



**III Workshop Extenda en
Internacionalización de Empresas
24 y 25 de noviembre, 2016
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de Cádiz
--- Programa provisional ---**

Jueves 24 de noviembre mañana

- 8.30 Recogida acreditaciones
- 9.00 Inauguración
- 9.30 Primera Lección
Prfa. Antonella Zucchella – U. Pavia
- 10.30 Orientación emprendedora internacional, estrategia competitiva y entorno: modelo de medición condicionada en las empresas familiares

Felipe Hernández - U. Castilla-La Mancha
Esteban Mancebo - U. Castilla-La Mancha
- 11.00 La red Enterprise Europe Network, la mayor iniciativa Europea para internacionalizar las PYMES de la Unión.

Unidad de Innovación, Programas y Servicios Avanzados. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.
- 11.30 Café
- 12.00 Exportación de alcaparras a la Federación Rusa

José Ramón Eguilior
Sandra Sánchez
- 12.30 Nuevas tendencias de investigación sobre los instrumentos de apoyo a la internacionalización: Propuesta de modelo teórico.

Cristina Guzmán – U. Sevilla
Francisco José Acedo – U. Sevilla
- 13.00 Valórame por mis capacidades, soy un emprendedor internacional

Carmen Virués - U. Cádiz
María Vélez - U. Cádiz
Jose M. Sánchez - U. Cádiz
- 13.30 Análisis de la gestión del proceso de internacionalización de las empresas

Juan Manuel Ramón - U. Pablo de Olavide
Manuel J. Campano - U. Pablo de Olavide
Raquel Flórez López - U. Pablo de Olavide



**III Workshop Extenda en
Internacionalización de Empresas
24 y 25 de noviembre, 2016
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de Cádiz
--- Programa provisional ---**

Jueves 24 de noviembre tarde

- 16.00 Macunaíma conoce a Martín Fierro y no se entienden: mal para los negocios
Alfredo Behrens – U. São Paulo
Ernesto R. Gantman - U. Buenos Aires
- 16.30 La influencia de las redes y de los equipos emprendedores en el desempeño de las Spin-Offs académicas internacionales
Noelia Franco – U. Cádiz
Danny Soetanto – U. Lancaster
Carmen Camelo – U. Cádiz
- 17.00 Estudio de la eficiencia de las empresas hortofrutícolas. Caso de empresas exportadoras y no exportadoras
Raquel Flórez - U. Pablo de Olavide
Juan Manuel Ramón - U. Pablo de Olavide
Aida del Cubo - U. Pablo de Olavide
David Luque - U. Pablo de Olavide
- 17.30 Las estrategias de internacionalización en sectores intensivos en conocimiento. Estudio del caso Airbus
Estefanía Jiménez – U. de Castilla – La Mancha
Alberto Rico – U. de Castilla – La Mancha
- 18.00 Café
- 18.30 Encuentro empresas
- 20.30



**III Workshop Extenda en
Internacionalización de Empresas
24 y 25 de noviembre, 2016
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de Cádiz
--- Programa provisional ---**

Viernes 25 de noviembre mañana

- 9.00 **Segunda Lección**
Pfor. Francisco Jose Acedo – U. Sevilla
- 10.00 Análisis del proceso de internacionalización de las empresas tecnológicas españolas.

Inna Alexeeva - U. Cantabria
María Begoña Torre - U. Cantabria
Sergio Sanfilippo - U. Cantabria
- 10.30 La gestión de riesgos y la internacionalización de PYMES.
El riesgo cambiario en las empresas de software y servicios informáticas en la República Argentina

Luis Felipe Agramunt - U. N. del Litoral
María Sol del Barco - U. N. del Litoral
- 11.00 Relación entre internacionalización y rendimiento en las pequeñas y medianas empresas familiares: Influencia de la vía de internacionalización seguida.

Oscar Javier Varas-Fuente – U. Carlos III de Madrid
María José Pérez-Rodríguez – U. Complutense de Madrid
- 11.30 **Café**
- 12.00 Capacidades dinámicas adquiridas en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas

Patricia Laura Rábago - UNICEN
María Claudia D’Annunzio - UNICEN
Alfredo Rébori – UNICEN
- 12.30 Ayudas institucionales para la internacionalización: el Plan estratégico de internacionalización de la economía andaluza horizonte 2020.

Ana García - KPMG
Encarnación Moral - U. Jaén
- 13.00 Caso de estudio: la universidad como herramienta de fomento en la recabación de datos para pymes en vías de internacionalización

Beatriz Palacios – U. Pablo de Olavide.
Luna Santos – U. Córdoba.
Juan Manuel Berbel – U. Pablo de Olavide
- 13.30 SEAM, un enfoque estratégico para identificar las barreras organizativas en la expansión de las born-global

María Ángeles Rastrullo-Horrillo - U. Málaga
Julia Martín-Armario - U. Málaga
- 14.00 Clausura III Workshop