

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

FICHA PAÍS

REINO UNIDO



Londres, noviembre de 2017

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

CONTENIDOS

1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL REINO UNIDO

1.1 GENERALIDADES

1.2. ANALISIS POR INDUSTRIAS

1.3. CONTEXTO ECONÓMICO RECIENTE

1.4. SITUACIÓN POLÍTICA Y CONTEXTO POLÍTICO

1.5. EL COMERCIO EXTERIOR DEL REINO UNIDO

1.6. BALANZA COMERCIAL REINO UNIDO ~ ESPAÑA

1.7. COMENTARIO SOBRE LA BALANZA COMERCIO BILATERAL REINO UNIDO ~ ANDALUCÍA

2. EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ANDALUZAS A/DE REINO UNIDO POR SECTORES Y PRODUCTOS

3. RANKING DE EXPORTACIONES POR CCAA A REINO UNIDO EN 2016

3.1. ANALISIS POR PROVINCIAS

4. EMPRESAS ANDALUZAS QUE REALIZAN OPERACIONES EN EL REINO UNIDO

5. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN Y ENLACES DE INTERÉS

6. ANEXO



1. CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL REINO UNIDO

DATOS MACROECONÓMICOS REINO UNIDO					
	2012	2013	2014	2015	2016
PIB Nominal *	1,665,213	1,701,180	1,792,976	1,832,318	1,865,410
CRECIMIENTO	0	1.9	2.6	2,19	1,8
REAL PIB					
PIB PER CÁPITA					
USD	26,139	26,537	27,087	--	28,415
IPC (%)	2.7	2	0.4	0.2	1.6
EXPORTACIONES*	318.674	300.027	350.083	310.474	304.529
IMPORTACIONES*	423.208	441.613	419.986	421.445	411.837
COBERTURA (%)	75%	68%	83,5%	73,6%	73,9%

Fuente: Office for National Statistics

* cifras expresadas en millones de libras

1.1 GENERALIDADES

Por lo que respecta a las cifras macroeconómicas, el Reino Unido es la sexta economía mundial en términos de PIB y la segunda economía europea sólo por detrás de Alemania. A su vez, es una economía donde el sector servicios ha alcanzado una preeminencia incontestable, habiendo adquirido un extraordinario desarrollo, de modo que Londres se ha convertido en la capital financiera más importante del mundo junto con Nueva York, donde tienen su sede más de 100 de las 500 compañías de mayor envergadura de Europa.

En cuanto al PIB per cápita, hay que señalar que la distribución de la renta es diversa o poco uniforme a lo largo del país, localizándose en el sudeste de Inglaterra (Londres y los denominados "Home Counties") los niveles más altos de renta.

Teniendo en cuenta el origen del PIB, la británica es una economía sustentada fundamentalmente sobre el sector servicios, tal como hemos anunciado anteriormente, de manera que éste aporta más de las 3/4 partes del mismo. Londres, como plaza financiera, cuenta con el mercado de productos financieros y de seguros más desarrollado del mundo.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Según datos del Banco Mundial para 2016, el Reino Unido se encuentra en una posición privilegiada dentro del ranking de países con mayor riqueza a nivel mundial, siendo esta evaluada en términos de PIB y situándose en la quinta posición por detrás de EEUU, China, Japón y Alemania. En este ranking España se sitúa en el puesto número trece.

Un dato muy significativo que operó en sentido negativo es el referente a la contracción que el PIB español sufrió en el año 2008 y que se prolongó durante buena parte del año 2009. España ha ido cediendo posiciones en el transcurso de los años en dicho ranking. A día de hoy, la economía británica continúa avanzando por la senda de crecimiento. Se suman 16 trimestres consecutivos desde el fin de la recesión en los que se registra un crecimiento del PIB en términos nominales y a precios corrientes. El triunfo del Brexit ha dado lugar a un escenario de incertidumbre donde resulta complicado predecir el impacto que este tendrá sobre la economía nacional, así como sobre aquellas otras de la zona euro, especialmente con las que mantiene lazos comerciales y de otra índole más estrechos.

El PIB del Reino Unido creció un 0,3% entre el primer y segundo trimestre de 2017. A nivel general y evaluando las variables en términos interanuales y por volumen, el PIB creció un 1,7% en el segundo trimestre del año 2017 y en comparación con el mismo trimestre del año anterior, un crecimiento algo más modesto que el registrado entre el primer trimestre de 2017 y el correspondiente a 2016, que fue de un 2%. El crecimiento del PIB es la variable más estudiada a efectos de analizar el crecimiento económico de cualquier país. El mayor crecimiento se registró en el sector servicios (cifrado en un 0.5% entre el primer y segundo trimestre de 2017).

En lo referente al PIB per cápita, éste tan sólo creció un 0,1% entre el primer trimestre de 2017 y el primer trimestre de 2016. El PIB per cápita en estos momentos es un 1.9% más alto que el observado en el momento más álgido previo a la crisis económica (primer trimestre de 2008). Ya a la altura del cuarto trimestre de 2015 se había superado dicho dato y los niveles de renta per cápita eran ya entonces superiores a los observados en la etapa anterior al inicio de la crisis económica y que conllevó una reducción muy significativa de tal variable.

Cabe recordar que durante el periodo más duro de la crisis comprendido entre el primer trimestre de 2008 y el segundo trimestre de 2009, la economía se contrajo un 6,3%.

1.2. ANALISIS POR INDUSTRIAS

Sin duda la evolución del PIB es el principal indicador de crecimiento económico. En el segundo trimestre de 2017 dos de los cuatro sectores principales exhibieron un comportamiento positivo, mientras los dos restantes hicieron justamente lo inverso.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Así, la parte del PIB procedente del sector agrícola se incrementó en un 0.4%, el valor de la actividad manufacturera descendió en un 3%, el sector construcción experimentó un decremento de un 1.3% y el sector servicios creció en un 0.5%.

El sector que más contribuyó al crecimiento del PIB, considerado como variable que mide la actividad total de la economía de un país o región durante un periodo determinado de tiempo, fue el sector servicios. Le siguen en importancia los aportes realizados por las actividades de tipo comercial o de distribución, hoteles, restaurantes, etc. que crecieron en un 0.9%. El segmento de la distribución en la fase minorista creció un 0.9%.

Dentro de la actividad productiva, dos de los cuatros componentes esenciales se redujeron entre el segundo y primer trimestres de 2017, lo que tradujo en una minoración del output total. La reducción más notable correspondió a la actividad manufacturera cifrada en un -0.6%. La electricidad, el gas, suministro de aire acondicionado, etc. descendieron de modo conjunto un 0.2%. Estos decrementos fueron moderados por un crecimiento observable en las actividades extractivas y mineras, que fue de un 0.4%.

El output en el ámbito de la construcción se estima que se redujo en un 1.3% en el segundo trimestre de 2017, si bien durante el primer trimestre del presente año se registró un crecimiento de un 1.1%.

Cuestiones actuales y retos del futuro

Hemos visto que la economía británica creció un 2% en los doce meses previos a marzo del presente año 2017. Pudo comprobarse como el porcentaje de crecimiento inter-trimestral fue de un 0.2% tan sólo y ello fue debido en gran medida a la contracción del consumo privado y a la menor tendencia expansiva detectable en el sector servicios.

Según las proyecciones realizadas por PWC, el crecimiento económico del Reino Unido experimentaría una ralentización, de modo que pasaría de un crecimiento interanual esperado de un 1.5% en 2017 a un 1.4% en 2018. Esta situación vendría explicada en gran medida por el nuevo escenario que se abre como consecuencia del Brexit.

También se prevé una moderación en el crecimiento del consumo privado que, según los cálculos realizados por esta entidad, pasaría del 2% en 2017 al 1.5% en 2018. Esto refleja en buena medida una cierta merma del poder de compra por hogar como consecuencia del crecimiento de la inflación y el simultáneo exiguo crecimiento de los salarios en términos reales.

Los salarios siguen creciendo muy levemente pese a estar en unos niveles de ocupación muy próximos al pleno empleo. La tasa de paro es la más baja desde 1975.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

La inversión ha sido una variable bien comportada durante el primer trimestre de 2017, pero la incertidumbre puede perjudicar gravemente lo que ocurra con su evolución en el corto y medio plazo.

Parece bastante posible que, en el contexto británico, Londres continúe siendo la región que registre un crecimiento económico más rápido durante los años 2017-2018, aunque su tendencia hacia la ralentización parece fuera de toda duda. Otras regiones podrían seguirle con crecimiento algo menores. En términos generales puede hablarse de una moderación o ralentización del crecimiento, pero no se espera, de acuerdo con los últimos estudios publicados, un crecimiento negativo.

Respecto al comportamiento de la inflación, se espera un repunte significativo en el curso del presente año, pero posiblemente comenzará a descender a partir del próximo año 2018. Esto coloca al Banco de Inglaterra ante un dilema crucial: subir o no los tipos de interés en un contexto de inflación creciente. La subida de los tipos de interés no se espera que ocurra de manera inmediata, pero sí parece esperable y predecible que el Banco de Inglaterra decida subirlos en un horizonte temporal de 12-18 meses.

El FMI ha corregido a la baja sus previsiones de crecimiento de la economía del Reino Unido para 2017 tras lo observado en los tres primeros meses de 2017.

Según las estimaciones de este organismo, la economía británica crecerá un 1.7% en 2017, 3 décimas menos que su predicción del pasado abril.

Hace dos legislaturas y en la conferencia del Partido Conservador, el ex ministro de Economía, George Osborne, anunció el propósito del gobierno de alcanzar un superávit presupuestario para 2020, lo que conllevaría extender la austeridad fiscal más allá del 2018, año en que el gobierno espera eliminar el déficit estructural.

El gobierno puso en marcha la privatización de Lloyds Bank con la colocación del 6% del capital entre inversores institucionales. El precio se fijó en 75 peniques por acción frente a 77,3 peniques que cotizaba poco antes. La operación supuso un ingreso para el erario público de £3.300 millones con un beneficio neto de £60 millones y redujo la deuda pública en £586 millones. La participación del sector público en Lloyds Bank queda ahora reducida al 32,7%.

También se inició la privatización de hasta un 70% de la compañía de correos Royal Mail. Se puso en venta entre 401 y 522 millones de acciones a razón de 260-330 peniques la acción y ha sido suscrita en su totalidad. La empresa estaba valorada en £2,600- £3.300 millones y repartió un dividendo de £133 millones en el 2014. El gobierno mantendrá un porcentaje de capital pero no habrá 'acción de oro' por lo que la compañía podría llegar a privatizarse por completo.

En materia de política de apoyo a nuevas empresas y a la exportación, los programas de apoyo a la creación de empresas "The New Enterprise Allowance y Start-Up Loans"

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

recibieron una dotación presupuestaria de £69 millones. El programa The New Enterprise Allowance se amplió hasta finales de 2014 y se esperaba que beneficiase a 60.000 empresarios. El programa Start-Up Loans recibió una dotación de £34 millones y se esperaba que otorgase créditos a 7.600 nuevas empresas.

El programa “Direct Lending Scheme”, desarrollado por la agencia de crédito a la exportación UK Export Finance entró en vigor en 2015 con un presupuesto de £1.500 millones. El programa pretende fomentar las exportaciones mediante la concesión de préstamos directos a las empresas importadoras para financiar la compra de bienes de capital a empresas exportadoras británicas.

En el sector de construcción, se anunció en su día que el Technology Strategy Board (agencia británica de innovación tecnológica) coordinaría inversiones por valor de £150 millones, procedentes tanto de fondos públicos como de la iniciativa privada, para financiar innovaciones en materia de eficiencia energética en las nuevas construcciones.

En materia de política de vivienda, la extensión del programa “Help to Buy”, inicialmente anunciada para enero de 2014, se adelantó a octubre de 2013. Esta ampliación permitió a los compradores de viviendas por valor de hasta £600.000 acceder a una hipoteca respaldada parcialmente por el gobierno con un depósito inicial del 5%. El programa estuvo en vigor hasta enero de 2017.

1.3. CONTEXTO ECONÓMICO RECIENTE

El PIB en el Reino Unido creció en forma sostenida desde 2000 hasta principios de 2008, momento en el que el shock de los mercados financieros afectó al Reino Unido y al crecimiento económico global. Hasta ese momento, el sector servicios en el Reino Unido había crecido de manera constante, mientras que el dato de producción había sido prácticamente estable durante el mismo periodo. La construcción creció fuertemente en la primera parte de la década, y aunque hubo una disminución temporal a mediados de la década de los 2000, la situación se invirtió a finales de 2007. El deterioro de las condiciones generales económicas durante 2008/09 fue más intensa en las industrias de construcción y producción manufacturera, pero menos pronunciada en las industrias de servicios.

El crecimiento económico se reanudó a finales de 2009, pero a un ritmo más lento que en el período anterior a 2008. Las actividades de servicios crecieron de forma sostenida, aunque lentamente, durante este período y en el tercer trimestre de 2013 la actividad superó claramente el nivel visto anteriormente a principios de 2008.

Aunque ha habido un crecimiento generalizado desde el inicio de 2013, las industrias de servicios siguen siendo suponiendo la mayor y más constante contribución al

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

crecimiento económico. Anteriormente, las crisis económicas acaecidas en la década de 1980 y principios de 1990 no habían supuesto el mismo nivel de impacto en PIB.

Precios

El Índice de Precios al Consumo interanual en el Reino Unido para agosto de 2017 se situó en el 2.7%, frente al 2.6% registrado en julio. La subida de precios de la ropa y los combustibles explica una parte importante de dicho crecimiento. El precio de los billetes de avión también experimentó un crecimiento entre julio y agosto, aunque menor que el observable entre los mismos meses del año 2016.

El crecimiento intermensual entre julio y agosto de 2017 fue de un 2.9%, frente al 2.6% registrado en julio del mismo año y en comparación con el mes de junio.

La depreciación de la libra esterlina subsiguiente a la celebración del referéndum sobre el Brexit tendrá una consecuencia inevitable sobre los precios de los productos importados, estimulando su crecimiento. A su vez, otros factores pueden determinar si dichos incrementos son finalmente trasladados a los consumidores finales.

La inflación para un cierto abanico de productos se ha incrementado notablemente ya desde el año pasado, de modo que el índice general usado para medir esta variable ya es superior al de muchos otros países de la UE, incluyendo a las mayores economías de la Europa occidental.

Además del influjo de la depreciación de la moneda nacional británica sobre la evolución de la inflación, la subida de precios en las “commodities” a nivel global también puede haber sido un factor determinante para el crecimiento de la inflación no sólo en el Reino Unido sino también en la UE en su conjunto.

Los precios en la inmensa mayoría de las categorías fueron más altos en 2017 que en el mismo mes de 2016. En concreto, la ropa y el calzado, el mobiliario y los bienes para el hogar, restaurantes y hoteles están entre los más inflacionistas.

La tasa del 4.6% en ropa y calzado es la más alta que se conoce desde el 2006 para el CPIH. Este crecimiento en la inflación puede reflejar los cambios en el tipo de cambio y su impacto sobre los precios, ya que la ropa y el calzado son una de las categorías más intensamente importadas que conforman la cesta utilizada para medir el CPIH.

La mayor contribución para el ascenso de los precios continúa procediendo del sector de la vivienda y servicios para el hogar, fundamentalmente de costes para los inquilinos de casas y, en menor medida, de los precios de la electricidad y del “Council Tax”.

Mercado laboral



AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Un análisis rápido de los datos de empleo a la altura de julio de 2017 revela lo siguiente:

- Población empleada: 31.140.000 personas
- Empleados autónomos: 4.850.000 (15.1% de la población ocupada)
- Tasa de ocupación: 75,3%
- Tasa de desempleo: 4,3% ** la más baja desde que hay registros*
- Población inactiva: 8.700.000
- Tasa de población inactiva: 21.2%
- Tasa de ocupación por sexos: 79.8% (hombres) y 70.8% (mujeres)

Las estimaciones realizadas por la Oficina de Estadísticas británica en su boletín de julio del presente año revelan que entre febrero y abril de 2017 en comparación con el trimestre que va de mayo a julio, el número de personas ocupadas creció, la tasa de paro decreció y el número de personas en edad de trabajar pero que ni trabajan ni están en situación de búsqueda de empleo, también se contrajo.

El volumen de población ocupada fue de 32.140.000 personas, 181.000 más que en el periodo de abril a febrero de 2017 y 379.000 si establecemos la comparación con el mismo periodo (mayo a julio) de 2016.

La tasa de paro es la más baja desde que existen registros y es tan sólo del 4.3%, lo que significa que estamos en una situación de pleno empleo o muy próximos a ella. La tasa de ocupación fue del 75.3%, la más alta desde que se hace dicho conteo, actividad que fue iniciada en 1971.

El volumen de población desocupada en el periodo comprendido entre mayo y julio de 2017 fue de 1.460.000 personas (personas que no se encuentran empleadas pero que buscan activamente un trabajo), lo que se tradujo en 75.000 efectivos menos que el trimestre que va de febrero a abril de 2017 y 175.000 menos si comparamos tal dato con el correspondiente al mismo trimestre de 2016.

La tasa de paro pues a la altura de julio de 2017 fue del 4.3%, lo que supuso una caída de seis décimas con respecto a la observada en julio de 2016. Asimismo, 8.740.000 personas de edades comprendidas entre los 16 y los 64 años son económicamente inactivas, es decir, no disponen de un puesto de trabajo pero no están en situación de búsqueda activa del mismo. Este variable también experimentó una reducción en

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

términos absolutos cifrada en 107.000 efectivos en relación al trimestre que comprende los meses que van de febrero a abril y de 96.000 si se establece como término de comparación el mismo período pero del año 2016.

La tasa de inactividad, esto es, la proporción de gente de edades comprendidas entre los 16 y 64 años (en edad de trabajar, por tanto), fue del 21.2%, lo que representó una caída de 4 décimas respecto al trimestre que va de febrero a abril de 2016. Es la tasa de inactividad más baja desde que se realizan este tipo de registros (desde 1971).

Las últimas estimaciones rebelan que los salarios semanales de los empleados en el Reino Unido en términos nominales, es decir, sin que se detraiga el efecto de la inflación, crecieron un 2.1%, excluyendo pagas de beneficios y en comparación con el mismo periodo de 2016. Si evaluamos las variables en términos reales, los salarios semanales cayeron en un 0.4% respecto al mismo periodo del año inmediatamente anterior.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Cuentas públicas

El endeudamiento neto del sector público (excluyendo a los bancos que cuentan titularidad pública), descendió en 100 millones de libras hasta alcanzar un stock de 28.200 millones de libras en el actual año financiero (abril de 2017 a agosto de 2017, fecha del último dato disponible y téngase en cuenta que el año financiero comienza en abril) en comparación con el mismo periodo de 2016. Este es nivel de endeudamiento neto más bajo desde 2007.

La Oficina de Responsabilidad Presupuestaria ha predicho que el endeudamiento neto del sector público británico será de 58.300 millones de libras durante el año financiero que terminará en abril de 2018.

El endeudamiento neto (excluyendo bancos de propiedad pública) decreció en 1.200 millones de libras para situarse en los 5.700 millones de libras esterlinas a la altura de agosto de 2017 y en comparación con agosto de 2016, el más bajo en una década.

Asimismo, el endeudamiento neto referido descendió en 28.100 millones de libras hasta totalizar los 45.000 millones en el año financiero que concluyó en abril de 2017 y en comparación con el año financiero correspondiente al 2016. Este es el endeudamiento neto más bajo desde el año 2008.

La Oficina de Responsabilidad Presupuestaria había predicho que el endeudamiento neto del sector público británico sería de 51.700 millones de libras en el año financiero que concluyó en marzo de 2017.

El stock de deuda pública neta acumulada a la altura de finales de agosto de 2017 fue de 1,77 billones de libras esterlinas, lo que equivale a un 88% del PIB británico y que viene a significar un incremento de 150.900 millones de libras (4.8 puntos porcentuales en términos de PIB) respecto a agosto del 2016.

La deuda pública neta (excluyendo al Banco de Inglaterra y a bancos del sector público) fue de 1.617 billones de libras a finales del pasado agosto, lo equivale a un 80.3% del PIB Británico. Esto significa el registro de un incremento en 42.200 millones de libras sobre el dato de agosto de 2016.

La necesidad de numerario neto por parte del sector público decreció en 28.100 millones de libras en lo que va del presente año financiero iniciado en abril y hasta agosto de 2017. Esto es debido en gran medida a dos grandes transacciones con efectivo. Esto viene a reflejar que el sector público británico en agosto de 2017 presentaba la necesidad de efectivo más baja desde 2002.

Podemos ver la evolución reciente de esta variable: en 2015, el endeudamiento neto del sector público excluyendo los bancos de éste descendió en 6.600 millones de libras hasta situarse en el umbral de los 54.300 millones de libras en el año financiero corriente para el periodo que va de abril a octubre de 2015 (se usa el término de comparación anual).

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

El endeudamiento neto del sector público excluyendo los bancos de titularidad pública, por el contrario, se incrementó en octubre de 2015 en 1.100 millones de libras hasta los 8.200 millones de libras en comparación con el dato de octubre de 2014.

El stock de endeudamiento neto del sector público, excluyendo los bancos del sector público, en octubre de 2015 fue de 1,526 billones de libras, o lo que es lo mismo, el 80,5% del PIB, lo que implica un crecimiento de 70.400 millones de libras.

En términos globales, el endeudamiento del gobierno descendió en 93.500 millones de libras, lo que equivale a un 5,1% del PIB en el año financiero corriente que termina en marzo de 2015 (abril de 2014 a marzo de 2015) y en comparación con el año financiero inmediatamente anterior.

Las necesidades de numerario del gobierno central en términos netos descendieron en 7.900 millones de libras hasta situarse en el nivel de los 42.400 millones de libras en el año financiero corriente (periodo de abril a octubre) y comparación con el mismo periodo del año anterior.

Política monetaria

En la reunión del Comité de Política Monetaria del Banco de Inglaterra (MPC) de 4 de noviembre de 2015, este decidió mantener los tipos de interés en el 0,5% manteniendo el 2% como objetivo de inflación. En tal reunión, el MPC votó por una mayoría de 8 contra 1 el mantenimiento del precio oficial del dinero en ese nivel. Por el contrario, el comité votó por unanimidad el mantenimiento del stock de activos adquiridos financiados por la emisión de reservas del banco central en los 375.000 millones de libras.

En septiembre el IPC se situó en el nivel del -0,1%. En torno a 4/5 de la desviación se debe a la caída en los precios de la energía, alimentos y productos importados. El MPC implementará una política monetaria cuya intención es estimular el crecimiento. La proyección respecto a la economía mundial también tiene su impacto, especialmente tras la advertencia de una notable ralentización del crecimiento de las economías de los países emergentes. Mientras el crecimiento en las economías desarrolladas ha avanzado por la senda del crecimiento, el comité espera una moderación del ritmo expansivo del Reino Unido.

En el verano de 2016 el Banco de Inglaterra rebajó nuevamente el precio oficial del dinero, situándolo en el 0,25%, decisión adoptada quizá tras el triunfo del Brexit y la necesidad de facilitar el acceso al crédito.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

La libra esterlina en tanto divisa ha experimentado una depreciación muy notable respecto al euro y otras monedas como el dólar desde la fecha de celebración del referéndum sobre la salida de la UE. El anuncio por parte de la Primera Ministra, Theresa May, de la invocación del artículo 50 del Tratado de Lisboa, que supone el inicio de las actuaciones y negociaciones para el abandono de la UE por parte del país isleño, ha acarreado que la libra se cambie por debajo de 1,15 libras por euro, nivel mínimo que no se alcanzaba en los últimos 3 años.

El crecimiento de la inflación en los últimos tiempos ha obligado a Mark Carney a salir al paso y declarar que es bastante probable que se adopte una subida del tipo de interés en un futuro cercano para contener el crecimiento de los precios. En cualquier caso, tal decisión no ha sido adoptada aún.

1.4. SITUACIÓN POLÍTICA Y CONTEXTO POLÍTICO

El sistema político del Reino Unido es la Monarquía parlamentaria donde el jefe del Estado es el monarca reinante. La Monarquía es hereditaria y el príncipe heredero lleva el título de Príncipe de Gales. La Reina Isabel II es la actual soberana y jefa del Estado desde 1952.

A diferencia de otros regímenes, el británico carece de una constitución escrita pero posee un cuerpo constitucional conformado por leyes puntuales, jurisprudencia y usos y costumbres. El poder legislativo reside en el Parlamento que se compone de la Cámara de los Comunes (de carácter electivo; 650 miembros; función legislativa y de control sobre el Gobierno) y de la Cámara de los Lores (736 miembros unos con cargo vitalicio, otros hereditario). Tiene, pues, carácter bicameral.

El Gabinete esta constituido por el Primer Ministro y los diferentes ministros, los cuales son elegidos por aquel.

El partido de la segunda fuerza política más votada en las urnas se convierte en la principal minoría de la oposición y cuenta con una estructura organizativa paralela y simétrica a la del propio gobierno y al que se denomina 'Shadow Cabinet' (Gabinete en la sombra).

El actual partido gobernante es el conservador (que representa a la línea ideológica derechista) y a su frente se encuentra la Primera Ministra, a la sazón Theresa May, que fue nombrada tras la dimisión del anterior Primer Ministro, David Cameron, tras el triunfo del Brexit en el referendun por él convocado y reelegida tras la celebración de nuevos comicios en este año 2017.

Los periodos electorales abarcan intervalos temporales de 5 años y las elecciones se celebran tradicionalmente en el mes de mayo. En el año en curso estamos en el primer año de la actual legislatura.



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

1.5. EL COMERCIO EXTERIOR DEL REINO UNIDO

Entre el segundo trimestre de 2015 (abril a junio) y el tercer trimestre de ese mismo año (julio a septiembre) el déficit comercial se incrementó desde los 5.100 millones a los 8.500 millones de libras. La posición comercial relativa del Reino Unido refleja un ensanchamiento del déficit atribuido en un 7,9% a la caída en las exportaciones de bienes. Las exportaciones de bienes cayeron en 6.000 millones de libras, siendo el descenso en las exportaciones de petróleo (1.300 millones), productos químicos (1.100 millones) y manufacturas (1.700 millones) las categorías más destacadas.

En el tercer trimestre de 2015, las exportaciones a países de la UE cayeron un 3,3%, lo que supuso una reducción por valor de 1.200 millones de libras, de las cuales una parte importante se refería a las exportaciones de crudo. Las importaciones procedentes de la UE cayeron también un 2,5%, o lo que es lo mismo, 1.400 millones de libras en términos absolutos y que son en su mayor parte "commodities". Esto ha ocasionado una minoración del déficit comercial en los intercambios con países de la UE, cifrándose este en 21.400 millones de libras en el tercer trimestre de 2015 y en comparación con el trimestre precedente.

Las exportaciones de bienes a países fuera del entorno de la UE cayeron en un 11,8% (4.800 millones de libras en términos absolutos) en el tercer trimestre de 2015 en comparación con el segundo trimestre del mismo año, cuando las exportaciones a países no pertenecientes a la UE habían alcanzado su punto más alto. Hubo un descenso cifrado en 1.100 millones de libras en las exportaciones de productos químicos y una reducción de 1.500 millones de libras en las importaciones de productos terminados, fundamentalmente de equipamiento para el sector de los transportes, maquinaria diversa, entre otros. Las importaciones de productos de fuera de la UE se incrementaron en un 2,9% o 1.300 millones de libras. También las importaciones de bienes no especificados de cualquier origen crecieron en 2.300 millones de libras.

En resumen, el déficit comercial respecto a los países que no son parte de la UE fue de 10.800 millones de libras en el tercer trimestre de 2015.

A lo largo de los últimos 10 años, el saldo británico a efectos de IDE ha sido positivo y estable, en torno a los 270.000 millones de libras, lo que significa que el RU tiene en su haber un importante stock de IDE en países extranjeros claramente superior que si evaluamos la situación inversa. La vinculación con países americanos y europeos es muy intensa, aunque la proporción del total de IDE del RU que va a parar a Asia y África ha decrecido. El crecimiento del stock de IDE en el RU se ha venido concentrando en el sector de los servicios financieros. Por otra parte, la inversión en establecimientos de venta al detalle ha caído.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Al hilo de lo comentado, el RU ha mantenido tradicionalmente un saldo positivo en lo referente a los flujos de IDE. El valor para 2012 fue menor que el dato de 1999 y que el de la media para la década (150.000 millones, 190.000 millones y 270.000 millones respectivamente). Es preciso tener en cuenta el impacto de la inflación para tener una visión más exacta de la realidad. Esta relativa estabilidad refleja un crecimiento en la posición inversora neta en otros países y otros países incrementando su inversión neta en Reino Unido.

A lo largo de los últimos 10 años, la IDE en RU se ha incrementado un 88%, mientras que la inversión de Reino Unido en terceros países lo ha hecho en un 76%. Esto no es más que una muestra del impacto de la globalización durante este periodo, entre otros factores.

En el segundo trimestre de 2016 el déficit por cuenta corriente del Reino Unido fue de 28.700 millones de libras, lo que supuso un incremento frente al déficit revisado correspondiente al primer trimestre (27.000 millones de libras). El déficit del segundo trimestre representó un 5,9% del PIB a precios de mercado, lo que significa un crecimiento de un 5,7% respecto al primer trimestre del presente año.

El déficit comercial total fue de 12.700 millones de libras en el segundo trimestre, mientras que en el primer trimestre de 2016 fue de 10.000 millones.

EVOLUCIÓN SALDO COMERCIAL 2010-2016 (en millones de libras)

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EXPORTACIONES	318.674	300.027	350.083	310.474	304.529	304.476
IMPORTACIONES	423.208	441.613	419.986	421.445	411.837	464.957
SALDO	-104.534	-141.586	-69.903	-110.971	-107.308	-160.481

Fuente: UK Tradeinfo

El RU mantiene un saldo negativo en su balanza comercial a lo largo de los años, aunque resulta llamativo su incremento durante el 2016. En 2015 se reduce levemente. Ello se debe a la reducción de las exportaciones y al ligero incremento de las importaciones. Las importaciones crecen todos los años a buen ritmo hasta 2013 momento en que caen para volver a crecer de nuevo en 2014 y cayendo nuevamente en 2015. En 2016 experimentan una nueva alza.

En el año 2016 vemos como el déficit de la balanza comercial se acentúa, cifrándose, de acuerdo con los datos de HRMC en 160.481 millones de libras, lo que supone un incremento del mismo en un 49,55% con respecto al año 2015.

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

PRINCIPALES CLIENTES Y PROVEEDORES DE REINO UNIDO 2016

Principales Clientes			Principales Proveedores		
		% sobre el total			% sobre el total
1	Estados Unidos	14,81	1	Alemania	13,60
2	Alemania	10,70	2	Estados Unidos	9,31
3	Francia	6,41	3	China	9,27
4	Países Bajos	6,24	4	Países Bajos	7,30
5	Irlanda	5,59	5	Francia	5,23
6	Suiza (1996-)	4,69	6	Bélgica	4,93
7	China	4,40	7	Suiza (1996-)	4,46
8	Bélgica	3,84	8	Italia	3,66
9	Italia	3,20	9	España (incl. P	3,41
10	España (incl. P	3,18	10	Irlanda	2,78

Fuente: COMTRADE (Elaboración EXTENDA)

Los principales socios comerciales del Reino Unido son EEUU y Alemania, el uno como cliente y el otro como proveedor. EEUU acapara casi el 15% de las exportaciones británicas en el año 2016 mientras que Alemania es su principal mercado de aprovisionamiento, dando cuenta del 13,60% de las importaciones. Alemania también retiene una importancia muy destacable en tanto cliente (10,70% de las exportaciones), seguida de Francia (6,41%) y Países Bajos (6,24%). España ocupa el décimo puesto como país cliente (representa el 3,18% del valor total de las exportaciones) y el noveno como país proveedor (3,41% de las importaciones totales realizadas en 2016). Otros mercados de aprovisionamiento dignos de mención son Estados Unidos, China, Países Bajos y Francia (por este orden).

Los principales productos importados y exportados por Reino Unido en 2016 son los que siguen:

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS POR REINO UNIDO 2016

Productos Exportados			Productos Importados		
		% sobre el total			% sobre el total
84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	14,70	84	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	12,70
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	12,62	87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	11,66
30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	7,95	71	PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	11,01
71	PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	6,79	85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	9,20
85	APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	6,63	27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	6,18
27	COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	6,42	30	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	5,16
88	AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	5,12	88	AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	2,98
90	APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	4,20	90	APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	2,76
39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	2,74	39	MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	2,69
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	2,63	94	MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	1,73

Fuente: COMTRADE (Elaboración EXTENDA)

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Los principales productos exportados por el Reino Unido al resto del mundo en 2016 fueron máquinas y aparatos mecánicos (14,70% del total), seguidos de los vehículos automóviles y tractores (12,62%), productos farmacéuticos (7,95%) y piedras y metales preciosos (6,79%). Por el contrario, los productos que aportan mayor valor al conjunto de las de las importaciones realizadas por RU en ese mismo año son nuevamente las máquinas y aparatos mecánicos (12,70% del total), seguidos de los vehículos automóviles y tractores (11,66%), piedras y metales preciosos (11,01%) y aparatos y material eléctricos (9,20%).

1.6. BALANZA COMERCIAL REINO UNIDO ~ ESPAÑA/ANDALUCÍA

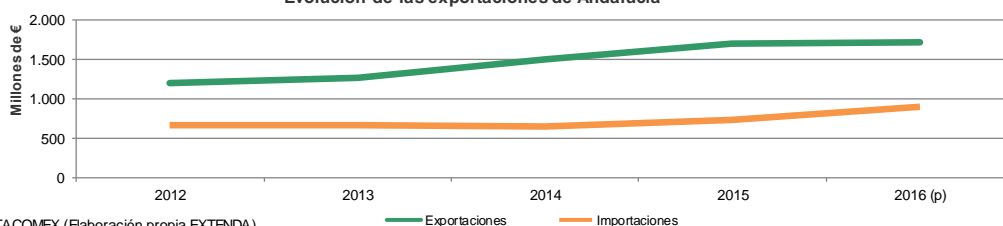
La siguiente tabla recoge información sobre las importaciones y exportaciones entre Reino Unido y España durante los años 2011 a 2016, así como el saldo de la balanza comercial y la correspondiente tasa de cobertura.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA Y ESPAÑA A REINO UNIDO

Período: 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% 13 / 12	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 16 / 12
ANDALUCÍA										
Exportaciones	1.188.799	1.265.190	1.492.624	1.688.888	1.714.953	6,4	18,0	13,1	1,5	44,3
Importaciones	664.272	655.932	642.583	730.226	893.371	-1,3	-2,0	13,6	22,3	34,5
Saldo balanza comercial	524.527	609.258	850.041	958.662	821.582					
Tasa de cobertura	179,0%	192,9%	232,3%	231,3%	192,0%					
ESPAÑA										
Exportaciones	14.242.908	16.103.850	16.630.195	18.219.527	19.153.250	13,1	3,3	9,6	5,1	34,5
Importaciones	10.465.073	9.969.886	11.223.243	12.691.140	11.184.367	-4,7	12,6	13,1	-11,9	6,9
Saldo balanza comercial	3.777.835	6.133.965	5.406.952	5.528.387	7.968.883					
Tasa de cobertura	136,1%	161,5%	148,2%	143,6%	171,3%					
% EXPORT AND SB ESP	8,3%	7,9%	9,0%	9,3%	9,0%					
% IMPORT AND SB ESP	6,3%	6,6%	5,7%	5,8%	8,0%					

Evolución de las exportaciones de Andalucía



Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

A la vista de del cuadro anterior podemos observar que en el año 2016 Reino Unido presentaba una posición netamente compradora con respecto a España y a Andalucía, de ahí que su tasa de cobertura sea inferior a la unidad.



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Durante el período 2011 – 2016 el Reino Unido ha exhibido una posición netamente compradora en relación a España. La brecha desde la perspectiva del comercio bilateral alcanzó un máximo en 2013 y en los últimos años, tal como podemos observar en la tabla, ha venido mostrando una tendencia hacia la estabilización en torno a unos valores similares.

Para el año 2016 se espera que ese récord de déficit se rompa nuevamente y la tasa de cobertura de España con respecto al Reino Unido sea del 171%, debido tanto al incremento de las exportaciones españolas a Reino Unido como a la caída de las importaciones españolas procedentes del Reino Unido.

Andalucía mantiene un peso relativo sobre el total de exportaciones españolas de en torno al 9%, experimentando un repunte en 2015 tras la contracción sufrida en 2012, que fue perceptible en el comercio global igualmente.

1.7. COMENTARIO SOBRE LA BALANZA COMERCIO BILATERAL REINO UNIDO ~ ANDALUCÍA

Como muestra la tabla adjunta, y para el período de análisis que nos ocupa, el comercio entre Andalucía y Reino Unido ha mostrado siempre un signo positivo para la primera. Así lo prueba el saldo positivo de la balanza comercial bilateral, ya que las exportaciones andaluzas con destino Reino Unido han sido siempre superiores a las importaciones andaluzas procedentes del país británico.

Esta situación se refleja claramente en su tasa de cobertura, que mantiene una tendencia alcista durante todo el periodo considerado.

El comercio bilateral en conjunto ha sufrido una notable expansión desde 2011. El Reino Unido continúa siendo un destino preferente de las exportaciones andaluzas, y ello en mucha mayor medida que como fuente de aprovisionamiento. En el año 2015 se observa un crecimiento en el superávit de la balanza comercial que va acompañado de un leve incremento en la tasa de cobertura, debido al importante crecimiento de las exportaciones andaluzas con destino al Reino Unido.



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

2. EXPORTACIONES/IMPORTACIONES ANDALUZAS A/DE REINO UNIDO POR SECTORES Y PRODUCTOS

Aunque la maquinaria y aparatos mecánicos, los vehículos automovilísticos y tractores, los metales y piedras preciosas, los aparatos y material eléctricos, así como los combustibles y los productos farmacéuticos, son los principales productos importados por Reino Unido en 2016, Andalucía continúa siendo fundamentalmente un país vendedor de productos primarios en su comercio con el Reino Unido. Las frutas y las verduras frescas o sin elaborar, así como las hortalizas y legumbres son las que tienen un mayor peso relativo, seguidas de las grasas y aceites, los aparatos y material eléctricos y la fundición de hierro y acero. Las exportaciones de cobre y sus manufacturas son los que muestran un comportamiento más positivo en el 2016, mientras que los combustibles y aceites minerales presentan el más negativo.

Respecto a las importaciones andaluzas de Reino Unido, las partidas más relevantes (por orden de importancia) son los combustibles y aceites minerales, las bebidas, fundición, hierro y acero, los cereales y los aparatos ópticos. El comportamiento más positivo en 2016 correspondió a los combustibles y aceites minerales, mientras que el más negativo fue el registrado por los azúcares y artículos de confitería.

Los siguientes cuadros nos ofrecen con un mayor nivel de detalle los productos importados y exportados por Andalucía de o a el Reino Unido.

RANKING DE EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA A REINO UNIDO POR PRODUCTOS

Periodo: 2012-2016

PRODUCTOS	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% sobre el total 2012	% sobre el total 2015	% sobre el total 2016	% 13 / 12	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 16 / 12
08 Frutas /Frutos, S/ Conservi	168.740	185.439	229.479	313.844	389.346	14,2	18,6	22,7	9,9	23,7	36,8	24,1	130,7
07 Legumbres, Hortalizas, S/ C	252.338	264.607	264.454	299.824	350.467	21,2	17,8	20,4	4,9	-0,1	13,4	16,9	38,9
15 Grasas, Aceite Animal O V	64.076	75.647	97.552	103.014	110.589	5,4	6,1	6,4	18,1	29,0	5,6	7,4	72,6
85 Aparatos Y Material Eléctrik	54.102	53.616	126.045	95.625	84.424	4,6	5,7	4,9	-0,9	135,1	-24,1	-11,7	56,0
72 Fundición, Hierro Y Acero	92.800	81.335	98.935	86.341	70.227	7,8	5,1	4,1	-12,4	21,6	-12,7	-18,7	-24,3
22 Bebidas Todo Tipo (Exc. Zl	61.980	60.817	64.038	73.174	66.589	5,2	4,3	3,9	-1,9	5,3	14,3	-9,0	7,4
74 Cobre Y Sus Manufacturas	12.235	15.476	46.638	33.056	61.171	1,0	2,0	3,6	26,5	201,4	-29,1	85,1	399,9
20 Conservas Verdura O Frut	30.417	34.740	35.210	35.708	51.693	2,6	2,1	3,0	14,2	1,4	1,4	44,8	69,9
27 Combustibles, Aceites Mine	45.845	64.542	27.500	148.020	49.769	3,9	8,8	2,9	40,8	-57,4	438,3	-66,4	8,6
68 Manufacturas De Piedra, Y	20.253	19.227	29.535	48.227	48.590	1,7	2,9	2,8	-5,1	53,6	63,3	0,8	139,9
Resto	386.012	409.746	473.238	452.053	432.089	32,5	26,8	25,2	6,1	15,5	-4,5	-4,4	11,9
Total	1.188.799	1.265.190	1.492.624	1.688.888	1.714.953	100,0	100,0	100,0	6,4	18,0	13,1	1,5	44,3

Fuente: DATAOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

RANKING DE IMPORTACIONES DE ANDALUCÍA A REINO UNIDO POR PRODUCTOS

Periodo: 2012-2016

PRODUCTOS	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% sobre el total 2012	% sobre el total 2015	% sobre el total 2016	% 13 / 12	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 16 / 12
27 Combustibles, Aceites Mine	8.910	18.078	13.161	125.328	306.757	1,3	17,2	34,3	102,9	-27,2	852,2	144,8	3342,8
22 Bebidas Todo Tipo (Exc. Zi	114.317	109.186	118.907	131.134	129.680	17,2	18,0	14,5	-4,5	8,9	10,3	-1,1	13,4
72 Fundición, Hierro Y Acero	116.681	141.870	141.084	114.659	100.406	17,6	15,7	11,2	21,6	-0,6	-18,7	-12,4	-13,9
10 Cereales	40.541	5.810	22.684	34.763	70.591	6,1	4,8	7,9	-85,7	290,4	53,2	103,1	74,1
90 Aparatos Ópticos, Medida,	18.848	19.054	23.764	28.228	31.829	2,8	3,9	3,6	1,1	24,7	18,8	12,8	68,9
84 Máquinas Y Aparatos Mec:	40.370	48.852	50.303	31.467	27.163	6,1	4,3	3,0	21,0	3,0	-37,4	-13,7	-32,7
85 Aparatos Y Material Eléctri	36.084	21.225	25.167	26.952	25.671	5,4	3,7	2,9	-41,2	18,6	7,1	-4,8	-28,9
17 Azúcares; Artículos Confit	100.601	110.294	55.986	26.392	19.137	15,1	3,6	2,1	9,6	-49,2	-52,9	-27,5	-81,0
03 Pescados, Crustáceos, Mo	10.080	5.256	8.948	8.709	12.092	1,5	1,2	1,4	-47,9	70,3	-2,7	38,9	20,0
39 Mat. Plásticas; Sus Manufa	8.580	10.888	11.447	12.915	11.206	1,3	1,8	1,3	26,9	5,1	12,8	-13,2	30,6
Resto	169.260	165.420	171.131	189.679	158.840	25,5	26,0	17,8	-2,3	3,5	10,8	-16,3	-6,2
Total	664.272	655.932	642.583	730.226	893.371	100,0	100,0	100,0	-1,3	-2,0	13,6	22,3	34,5

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

En lo que se refiere a las exportaciones podemos comprobar que algo más del 55% de las exportaciones andaluzas con destino a Reino Unido en 2016 son productos agroalimentarios, siendo en su gran mayoría productos de origen vegetal (85%). Aquí puede fácilmente observarse la importancia del aceite de oliva en el contexto no sólo de esta categoría sino a nivel global (11,45% del total de agroalimentarios).

Dentro de las bebidas (3,86% del total), los vinos son los que acaparan un mayor protagonismo y explican un porcentaje mayoritario de las exportaciones agregadas del subsector (63,38%). Sin embargo, tan solo representan un 2,45% sobre el total de exportaciones andaluzas a Reino Unido en 2016.

Respecto a los bienes de consumo (4,02% del total), la moda ostenta una posición preeminente (67,22%), situación que comparten las industrias de automoción (16%) y la fundición y siderurgia (12%) en el campo de actividad correspondiente al sector secundario.

A nivel macrosectorial, las exportaciones andaluzas de productos agroalimentarios a Reino Unido en 2016 se incrementaron en un 19,63%, las de bebidas cayeron un 9,40%, las de bienes de consumo crecieron en un 2,46% y las de productos industriales y tecnología cayeron un 16,32%.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

EXPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES ICEX A REINO UNIDO 2016

SECTORES	2016 (p)	% Sobre el total	% 16 / 15 Total
Agroalimentarios	944.973	55,10	19,63
- Productos de origen vegetal	805.851	46,99	20,49
- Animales vivos, sus productos y su alimentación	2.792	0,16	6,30
- Productos cárnicos y sus transformados	5.864	0,34	6,69
- Pescados, mariscos y sus transformados	2.914	0,17	76,14
- Otras industrias agroalimentarias	127.552	7,44	14,64
-- Aceite de oliva	108.209	6,31	7,20
Bebidas	66.276	3,86	-9,40
- Vinos	42.008	2,45	5,06
- Otras bebidas alcohólicas	23.268	1,36	-27,35
- Bebidas sin alcohol	1.000	0,06	-12,52
Bienes de consumo	68.891	4,02	2,46
- Hábitat	15.234	0,89	10,39
- Moda	46.314	2,70	2,39
- Ocio	3.437	0,20	-7,70
- Industrias culturales	3.905	0,23	-12,84
Productos industriales y tecnología	634.813	37,02	-16,32
- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	16.443	0,96	8,95
- Tecnología agrícola	348	0,02	-2,38
- Tecnología de envase y embalaje	55.744	3,25	8,40
- Tecnología para la industria alimentaria	459	0,03	-42,25
- Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	4.467	0,26	32,70
- Maquinaria para trabajar madera	1	0,00	-
- Industria auxiliar cerámica	253	0,01	-
- Maquinaria para piedra	1	0,00	-63,38
- Maquinaria y material eléctrico	16.680	0,97	-67,64
- Maquinaria textil	173	0,01	-38,35
- Maquinaria para caucho y plástico	84	0,00	-19,35
- Demás maquinaria y componentes industriales	2.493	0,15	222,72
- Industria automoción	101.063	5,89	10,08
- Industria ferroviaria	5	0,00	32,83
- Industria aeronáutica	8.194	0,48	-68,49
- Industria naval	4	0,00	-5,50
- Industria espacial	0	0,00	-
- Defensa y seguridad militar	2.055	0,12	-
- Robótica	0	0,00	-
- Máquina herramienta y fabricación avanzada	139	0,01	0,90
- Fundición y siderurgia	76.231	4,45	-18,76
- Equipos para manipulación de fluidos	979	0,06	-83,14
- Moldes y matrices	0	0,00	-
- Industrias de la ciencia	10.566	0,62	358,80
- Nanotecnología	0	0,00	-
- Biotecnología	0	0,00	-
- Tecnología y equipamiento sanitario	1.017	0,06	-1,53
- Equipos municipales	3	0,00	38,95
- Equipos de protección y seguridad laboral	524	0,03	104,85
- Protección contra incendios	0	0,00	-63,71
- Productos de limpieza e higiene profesional	29.112	1,70	-22,90
- Medio ambiente y producción energética	50.402	2,94	-66,11
- Industria química (productos químicos)	48.853	2,85	30,04
- Materiales de construcción	68.233	3,98	13,92
- Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	137.923	8,04	8,50
- Equipamiento para colectividades	2.359	0,14	-9,70
Total	1.714.953	100,00	

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

IMPORTACIONES ANDALUZAS POR SECTORES ICEX A REINO UNIDO 2016

SECTORES	2016 (p)	% Sobre el total	% 16 / 15 Total
Agroalimentarios	143.352	16,05	26,64
- Productos de origen vegetal	89.497	10,02	94,89
- Animales vivos, sus productos y su alimentación	1.941	0,22	18,21
- Productos cárnicos y sus transformados	7.545	0,84	107,63
- Pescados, mariscos y sus transformados	12.670	1,42	33,09
- Otras industrias agroalimentarias	31.700	3,55	-39,60
-- Aceite de oliva	11	0,00	-99,60
Bebidas	129.739	14,52	-1,59
- Vinos	336	0,04	-89,52
- Otras bebidas alcohólicas	124.634	13,95	-1,53
- Bebidas sin alcohol	4.769	0,53	131,06
Bienes de consumo	39.493	4,42	-19,00
- Hábitat	7.584	0,85	18,87
- Moda	11.535	1,29	8,55
- Ocio	12.827	1,44	-50,84
- Industrias culturales	7.547	0,84	33,47
Productos industriales y tecnología	580.787	65,01	33,07
- Equipos y componentes electrónicos e informáticos	26.640	2,98	-0,75
- Tecnología agrícola	2.872	0,32	-62,50
- Tecnología de envase y embalaje	3.983	0,45	-5,85
- Tecnología para la industria alimentaria	890	0,10	-6,44
- Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte	5.726	0,64	-16,76
- Maquinaria para trabajar madera	1	0,00	-
- Industria auxiliar cerámica	359	0,04	-37,00
- Maquinaria para piedra	1	0,00	-
- Maquinaria y material eléctrico	11.764	1,32	-4,10
- Maquinaria textil	4	0,00	-67,47
- Maquinaria para caucho y plástico	154	0,02	1.702,69
- Demás maquinaria y componentes industriales	5.857	0,66	22,60
- Industria automoción	7.512	0,84	-8,57
- Industria ferroviaria	113	0,01	-43,09
- Industria aeronáutica	6.913	0,77	-41,13
- Industria naval	349	0,04	-43,42
- Industria espacial	0	0,00	-100,00
- Defensa y seguridad militar	8	0,00	-
- Robótica	0	0,00	-
- Máquina herramienta y fabricación avanzada	722	0,08	-71,16
- Fundición y siderurgia	104.062	11,65	-10,82
- Equipos para manipulación de fluidos	5.927	0,66	1,51
- Moldes y matrices	0	0,00	-100,00
- Industrias de la ciencia	14.112	1,58	29,90
- Nanotecnología	0	0,00	-
- Biotecnología	0	0,00	-
- Tecnología y equipamiento sanitario	3.677	0,41	-8,09
- Equipos municipales	1	0,00	-63,16
- Equipos de protección y seguridad laboral	1.267	0,14	555,96
- Protección contra incendios	28	0,00	-96,31
- Productos de limpieza e higiene profesional	223	0,02	-7,62
- Medio ambiente y producción energética	306.914	34,35	143,91
- Industria química (productos químicos)	41.818	4,68	-8,98
- Materiales de construcción	6.517	0,73	11,57
- Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	21.109	2,36	-33,03
- Equipamiento para colectividades	1.264	0,14	5,75
Total	893.371	100,00	

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

El cuadro correspondiente a las importaciones andaluzas de Reino Unido en 2016 desglosadas por producto nos revela que las de productos industriales y tecnología son los que dan cuenta de un porcentaje mayoritario del montante total (65%). De entre ellos, aquellos que se encuadran dentro de la categoría “medio ambiente y producción energética” representan un 34,35% del total de importaciones. En lo que respecta a las importaciones de bienes agroalimentarios (segundo gran grupo en importancia), el peso relativo de éstas sobre el conjunto de importaciones andaluzas de Reino Unido fue de un 16,05%, siendo en su gran mayoría productos de origen vegetal (62,23%). Las importaciones andaluzas de Reino Unido de productos agroalimentarios y productos industriales y tecnología se incrementaron un 26,64 y un 33,07% respectivamente durante el periodo 2015-2016.

Las importaciones de bebidas representan un 14,52% del total de las andaluzas con destino a RU y son casi en su práctica totalidad “otras bebidas alcohólicas”. Estas importaciones sufrieron una caída de un 1,59% en el 2016 y en comparación con el 2015.

Finalmente, y en relación a los bienes de consumo, la industria del ocio es la que ocupa el puesto de mayor preeminencia (1,44%), seguida por la moda (1,29%), hábitat (0,85%) e industrias culturales (0,84%). Esta categoría en concreto vio como las importaciones andaluzas de Reino Unido caían un 19% durante el 2016 y usando como término de comparación el dato de 2015.

3. RANKING DE EXPORTACIONES POR CCAA A REINO UNIDO EN 2016

RANKING DE EXPORTACIONES DE ESPAÑA A REINO UNIDO POR CCAA

Periodo: 2012-2016

CCAA	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% sobre el total 2012	% sobre el total 2015	% sobre el total 2016	% 13 / 12	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 16 / 12
1 Cataluña	2.958.175	3.229.815	3.714.483	4.096.336	3.910.359	20,8	22,5	20,4	9,2	15,0	10,3	-4,5	32,2
2 Madrid, Comunidad de	2.827.026	3.505.218	2.512.201	2.229.124	2.996.241	19,8	12,2	15,6	24,0	-28,3	-11,3	34,4	6,0
3 Comunitat Valenciana	1.295.672	1.791.060	2.268.079	2.956.243	2.886.008	9,1	16,2	15,1	38,2	26,6	30,3	-2,4	122,7
4 Andalucía	1.188.799	1.265.190	1.492.624	1.688.888	1.714.953	8,3	9,3	9,0	6,4	18,0	13,1	1,5	44,3
5 Galicia	743.819	924.659	845.387	1.107.429	1.574.985	5,2	6,1	8,2	24,3	-8,6	31,0	42,2	111,7
6 Castilla y León	808.523	862.668	1.080.868	1.128.764	1.449.530	5,7	6,2	7,6	6,7	25,3	4,4	28,4	79,3
7 País Vasco	1.407.577	1.213.975	1.384.469	1.416.866	1.296.685	9,9	7,8	6,8	-13,8	14,0	2,3	-8,5	-7,9
8 Murcia, Región de	817.437	791.816	908.842	963.333	930.471	5,7	5,3	4,9	-3,1	14,8	6,0	-3,4	13,8
9 Aragón	840.900	898.238	868.299	989.019	871.205	5,9	5,4	4,5	6,8	-3,3	13,9	-11,9	3,6
10 Navarra, Comunidad de	475.524	653.626	618.293	634.680	602.196	3,3	3,5	3,1	37,5	-5,4	2,7	-5,1	26,6
Resto	879.455	967.585	936.649	1.008.846	920.617	6,2	5,5	4,8	10,0	-3,2	7,7	-8,7	4,7
Total	14.242.908	16.103.850	16.630.195	18.219.527	19.153.250	100,0	100,0	100,0	13,1	3,3	9,6	5,1	34,5

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

RANKING DE IMPORTACIONES DE ESPAÑA A REINO UNIDO POR CCAA

Periodo: 2012-2016

CCAA	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% sobre el total 2012	% sobre el total 2015	% sobre el total 2016	% 13 / 12	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 16 / 12
1 Madrid, Comunidad de	3.445.456	2.755.862	2.918.717	3.364.613	3.043.996	32,9	26,5	27,2	-20,0	5,9	15,3	-9,5	-11,7
2 Cataluña	2.171.094	2.232.670	2.542.400	2.682.888	2.489.634	20,7	21,1	22,3	2,8	13,9	5,5	-7,2	14,7
3 Comunitat Valenciana	836.020	1.020.789	1.113.088	1.340.615	1.462.358	8,0	10,6	13,1	22,1	9,0	20,4	9,1	74,9
4 Andalucía	664.272	655.932	642.583	730.226	893.371	6,3	5,8	8,0	-1,3	-2,0	13,6	22,3	34,5
5 País Vasco	556.765	527.557	1.518.079	1.743.340	814.134	5,3	13,7	7,3	-5,2	187,8	14,8	-53,3	46,2
6 Castilla y León	882.277	753.409	531.378	725.036	733.239	8,4	5,7	6,6	-14,6	-29,5	36,4	1,1	-16,9
7 Castilla-La Mancha	223.024	375.584	297.083	397.455	371.578	2,1	3,1	3,3	68,4	-20,9	33,8	-6,5	66,6
8 Galicia	533.840	638.989	678.293	474.360	267.456	5,1	3,7	2,4	19,7	6,2	-30,1	-43,6	-49,9
9 Aragón	182.949	183.080	208.778	269.187	252.140	1,7	2,1	2,3	0,1	14,0	28,9	-6,3	37,8
10 Cantabria	208.727	223.056	199.196	241.335	226.762	2,0	1,9	2,0	6,9	-10,7	21,2	-6,0	8,6
Resto	760.650	602.957	573.648	722.086	629.699	7,3	5,7	5,6	-20,7	-4,9	25,9	-12,8	-17,2
Total	10.465.073	9.969.886	11.223.243	12.691.140	11.184.367	100,0	100,0	100,0	-4,7	12,6	13,1	-11,9	6,9

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

Desagregando los datos de exportaciones españolas a Reino Unido por CC.AA. en 2016, Andalucía ocupó el cuarto puesto con algo más de 1.714 millones de €, lo que supone un incremento del 1,5% frente al año anterior. Esto supone un 9% sobre el total de España. La primera posición la ocupó Cataluña ostentando un claro liderazgo (20,4% del total). El segundo y tercer puestos lo ocupan Madrid y la Comunidad Valenciana respectivamente, exhibiendo un peso relativo sobre el total del volumen de exportaciones del 15,6 y 15,1%. Las exportaciones andaluzas a Reino Unido durante el periodo 2012-2016 crecieron un 44%. El comportamiento más positivo durante el último año correspondió a Madrid y el más negativo a la Comunidad Autónoma de Aragón, quién vio como sus exportaciones a Reino Unido se reducían un 11.9%.

En lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes del Reino Unido en el año 2016, Andalucía ocupa también el cuarto lugar en una lista encabezada por la Comunidad de Madrid (27,2% del total), Cataluña (22,3%) y Comunidad Valenciana (13,1%). El peso relativo de Andalucía sobre el total de importaciones españolas que tienen como origen el Reino Unido fue del 8%. Las importaciones andaluzas procedentes de Reino Unido experimentaron un crecimiento cifrado en un 22,3% durante el último año y de un 34,5% si consideramos el periodo 2012-2016.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

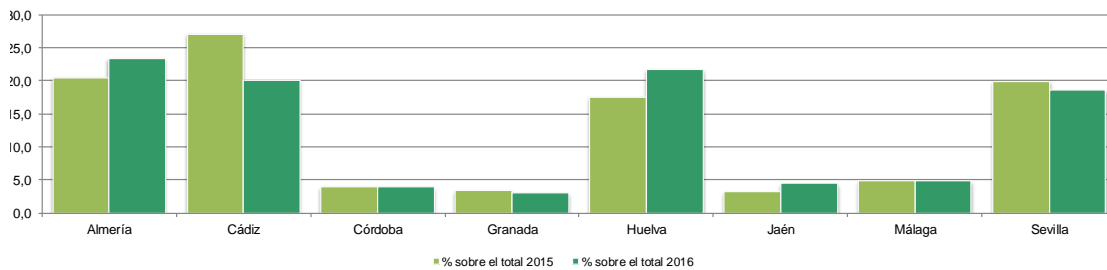
3.1. ANALISIS POR PROVINCIAS

EXPORTACIONES ANDALUZAS A REINO UNIDO POR PROVINCIAS

Periodo: 2012-2016

PROVINCIAS	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% sobre el total 2012	% sobre el total 2015	% sobre el total 2016	% 13 / 12	% 14 / 13	% 15 / 14	% 16 / 15	% 16 / 12
Almería	259.927	279.422	291.677	345.445	400.718	21,9	20,5	23,4	7,5	4,4	18,4	16,0	54,2
Cádiz	354.220	343.457	399.571	454.562	343.311	29,8	26,9	20,0	-3,0	16,3	13,8	-24,5	-3,1
Córdoba	42.525	41.554	52.122	66.264	67.528	3,6	3,9	3,9	-2,3	25,4	27,1	1,9	58,8
Granada	57.382	74.010	54.981	57.382	52.067	4,8	3,4	3,0	29,0	-25,7	4,4	-9,3	-9,3
Huelva	198.179	252.772	275.438	295.047	372.913	16,7	17,5	21,7	27,5	9,0	7,1	26,4	88,2
Jaén	21.710	22.672	44.025	52.628	77.116	1,8	3,1	4,5	4,4	94,2	19,5	46,5	255,2
Málaga	50.044	51.505	67.201	82.628	82.457	4,2	4,9	4,8	2,9	30,5	23,0	-0,2	64,8
Sevilla	204.811	199.798	307.609	334.931	318.844	17,2	19,8	18,6	-2,4	54,0	8,9	-4,8	55,7
Andalucía	1.188.799	1.265.190	1.492.624	1.688.888	1.714.953	100,0	100,0	100,0	6,4	18,0	13,1	1,5	44,3

Exportaciones Andaluzas por Provincias



Fuente: DATA COMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

En 2016, Almería fue la provincia que más exportó a Reino Unido representando el 23,4% sobre el total de la comunidad. A continuación, le siguen Huelva y Cádiz con un 21,7% y un 20% respectivamente. Granada fue la provincia que menos exportó con un 3 % del total.

Por incremento respecto al año anterior, destacan Jaén y Huelva, cuyas exportaciones mejoran un 46,5% y un 26,4% respectivamente. La caída en las exportaciones las lidera la provincia de Cádiz con un descenso del 24,5%.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



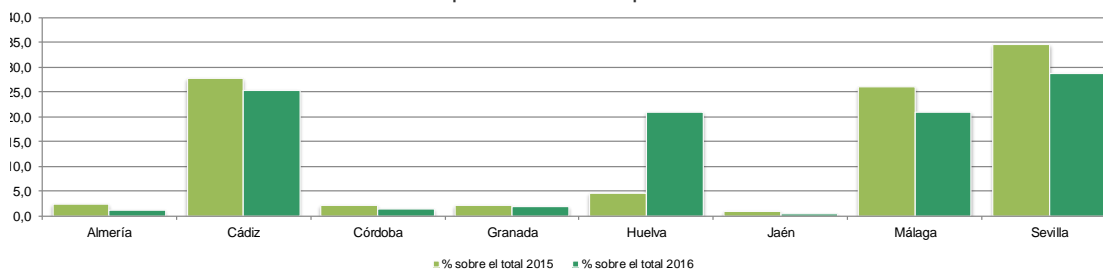
PROMOCIÓN

IMPORTACIONES ANDALUZAS A REINO UNIDO POR PROVINCIAS

Periodo: 2012-2016

PROVINCIAS	2012	2013	2014	2015	2016 (p)	% sobre el total 2012	% sobre el total 2015	% sobre el total 2016	%13 / 12	%14 / 13	%15 / 14	%16 / 15	%16 / 12
Almería	4.245	10.677	14.157	16.292	10.405	0,6	2,2	1,2	151,5	32,6	15,1	-36,1	145,1
Cádiz	218.810	178.970	148.375	201.353	224.696	32,9	27,6	25,2	-18,2	-17,1	35,7	11,6	2,7
Córdoba	35.074	35.306	15.040	15.968	10.998	5,3	2,2	1,2	0,7	-57,4	6,2	-31,1	-68,6
Granada	9.801	9.858	15.823	14.657	15.888	1,5	2,0	1,8	0,6	60,5	-7,4	8,4	62,1
Huelva	38.729	15.818	11.101	32.632	185.240	5,8	4,5	20,7	-59,2	-29,8	194,0	467,7	378,3
Jaén	5.498	5.429	5.431	6.347	3.146	0,8	0,9	0,4	-1,2	0,0	16,9	-50,4	-42,8
Málaga	154.123	145.577	194.660	190.213	186.338	23,2	26,0	20,9	-5,5	33,7	-2,3	-2,0	20,9
Sevilla	197.993	254.298	237.996	252.765	256.660	29,8	34,6	28,7	28,4	-6,4	6,2	1,5	29,6
Andalucía	664.272	655.932	642.583	730.226	893.371	100,0	100,0	100,0	-1,3	-2,0	13,6	22,3	34,5

Importaciones Andaluzas por Provincias



Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

Los datos de la tabla que figura arriba revelan que Sevilla es la provincia que lidera las importaciones andaluzas con origen en el Reino Unido y en el año 2016. Su peso relativo sobre el total de importaciones fue del 28,7%. Le siguen en importancia Cádiz y Málaga, cuyos pesos relativos fueron del 25,2 y del 20,9% respectivamente. La provincia cuyas importaciones procedentes de Reino Unido crecieron más en el último año fue Huelva (467,7%). Esta misma provincia fue la que vio crecer en mayor proporción sus importaciones durante el periodo 2012-2016 (378%). Jaén fue la provincia cuyas importaciones de Reino Unido cayeron más en 2016 (50,4%).



AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES A REINO UNIDO 2016

PROVINCIAS	Exportaciones	Importaciones	Tasa de cobertura	Saldo comercial	Exportaciones % 16 / 15	Importaciones % 16 / 15
Almería	400.718	10.405	3.851,34	390.313	16,00	-36,14
Cádiz	343.311	224.696	152,79	118.615	-24,47	11,59
Córdoba	67.528	10.998	614,01	56.530	1,91	-31,12
Granada	52.067	15.888	327,70	36.178	-9,26	8,40
Huelva	372.913	185.240	201,31	187.673	26,39	467,67
Jaén	77.116	3.146	2.451,37	73.970	46,53	-50,43
Málaga	82.457	186.338	44,25	-103.882	-0,21	-2,04
Sevilla	318.844	256.660	124,23	62.184	-4,80	1,54
Andalucía	1.714.953	893.371	191,96	821.582	1,54	22,34

Fuente: DATACOMEX (Elaboración propia EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

El estudio de las tasas de cobertura y el saldo de las balanzas comerciales de cada una de las provincias andaluzas con el Reino Unido revela que sólo Málaga exhibe un déficit en tal balanza cifrado en algo más de 103 millones de euros. El mayor superávit corresponde a Almería, con su larga tradición exportadora de frutas y hortalizas al Reino Unido. Esta misma provincia es la que presenta una tasa de cobertura más elevada, cercana al 4.000%, seguida por Jaén (2.451%). Como es natural, la tasa de cobertura de Málaga es muy inferior a la unidad (44%), lo que implica que el valor de sus exportaciones a Reino Unido apenas cubre el 44% del valor de sus importaciones. La provincia de Cádiz fue la que registró un comportamiento más negativo en lo referente al valor de sus exportaciones a Reino Unido en el último año (-24%) y en el lado opuesto se situó Jaén (incremento de un 46%). Asimismo, esta última provincia fue la que contrajo en mayor medida sus importaciones de Reino Unido entre 2016 y 2015 (-50,43%).

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

4. EMPRESAS ANDALUZAS QUE REALIZAN OPERACIONES EN EL REINO UNIDO

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS ANDALUZAS A REINO UNIDO

Periodo: 2012-2016

ANDALUCÍA	2012	2013	2014	2015	2016 (p)
EMPRESAS EXPORTADORAS	924	996	1.092	1.100	1.119
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	1.188.799	1.265.190	1.492.624	1.688.888	1.714.953
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	447	468	473	499	533
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	930.610	959.903	1.268.838	1.288.463	1.414.364
EXPORTACIÓN SUPERIOR 50 (Miles Euros)					
EMPRESAS EXPORTADORAS	554	592	619	650	659
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	1.183.820	1.260.470	1.486.705	1.683.526	1.709.354
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	291	306	319	337	360
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	904.498	939.999	1.251.327	1.272.167	1.381.999
EMPRESAS TOTALES POR SECTOR					
AGROALIMENTARIO	501	529	581	565	579
BEBIDAS	37	37	43	43	42
BIENES DE CONSUMO	157	177	180	192	195
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	286	315	369	384	381
EMPRESAS REGULARES POR SECTOR					
AGROALIMENTARIO	271	278	277	295	313
BEBIDAS	25	22	22	22	26
BIENES DE CONSUMO	59	65	73	80	77
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	110	121	117	119	139

Fuente: ICEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS NACIONALES A REINO UNIDO

Período: 2012-2016

ESPAÑA	2012	2013	2014	2015	2016 (p)
EMPRESAS EXPORTADORAS	10.827	11.365	11.839	11.672	11.799
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	14.242.908	16.103.851	16.630.195	18.219.527	19.153.250
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	5.926	6.107	6.288	6.510	6.813
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	12.605.433	14.263.571	14.804.310	16.158.924	17.548.218
EXPORTACIÓN SUPERIOR 50 (Miles Euros)					
EMPRESAS EXPORTADORAS	5.534	5.757	5.963	6.137	6.133
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	14.176.814	16.036.808	16.558.304	18.153.970	19.086.712
EMPRESAS EXPORTADORAS REGULARES	3.065	3.183	3.340	3.505	3.702
VALOR EXPORTACIONES (MILES €)	12.309.184	13.930.636	14.426.706	15.773.746	17.137.960
EMPRESAS TOTALES POR SECTOR					
AGROALIMENTARIO	2.219	2.357	2.478	2.528	2.589
BEBIDAS	506	564	575	571	572
BIENES DE CONSUMO	3.030	3.189	3.273	3.241	3.350
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	6.164	6.456	6.808	6.656	6.721
EMPRESAS REGULARES POR SECTOR					
AGROALIMENTARIO	1.218	1.264	1.288	1.386	1.458
BEBIDAS	313	330	347	355	377
BIENES DE CONSUMO	1.480	1.530	1.596	1.643	1.723
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	3.245	3.339	3.448	3.539	3.733

Fuente: ICEX (Elaboración EXTENDA)

(p) Datos provisionales

Datos en miles de euros

Según se puede observar en las tablas arriba presentadas, el número de empresas andaluzas involucradas en actividades de exportación con destino a Reino Unido ha crecido de manera ininterrumpida a lo largo de los últimos años. También en los dos últimos años crece el número de empresas que hace exportaciones regulares a Reino Unido aunque sea de modo leve. La facturación, por el contrario, sí se incrementa notablemente.

Las empresas que facturan más de 50.000 euros anuales son más numerosas que aquellas que facturan menos de esta cantidad.

Por sectores, las empresas del sector agroalimentario son las más abundantes, seguidas por las que realizan actividades en el campo de los productos industriales y tecnología.

En lo que se refiere a España, puede decirse que a nivel cuantitativo se observa la misma tendencia registrada por el caso andaluz. No obstante, las empresas del sector de productos industriales y tecnología que exportan a Reino Unido son casi tres veces más numerosas que las del sector agroalimentario, a diferencia del caso andaluz, donde las que operan en este último sector son considerablemente más numerosas.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



La facturación de las empresas que facturan más de 50.000€ también experimenta un importante crecimiento, si bien el número de éstas se reduce en 4. El resto de variables muestra un comportamiento al alza.

5. TRÁMITES PARA LA EXPORTACIÓN Y ENLACES DE INTERÉS

Dado que el Reino Unido forma parte de la UE no se requiere más documentación que la ordinaria, sin poder establecer restricciones a la importación, contingentes, etc. para aquellos productos que procedan de cualquiera de los países miembros de tal institución supranacional.

Sí existen una serie de estándares y normativas de calidad y seguridad e higiene que, sin modificar la legislación comunitaria, la especifican, de modo que los productos afectados, en general del ámbito de los bienes de consumo, han de cumplir ambas regulaciones para poder ser comercializados (se refieren a los estándares en materia de ignífugos, sustancias químicas incorporadas a las fibras textiles y pieles, etc.). Las normas ISO, serie 9000, están cada vez más consideradas por la empresa como factor de competitividad a través del ofrecimiento de productos de alta calidad. El British Standards Institution (BSI) es el organismo acreditado por la Administración para desarrollar actividades de normalización y certificación. Elabora y publica normas, además de prestar todo tipo de servicios sobre aseguramiento de la calidad de productos y servicios, entre los que pueden ser citados los de certificación, inspección, ensayos técnicos, acreditación, registro, etc. Las normas pueden ser consultadas y adquiridas en www.bsi-global.com

Es muy recomendable disponer de ciertas certificaciones de calidad que tienen su origen en el Reino Unido, tales como la BRC, y que ayudan a lograr entrar en la gran distribución.

INSTITUCIONES BRITÁNICAS

Gobierno inglés: www.direct.gov.uk

Aquí podemos encontrar información relevante respecto a cualquier campo de la actividad pública, con una pluralidad de conexiones y vínculos en paralelo a la estructura organizativa del ejecutivo según los diferentes campos de actividad.

The London Chamber of Commerce (Cámara de Comercio de Londres):

www.londonchamber.co.uk



EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

Embajada británica. Cancillería y sección comercial:

<http://ukinspain.fco.gov.uk/es>

Cámara de Comercio Británica en España:

<http://www.britishchamberspain.com/index.php>

INSTITUCIONES ESPAÑOLAS:

Secretaría de Estado de Comercio Española:

www.mcx.es

Cámara Oficial de Comercio de España en Gran Bretaña:

www.spanishchamber.co.uk

Se trata de una institución privada que promueve los intereses de sus asociados, pero ofrece también un servicio público de información en temas relacionados con el comercio exterior.

Oficina Española de Turismo:

Ofrece servicios de información en relación a asuntos turísticos.

www.spain.info

Consulado General de España en Londres:

www.conspalon.org

INSTITUCIONES DE COMERCIO EXTERIOR:

British Exporters Association (BEA) (Asociación de Exportadores Británicos):

www.bexa.co.uk

Institute of Export (IOE) (Instituto de Exportación):

www.export.org.uk

Trade Association Forum

www.taforum.org

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

FERIAS Y EVENTOS

www.exhibitions.co.uk

En esta página podemos hallar cumplida información de las ferias y eventos de esta índole que se celebran en el Reino Unido.

6. ANEXO

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD BRC

La certificación de calidad expedida por el British Retail Consortium, que establece unos parámetros específicos de exigencia sobre los proveedores, conocidos como BRC Food Technical Standards, surgió en el año 1998 atendiendo a las demandas procedentes de los distribuidores que operaban en fase minorista, que exigían un instrumento de evaluación de sus proveedores que contribuyese a garantizar la creación de mecanismos de protección frente a aquéllos que les precedían en la cadena de suministro. Se refería específicamente a aquellos fabricantes que suministraban productos a detallistas y que luego éstos distribuían bajo su propia marca. De forma subsiguiente, tales “estándares” alcanzaron un importante reconocimiento y a día de hoy se asocian con las prácticas que se entienden como más deseables en el contexto de la industria de alimentación, y ya no referidas exclusivamente a productos comercializados con la marca del detallista, sino a la propia industria de fabricación de ingredientes o a cualquier otra de transformación de carácter intermedio.

Tal prestigio desbordó el ámbito del mercado británico para extenderse a otras latitudes, siendo altamente valorado en otros países del entorno europeo, particularmente en los escandinavos. Es ante todo un instrumento dirigido al examen del proveedor del detallista y sus principios sustentadores son utilizados de modo recurrente en numerosas empresas en sus tareas de calibración de sus propios proveedores. La exigencia de esta certificación se está haciendo cada vez más frecuente, convirtiéndose en prácticamente imprescindible si se pretende cerrar un acuerdo con las grandes cadenas de detallistas para la distribución de productos portadores de la marca de éstas últimas, sin perjuicio de la demanda creciente por parte de otros agentes del ámbito de la distribución que buscan unos mecanismos de

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

garantía frente a quienes les suministran el producto. Se ha llegado a un punto, donde la mayoría de los detallistas británicos y escandinavos sólo acceden a hacer negocios con aquellos proveedores que hayan obtenido la certificación expedida por el BRC.

Al margen de lo anteriormente referido, no ha de resultar extraño que algunas cadenas de supermercados exijan el cumplimiento de sus propias certificaciones y controles, independientemente de que se satisfagan los requisitos establecidos por el BRC.

Además de la específicamente dirigida a los productos alimentarios, se han introducido los denominados BRC Global Standards que son aplicables a los bienes de consumo en general pero que responden a una filosofía análoga.

Desde una perspectiva técnica, los “estándares” exigen el establecimiento de *Puntos de Control Crítico*, la disposición de un sistema de control de calidad efectivo y debidamente acreditado, así como el cumplimiento de determinadas directrices en materia de personal, procesos, productos y de respeto por el medio ambiente.

El BRC ha colaborado estrechamente con el UKAS (Servicio de Acreditación del Reino Unido) durante el desarrollo de todos los “Technical Standards” para garantizar que todos los requisitos exigibles eran contemplados.

Los principios sobre los que se apoya el “BRC Global Standard-Food” son:

- La minimización de los supuestos de duplicación en la evaluación.
- Trabajar en colaboración con los organismos de acreditación para asegurar que los mecanismos y procedimientos conducen a un control efectivo y que permiten el mantenimiento de los estándares de evaluación.
- Estimular la evaluación “local”.
- Garantizar la transparencia y el cumplimiento de las disposiciones que pretenden promover la práctica del comercio justo.
- Promover el ejercicio de prácticas que se califican como las más deseables.
- Revisar y mejorar continuamente los estándares implementados.

Las principales ventajas que ofrece son las que siguen:

- Se trata de un único estándar y protocolo que permiten lograr una evaluación independiente que goza de reconocimiento ante los estándares internacionales ISO/IEC.
- Genera confianza en las relaciones comerciales entre fabricantes y distribuidores.
- No examina exclusivamente la calidad sino también el cumplimiento de la normativa establecida relativa a la seguridad e higiene.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

EL ÉXITO ES PARA LOS QUE VUELAN

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

- Simplificación de la tramitación.
- Permite garantizar no sólo la observancia de los estándares de calidad en un momento puntual sino su mantenimiento en el transcurso del tiempo.

Valga la pena insistir en que en la actualidad la disposición de la certificación expedida por el BRC se ha convertido en un requisito prácticamente imprescindible para la comercialización de productos de alimentación, en particular, y sobre ciertos bienes de consumo por extensión, si se quiere colocar el producto en el mercado británico a través de las diferentes cadenas de detallistas, y que la demanda de la tenencia de esta misma acreditación se está haciendo cada vez más notable entre otros distribuidores que actúan igualmente en la fase minorista.

Para su obtención, recomendamos que se visite su página web:

www.brc.org.uk/standards/ordering.htm .

Alternativamente se puede formular llamando a los números de teléfono:

0044 (0) 870 243 0123

0044 (0) 870 240 3701

En cualquier caso, para información más en detalle, se puede visitar la página:

www.brcglobalstandards.com

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

**EL ÉXITO ES PARA
LOS QUE VUELAN**

SI QUIERES VOLAR VUELA



INFORMACIÓN



FORMACIÓN



FINANCIACIÓN



CONSULTORÍA



PROMOCIÓN

**Informe realizado por
OFICINA DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS DEL REINO UNIDO**

Noviembre de 2017

EXTENDA - Agencia Andaluza de Promoción Exterior

Marie Curie, 5 / Isla de la Cartuja / 41092 Sevilla (España)

Tel. 0034 902 508 525 / Fax 0034 902 508 535

info@extenda.es

www.extenda.es

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO