de-France), Gran Este (Grand-Est), Nueva Aquitania (Nouvelle-Aquitaine), Occitania (Occitane), Borgoña-Franco Condado (Bourgogne-Franche-Comté), Auvernia-Ródano-Alpes (Auvergne-Rhône-Alpes).

Además, Francia cuenta con 5 colectividades de ultramar. Se incluyen en esas colectividades: la Polinesia francesa, las Antillas francesas, las Tierras australes y antárticas francesas y 1 colectividad sui generis (Nueva Caledonia).

1.1. Demografía de Francia

La población francesa es resultado de una mezcla de aquellos pueblos que conformaron el gran conjunto europeo. Francia fue hasta el siglo XVIII el país más poblado de Europa, pero desde entonces ha conocido una realidad diferente de la de sus vecinos. Su transición demográfica fue precoz, anticipándose a menudo a las situaciones de su tiempo.

Evaluación de la población francesa 1901-2014:

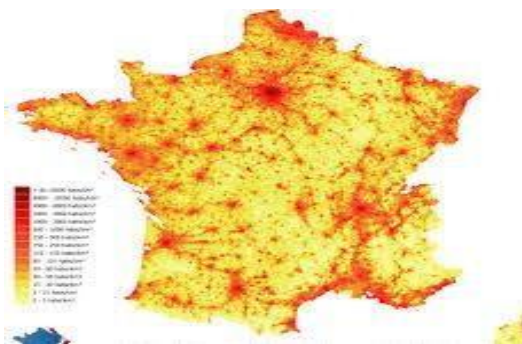




La población francesa ocupa una parte de menor importancia dentro de la población mundial. A mediados del siglo XVIII Francia representaba el 15% de la población europea y el 3% de la población mundial. Hoy, representa menos del 8% de los europeos y menos del 1% de los habitantes de la Tierra.

Como la mayoría de los países europeos, y a pesar de uno de los índices de natalidad más altos del continente, Francia es un país que envejece y se presenta como un país viejo. La proporción de personas mayores crece al contrario de lo que ocurre con las personas jóvenes. Las mujeres viven más (esperanza de vida: 85 años) que los hombres (78,7 años) y, en número, las mujeres superan a los hombres en determinadas edades.

Hasta mediados del siglo XVIII, la población francesa vivía sobre todo en el campo, excepto el caso de París y de algunas ciudades de provincia (como Lyon, Marsella). Con la revolución industrial, la población empieza a trabajar en fábricas y a concentrarse cerca de los sitios de producción. Los siglos XIX y XX son sinónimos de éxodo rural, con un aumento de la población, la mecanización de la agricultura y los campesinos convertidos en obreros industriales urbanos. Pero debemos esperar hasta 1930 para ver que el índice de urbanización sea del 50%, un siglo más tarde que en Inglaterra y 60 años detrás de Alemania. Hoy, el índice de urbanización es del 78% de la población, con un crecimiento lento.





Francia ha sido siempre una tierra de inmigrantes. Según los datos de 2016, la población francesa nacida en Francia es de 57,6 millones de habitantes. Los inmigrantes que tienen nacionalidad francesa son 2,3 millones de habitantes, es decir 3% de la población total. Además, hay 1,7 millones de habitantes nacidos fuera de Francia. Por lo tanto, la población extranjera que vive en Francia es de 4,2 millones de habitantes (6% de la población total), con 0,6 millones de habitantes nacidos en Francia.

Los inmigrantes viven en ciudades (donde hay industrias y servicios), en la región de París, en las regiones cerca de las fronteras del noreste, y en zonas agrícolas, en el sur de Francia, cerca del Mediterráneo (con empleos en servicios del turismo), y en menor número, en el suroeste, donde se necesita mano de obra para la recolección de frutas. El oeste de Francia no tiene muchos inmigrantes excepto en el centro de Bretaña, pero son europeos que aprovechan precios inmobiliarios baratos en el espacio rural muy profundo.

Hay también franceses que viven en otros países del mundo (en casi todos los países); son 1,6 millones, número que aumentó en un 100% después de 1995. Esta evolución se explica por el aumento de los movimientos entre los países europeos (migraciones de estudiantes con el programa *ERASMUS*, personas que trabajan en firmas transnacionales), lo que explica, en parte, que las migraciones más importantes están en Europa, en Norteamérica, y alrededor del Mediterráneo.



1.2. Situación política de Francia

Francia	
Forma del Estado	República presidencialista, al frente de la cual está el Presidente de la República, elegido por un período de cinco años. El Primer Ministro, Edouard Philippe, es el jefe del gobierno y debe contar con la mayoría del Parlamento; su poder político está muy limitado por las prerrogativas presidenciales.
Constitución	28 de septiembre de 1958
Presidente	Presidente de la República: Emmanuel Macron (desde el 14 de mayo de 2017)
Sufragio	universal, mayores de 18 años

Francia es uno de los actores más importantes del panorama internacional. Es uno de los cinco miembros permanentes del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y miembro del G8, el G20, la OTAN, la OCDE, la OMC y por supuesto de la Unión Europea.

La victoria del europeísta Macron ha supuesto un espaldarazo para el futuro de la Unión de Europa, frente a la amenaza del Frente Nacional, eurófobo y proteccionista. En Bruselas los comicios franceses se habían interpretado como una suerte de referéndum sobre la UE, teniendo en cuenta que Le Pen enarbolaba la salida de Francia del euro y un referéndum al estilo Brexit.

Francia tratará de reafirmarse como una fuerza líder dentro de la UE, junto con Alemania, aunque el menor rendimiento de su economía y la dificultad para cumplir las normas fiscales otorgan una posición dominante a su socio en dichas relaciones.

La política exterior francesa durante el mandato de Macron se centrará en gran medida en impulsar el proyecto de integración europea. Por otro lado, seguirá condicionada por la persistente amenaza terrorista.



Los ataques aéreos de Francia contra posiciones del Estado Islámico (IS) en Siria han contribuido a detener su avance (en la actualidad en pleno repliegue de sus posiciones de Oriente Medio), pero como contrapartida se ha intensificado los ataques terroristas en Europa y Francia (con sucesivos estados de emergencia desde noviembre de 2015). En consecuencia, la seguridad ha adquirido una importancia mayor. La lucha contra el terrorismo, tanto en su vertiente nacional como internacional, se revela como uno de los principales retos a los que deberá hacer frente el país en los años venideros. La reforma laboral y la “moralización de la vida pública” son las otras dos prioridades que se ha fijado el gobierno.

1.3. Información económica general de Francia

	España	Andalucía	Francia
Producto Interior Bruto PIB (Mill. €)	1 113 851	153 072	2 291 700
PIB per cápita €	23 970	17 651	34 200
Tasa de crecimiento PIB	3,2 %	2,8 %	2,2 %
Origen del PIB			
Rama agraria y pesca	2,34 %	4,57 %	1,60 %
Rama industrial	16,12 %	10,83 %	19,40 %
Rama construcción	5,08 %	5,23 %	-%
Rama servicios	67,24 %	68,80 %	78,90 %
IPC (Base 2016 = 100)	-0,2	-0,2	1,3
Déficit Balanza comercial (% sobre PIB)	-1,68 %	0,95 %	-1,1 %
Exportaciones (Mill. €)	254 530	25 648	473 598
Importaciones (Mill. €)	273 284	24 201	552 770
Tasa de cobertura (Export / Import)*100	93,1 %	106,0 %	85,7 %

Fuente: IECA, INE y MEH, <http://www.trading-safely.com> (Elaboración EXTENDA) y e INSEE



La economía francesa cuenta con grandes conglomerados industriales con presencia internacional, que se sitúan a la cabeza de sectores como el de automoción, farmacéutico, energético, bienes de lujo, agroalimentario o distribución.

Francia es el primer destino turístico a nivel mundial y la segunda potencia agrícola. El país dispone de infraestructuras y servicios públicos de calidad, así como de una mano de obra cualificada y altamente productiva. Sin embargo, adolece de una elevada tasa de paro juvenil, y su balanza comercial se ha deteriorado en la última década, habiendo empeorado su nivel de competitividad exterior; a la vez que necesita reducir su déficit público.

El mercado francés ofrece un entorno favorable para la entrada de inversores extranjeros, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. De acuerdo con el Informe 2016 de Inversión Mundial elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la inversión extranjera directa que recibió Francia en 2015 ascendió de 42.883 millones de dólares, casi tres veces más que un año antes (15.191 millones). El stock de la IED se afianza hasta 772.030 millones de dólares (cuando en el año 2000 era de 184.215 millones).

Según la previsión que maneja *Economist Intelligence Unit* se prevé un crecimiento moderado del PIB (entre 1,2% y 1,4% para los próximos años). El consumo privado seguirá siendo el motor del crecimiento, aunque se espera una desaceleración del gasto de los hogares en 2017 a medida que el impulso a la renta disponible que ha tenido los bajos precios del petróleo llegue a su fin.



Asimismo, las mejoras del mercado laboral son exiguas y apenas incidirán en el consumo (la tasa de desempleo alcanzó un máximo del 10,1% en 2015, y posiblemente se mantenga en torno al 9% en los próximos años). Por su parte, se espera que el consumo público represente en torno al 0,4% del crecimiento anual del PIB en el periodo 2017- 2021.

En cuanto al sector exterior, la posición comercial de Francia se ha deteriorado lastrada por la pérdida de competitividad del sector productivo ante la rigidez del mercado de trabajo y la elevada carga fiscal. EIU estima que el déficit externo se amplíe hasta el 1,1% del PIB en 2018, derivado del retroceso del superávit de los servicios por la disminución de los ingresos del turismo a raíz de los ataques terroristas. Asimismo, se espera nuevas presiones sobre el déficit comercial una vez que cesen los efectos de los bajos costos de energía y un euro débil. La previsión de EIU encadena un déficit por cuenta corriente en torno al 1,2% para los próximos años.

1.4. Mercado laboral

		Francia	España
Tasa de desempleo	Abril 2018	9,2 %	15,9 %
Tasa de desempleo	I Trim 2018	9,6 %	16,7 %
Parados	I Trim 2018	2.866 m.	3.796 m.
SMI	2018	€1498,5	€858,6
Salario medio	2017	€38582	€26535
Ranking	2016	17º	45º

Fuente : Expansión. Cuadro comparado España – Francia (www.datosmacro.com)



En Francia hay aproximadamente 1.500.000 de extranjeros trabajando, la mayoría de ellos en el sector de servicios, la industria y la agricultura.

Su sistema de seguridad social está respaldado por la alta recaudación en los impuestos, existen días festivos que son obligatorios y salarios mínimos establecidos por ley y los sindicatos de trabajadores luchan por defender los derechos de los empleados, especialmente cuando se reduce el número de fuerza laboral.

Los ciudadanos de la Unión Europea gozan de facilidades para desempeñar sus tareas profesionales en Francia gracias a los programas de movilidad, pero uno de los mayores obstáculos que se encuentran en Francia para conseguir empleo es el idioma. Las empresas en su mayoría exigen la fluidez del idioma francés y en muchos casos es absolutamente imprescindible dominarlo.

La duración semanal legal de trabajo en Francia es de 35 horas en promedio anual, a excepción de los estudiantes que tienen horarios reducidos, ya que se considera que no podrán dedicarse a trabajar una jornada completa y estudiar, todo a la vez.

Desde de las elecciones presidenciales, el país se encuentra sumergido en un conflicto social a cuenta del proyecto de reforma del mercado laboral. Desde febrero de 2018, el gobierno ha modificado el texto en varias ocasiones. Se trata de un cambio significativo y probablemente el punto más controvertido del proyecto.

Primero, los acuerdos de empresa que alcancen cierto nivel de representatividad son vinculantes, independientemente de lo que especifique un acuerdo sectorial. Segundo, el proyecto de reforma facilita el despido por causas económicas. Tercero, se flexibiliza la jornada laboral - se podrá trabajar hasta 46 horas por semana e incluso más si hay acuerdo de empresa. Cuarto, la normativa introduce innovaciones importantes frente a la digitalización de la economía - un derecho a la desconexión digital.



La patronal europea se ha mostrado satisfecha ante la reforma laboral que el nuevo Ejecutivo francés ha introducido. Según el '[Barómetro de las reformas de BusinessEurope 2018](#)', demuestra la voluntad del gobierno de avanzar en la dirección correcta introduciendo más flexibilidad y simplificación en materia laboral, facilitando la movilidad profesional, colocando a las empresas en el centro de sistema de entrenamiento y respondiendo a las necesidades del mercado laboral. Sin embargo, en esta materia anima a Francia a llevar a cabo medidas para mejorar la competitividad y apoyar más a la innovación.

1.5. Comercio exterior de Francia

Francia es una de las ocho principales potencias exportadoras del mundo. El comercio representa más del 60% del PIB (2016).

Sin embargo, en 2017 Francia registró un déficit en su Balanza comercial de 79.172,7 millones de euros, un 3,45% de su PIB, superior al registrado en 2016, que fue de 63.662,7 millones de euros, el 2,86% del PIB.

La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de Francia. Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2017 Francia ha empeorado su situación. Se ha movido del puesto 69 que ocupaba en 2016 hasta situarse en la posición 71 de dicho ranking, así pues tiene un saldo de la balanza comercial medio si lo comparamos con el del resto de los países. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Francia en los últimos años, el déficit se ha incrementado respecto a 2016 como hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2007, en el que el déficit fue de 51.987,9 millones de euros, que suponía un 2,68% de su PIB.



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Francia - Balanza comercial			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2017	-79.172,7 M.€	85,67%	-3,45%
2016	-63.662,7 M.€	87,69%	-2,86%
2015	-60.398,1 M.€	88,31%	-2,75%
2014	-73.474,7 M.€	85,62%	-3,42%
2013	-76.738,2 M.€	85,25%	-3,62%
2012	-82.274,9 M.€	84,33%	-3,94%
2011	-88.761,3 M.€	82,84%	-4,31%
2010	-65.854,1 M.€	85,71%	-3,30%
2009	-56.062,3 M.€	86,43%	-2,90%
2008	-68.367,4 M.€	85,97%	-3,43%
2007	-51.987,9 M.€	88,71%	-2,68%
2006	-36.676,9 M.€	91,50%	-1,98%
2005	-32.711,6 M.€	91,93%	-1,85%
2004	-15.144,9 M.€	96,00%	-0,89%
2003	-6.012,2 M.€	98,29%	-0,37%
2002	2.598,3 M.€	100,75%	0,16%
2001	-5.839,0 M.€	98,41%	-0,38%
2000	-12.266,0 M.€	96,66%	-0,83%

Fuente : Expansión. Balanza Comercial Francia 2017. www.datosmacro.com

Los principales socios comerciales de Francia son la Unión Europea, Estados Unidos y China. Francia exporta principalmente vehículos, productos farmacéuticos, alimentos, vino, hidrocarburos y componentes electrónicos, e importa bienes de consumo, vehículos, hidrocarburos y productos farmacéuticos.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



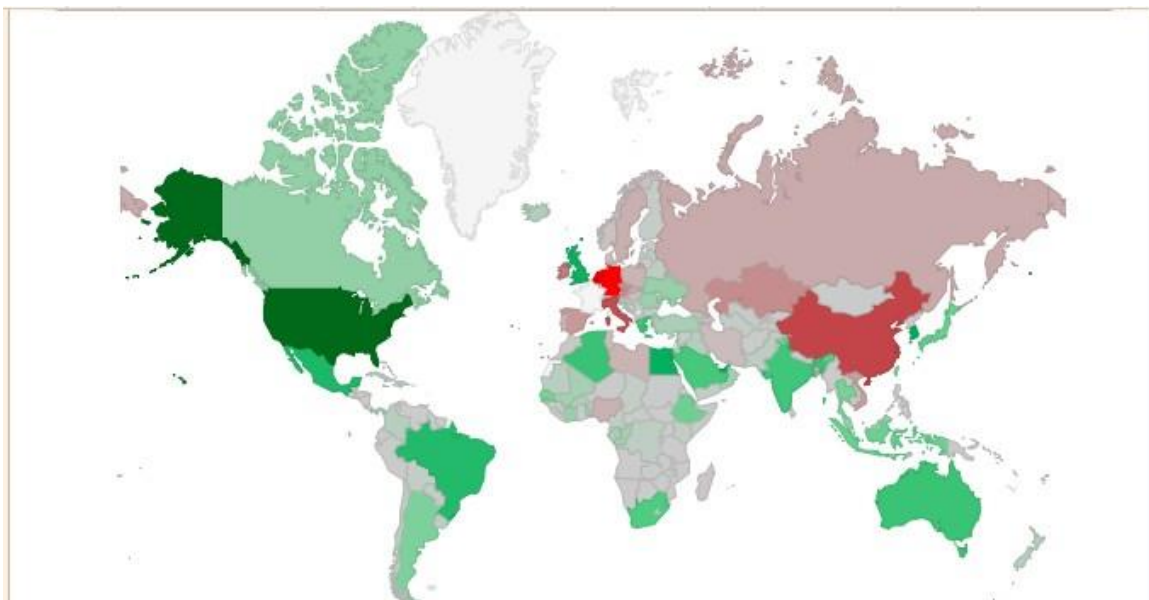
FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN



<< 2016

Balanza comercial de Francia según socios comerciales (2017)

Países	Balanza comercial
Alemania	-32.486,1M.€
Holanda	-28.481,2M.€
Bélgica	-23.112,7M.€
China	-9.194,8M.€
Italia	-8.044,8M.€
Hong Kong	5.600,6M.€
Estados Unidos	5.344,6M.€
Singapur	5.178,5M.€
Irlanda	-4.021,7M.€

Fuente : Expansión. Balanza Comercial Francia 2017. www.datosmacro.com



2. RELACIONES BILATERALES CON ESPAÑA

2.1. RELACIONES POLITICAS

La amistad profunda que une a Francia y España reposa en una larga historia común. La actual buena relación hispano-francesa se ha forjado a lo largo de los últimos años después de superar obstáculos importantes como las guerras del pasado o las crisis de épocas más recientes. Hoy los dos países comparten, además de valores e ideales comunes, el análisis lúcido de las necesidades del mundo actual.

El gobierno de Emmanuel Macron garantiza la continuidad de unas relaciones bilaterales que se han ido consolidando en los últimos años en todos los campos, en el marco del proceso de integración europea.

Hay un entramado de intereses muy amplio, que abarca las cuestiones políticas - con coincidencias en muchos puntos que afectan al proyecto europeo-, las de seguridad, las culturales y, por supuesto, las económicas. Con Macron, ese escenario debe fortalecerse, según apuntan todos los analistas.

2.2. RELACIONES COMERCIALES

Francia es el primer socio económico de España, con unos intercambios comerciales de más de 60 000 M€ anuales, en sectores como el automóvil o las grandes superficies. Del mismo modo, Francia fue en 2015 el primer país de acogida de las inversiones españolas creadoras de empleo.



Esas inversiones representan el 33% de los proyectos españoles dirigidos hacia Europa, y más de 1.300 empresas españolas están implantadas en el territorio francés, dando empleo a más de 60.000 personas.

En 2017, el saldo comercial de Francia presentó superávit (+ 700 M€), retrocediendo un 7 % respecto del año anterior. La cuota de mercado de Francia en España ha aumentado hasta alcanzar el 11,1 %, especialmente gracias a la venta de material de transporte, y recupera así el nivel de 2008; en 2016, Francia era el 2º proveedor de España, por detrás de Alemania, y su primer cliente. En sentido inverso, España refuerza su cuota de mercado en Francia (6,4 %), que alcanza su mayor nivel en 10 años, sobre todo por la recuperación del mercado francés del automóvil. España es el 2º cliente de Francia, por detrás de Alemania, y su 6º proveedor.

Cabe destacar un volumen importante de inversión en ambos sentidos: Francia sigue siendo el 3er inversor en España (por detrás de Reino Unido y de EE. UU.), con más de 2000 empresas, que emplean a más de 300 000 personas. Las empresas españolas están presentes a través de más de 1300 sucursales en Francia y emplean a más de 55 000 personas.

La proximidad geográfica y cultural del mercado francés concede ventajas competitivas a los productos españoles en sectores de bienes de consumo como azulejos, moda, calzado y mueble, y también en otros productos agroalimentarios de alto valor, como el jamón ibérico y serrano, el aceite de oliva y otros productos gourmet. Francia es un mercado maduro en el que la diferenciación de la oferta y la política de promoción comercial son aspectos fundamentales para aumentar la cuota de mercado.



Existen también oportunidades en otros sectores de productos alimentarios de alta calidad, cosméticos, productos biotecnológicos, subcontratación industrial, equipos de seguridad, energías renovables, tratamiento de agua y de residuos urbanos, servicios a colectividades y logística.

Las exportaciones de España a Francia están creciendo progresivamente desde el 2014. En 2017 las exportaciones españolas a Francia crecieron en torno al 6,6 %, crecimiento que no se había conocido en los años anteriores.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ESPAÑA A FRANCIA

Periodo: 2013-2017

ESPAÑA

	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
Exportaciones	37 935 405	37 856 994	38 650 006	39 048 394	41 636 816	-0,2	2,1	1,0	6,6	9,8
Importaciones	27 296 571	29 275 258	30 063 218	30 941 691	33 331 259	7,2	2,7	2,9	7,7	22,1

Saldo balanza comercial	10 638 834	8 581 736	8 586 788	8 106 703	8 305 557
Tasa de cobertura	139,0 %	129,3 %	128,6 %	126,2 %	124,9 %
% EXPORT AND SB ESP	7,9 %	6,7 %	6,7 %	8,2 %	8,2 %
% IMPORT AND SB ESP	3,9 %	4,2 %	3,7 %	3,9 %	3,7 %

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales
Datos miles de euros



3. RELACIONES BILATERALES CON ANDALUCÍA

Las exportaciones de Andalucía a Francia están creciendo progresivamente desde el 2014. En los cuatro últimos años, la tendencia positiva se nota igualmente en cuanto a las importaciones. Éstas, después de una bajada del 8,4% en 2015, están creciendo durante los dos últimos años. En 2017, la tasa de cobertura se ha elevado a 275,4%, 8,9% más que el año anterior.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA A FRANCIA

	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 17 / 16	% 17 / 13
Exportaciones	2 986 219	2 532 497	2 586 071	3 197 819	3 433 886	-15,2	2,1	23,7	7,4	15,0
Importaciones	1 061 856	1 222 992	1 120 248	1 209 196	1 247 089	15,2	-8,4	7,9	3,1	17,4
Saldo balanza comercial	1 924 363	1 309 505	1 465 823	1 988 623	2 186 798					
Tasa de cobertura	281,2 %	207,1 %	230,8 %	264,5 %	275,4 %					

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)
Datos en miles de euros

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES ANDALUZAS A FRANCIA 2017

PROVINCIAS	Exportaciones	Importaciones	Tasa de cobertura	Saldo comercial	Exportaciones % 17 / 16	Importaciones % 17 / 16
Almería	445 165	77 364	575,41	367 801	5,81	-0,81
Cádiz	687 927	192 067	358,17	495 860	-7,03	48,49
Córdoba	360 326	41 936	859,23	318 390	-17,29	7,62
Granada	129 194	55 665	232,09	73 529	12,40	-19,40
Huelva	299 081	53 117	563,06	245 964	65,39	86,26
Jaén	73 566	111 710	65,85	-38 144	15,68	-7,38
Málaga	380 872	156 508	243,36	224 364	1,90	4,54
Sevilla	1 057 756	558 721	189,32	499 035	21,81	-6,09
Andalucía	3 433 886	1 247 089	275,35	2 186 798	7,38	3,13

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)
Datos en miles de euros



En cuanto a las exportaciones de las provincias andaluzas a Francia destacan Sevilla, Cádiz y Almería representando éstas más del 64% de las ventas andaluzas al país en 2017.

Realizando un análisis más detallado por provincias, podemos observar que Sevilla está en la cima del liderazgo en las exportaciones a Francia. Sin embargo, en cuanto a las importaciones, el último año éstas han bajado un 6,09% comparado con el año anterior. Lo mismo se aplica a las importaciones a Granada, con 19,40% de bajada.

Por otra parte, se nota una tendencia creciente de exportaciones de Huelva, lo que se explica por la popularidad de productos de hortofrutícola (sobre todo los frutos del bosque) y del jamón.

En cuanto a los **exportaciones andaluzas por productos**, se trata sobre todo de exportación de productos del sector de aeronaves y vehículos espaciales (739 M de euros en 2017), de frutas, frutos secos y frutos a conservar (428 M de euros en 2017), y legumbres y hortalizas (417 M de euros en 2017). Aunque el valor de exportación no es tan elevado comparado con las otras materias (161 M de euros en 2017), el producto con más potencial de crecimiento es el cobre y sus manufacturas. Desde 2013 hasta 2017, su exportación ha aumentado casi el 200%. En segundo lugar, con 70% de aumento en la exportación durante estos 4 últimos años, se encuentran los materiales químicos.

En cuanto a los sectores con tendencia de exportación negativa, se puede enumerar en orden de importancia: combustibles, aceites mineral, fundición, hierro y acero.



EXPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES ICEX A FRANCIA 2017

SECTORES	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	% Sobre el total	% 17 / 13 Total
Agroalimentarios	1 048 968	1 035 613	1 122 948	1 239 303	1 357 505	39,53	9,54
Bebidas	5 025	4 535	6 476	7 713	12 611	0,37	63,51
Bienes de consumo	129 045	130 300	146 190	170 774	161 628	4,71	-5,36
Productos industriales y tecnología	1 803 180	1 362 049	1 310 457	1 780 029	1 902 142	55,39	6,86
Total	2 986 219	2 532 497	2 586 071	3 197 819	3 433 886	100,00	7,38

Fuente: ESTACOM (Elaboración propia EXTENDA)

Datos miles de Euros

RANKING DE EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA A FRANCIA POR PRODUCTOS

Periodo: 2013-2017

PRODUCTOS	2013	2017 (p)	% 17 / 13
88 Aeronaves; Vehículos Espaciales	613 066	739 261	20,6
08 Frutas /Frutos, S/ Conservar	316 571	428 070	35,2
07 Legumbres, Hortalizas, S/ Cons	334 298	417 139	24,8
85 Aparatos Y Material Eléctricos	299 955	301 557	0,5
15 Grasas, Aceite Animal O Vegeta	173 130	270 506	56,2
74 Cobre Y Sus Manufacturas	54 258	161 827	198,3
38 Otros Productos Químicos	70 681	120 298	70,2
27 Combustibles, Aceites Mineral.	249 956	97 704	-60,9
72 Fundición, Hierro Y Acero	102 967	73 998	-28,1
94 Muebles, Sillas, Lámparas	56 583	71 218	25,9
Resto	714 754	752 308	5,3
Total	2 986 219	3 433 886	15,0

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

Datos miles de Euros



En cuanto a las **importaciones andaluzas por productos**, se trata sobre todo de importaciones de aeronaves y vehículos espaciales (206 M de euros en 2017), aunque desde 2013 el sector ha sufrido un decrecimiento de casi 40%. En segundo lugar en cuanto al valor, se encuentran las máquinas y aparatos mecánicos (120 M de euros en 2017) y en tercer lugar, los aparatos y material eléctricos (106 M de euros en 2017). Contrariamente a las exportaciones, la importación de cobre y sus manufacturas ha crecido un 2218 % durante los últimos 4 años (desde 2013 hasta el 2017).

Los únicos sectores con un decrecimiento de importación son las aeronaves y vehículos especiales, y materiales plásticos y sus manufacturas.

RANKING DE IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA A FRANCIA POR PRODUCTOS

Periodo: 2013-2017

PRODUCTOS	2013	2017 (p)	% 17 / 13
88 Aeronaves; Vehículos Espaciales	330 562	206 288	-37,6
84 Máquinas Y Aparatos Mecánicos	59 285	120 664	103,5
85 Aparatos Y Material Eléctricos	92 818	106 929	15,2
27 Combustibles, Aceites Mineral.	3 266	75 732	2218,5
22 Bebidas Todo Tipo (Exc. Zumos)	32 297	67 200	108,1
39 Mat. Plásticas; Sus Manufactu.	54 483	49 012	-10,0
38 Otros Productos Químicos	39 674	45 896	15,7
12 Semillas Oleagi.; Plantas Indu	35 841	43 857	22,4
04 Leche, Productos Lácteos; Huevo	19 607	42 942	119,0
87 Vehículos Automóviles; Tractor	30 084	42 057	39,8
Resto	363 940	446 511	22,7
Total	1 061 856	1 247 089	17,4

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros



En 2017, había 1.534 empresas andaluzas exportando a Francia. 1.012 de ellas tienen las operaciones de valor superior a 50 miles de euros. El sector predominante es agroalimentario. El número de las empresas andaluzas, independientemente de su tamaño, está creciendo con cada año.

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS ANDALUZAS A FRANCIA

Periodo: 2013-2017

ANDALUCÍA	2013	2014	2015	2016	2017 (p)
EMPRESAS EXPORTADORAS	1 562	1 569	1 539	1 569	1 534
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	2 986 219	2 532 497	2 586 071	3 197 819	3 433 886
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	776	782	804	832	870
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	2 263 163	2 142 813	2 146 522	2 810 854	3 089 650
EXPORTACIÓN SUPERIOR 50 (Miles Euros)					
EMPRESAS EXPORTADORAS	960	965	957	1 010	1 012
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	2 977 996	2 524 459	2 578 744	3 190 891	3 427 041
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	543	554	560	584	597
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	2 235 091	2 121 155	2 086 389	2 660 902	3 031 687
EMPRESAS TOTALES POR SECTOR					
<i>AGROALIMENTARIO</i>	862	868	852	834	850
<i>BEBIDAS</i>	35	44	41	39	49
<i>BIENES DE CONSUMO</i>	246	235	245	257	238
<i>PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA</i>	527	537	546	595	552
EMPRESAS REGULARES POR SECTOR					
<i>AGROALIMENTARIO</i>	484	489	491	510	525
<i>BEBIDAS</i>	19	20	20	21	23
<i>BIENES DE CONSUMO</i>	105	104	106	119	120
<i>PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA</i>	197	202	229	226	250

Fuente: ICEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros



4. ENLACES DE INTERÉS

Instituciones gubernamentales:

Business France: <https://www.businessfrance.fr>

Banque de France: <https://www.banque-france.fr>

Institut national de la statistique et des études économiques: <https://www.insee.fr/en/accueil>

France Diplomatie: <https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/>

ICEX-(Oficina Económica y Comercial de España en Francia):
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=FR>

Instituciones empresariales:

COCEF - Chambre Officielle de Commerce d'Espagne en France:
<https://www.cocef.com/fr/>

CCI France Espagne - Cámara Franco-Española:
<http://www.lachambre.es/fr/> Chambre de Commerce et d'Industrie:
<https://www.cci.fr>

Directorios de empresas y bases de datos :

Kompass France Ltd : <https://fr.kompass.com>

Annuaire COCEF: <https://www.cocef.com/fr/membres/annuaire-cocef> Société : <https://www.societe.com/>

Verif : <https://www.verif.com/>

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Ejemplos de empresas de contabilidad y servicios jurídicos de habla española :

CONTABLES:

ALEJANDRO & ASSOCIES:

N° téléphone: +33 (0) 134 340 034

N° fax: +33 (0) 130 761 684

e-mail: alejandro@wanadoo.fr

ARRAOU ET ASSOCIES

N° téléphone: 05 59 52 81

96 e-mail:

ph.arraou@acee.eu

CORRAL EVA

Site Web: www.unexco-corral.com

N° téléphone: +33 (0) 155 349 580

N° fax: +33 (0) 155 347 500

CABINET SATEX

Adresse: 32 Rue du Moutier, 94370 SUCY-EN-BRIE N°

téléphone: +33 (0) 0145901024

N° fax: +33 (0) 0145909934

SERVICIOS JURIDICOS:

ASTON SOCIÉTÉ D'AVOCATS

Site Web: www.aston-avocats.com

Dirección: 140, avenue des Champs Elysées - 75008 Paris, France

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

CABINET D'AVOCATS CLEACH

Site Web: www.cleach.com

Dirección: 43 rue de Courcelles - 75008 Paris

Nº tel: +33 (0) 153 750 043

Nº fax: +33 (0) 153 750 042

ANTÉLIS

Dirección: 22 Rue de Chazelles, 75017 Paris

Nº tel: +33 (0) 144 297 720

Nº fax: +33 (0) 144 297 739

MORAL Eva

Site Web: www.evamorale.com

Dirección: 3 BLD Henri IV, 75004 Paris

Nº tel: +33 (0) 142 262 315

Nº fax: +33 (0) 142 262 315

INDOXIA

Site web: <https://www.indoxia.com/>

Dirección: 12, Avenue de Wagram 75008

Nº tel: + 33 155 73 10 00

Nº fax: + 33 155 73 10 11

J A CREMADES ET ASSOCIES

Site Web: www.jacremades.com

Adresse: 42, Rue Notre-Dame-des-Champs, 75006 Paris

Nº tel: +33 (0) 145 535 550

Nº fax: +33 (0) 145 535 549

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Informe realizado por Extenda

Oficina de Promoción de Negocios en Francia

22 Rue Saint Augustin

75002 Paris, Francia

francia@extenda.es

EXTENDA - Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)

Tel. 0034 954 28 02 27/ Fax 0034 955 12 82 81

info@extenda.es

www.extenda.es



**AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR**



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE CONOCIMIENTO, INVESTIGACIÓN Y UNIVERSIDAD

