

Dossier de prensa



ENCLAVE INTERNACIONAL EXTENDA 2010

Patrocinado por:



PROGRAMA ENCLAVE INTERNACIONAL EXTENDA 2010

Lugar: Hotel Barceló Renacimiento, Isla de la Cartuja, Sevilla

Lunes 25 de Octubre

- 09:30 Registro de asistentes
- 10:00 **Inauguración del Enclave**
 Presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán
 Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, D. Antonio Ávila
 Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, D. Santiago Herrero
 Secretario General de UGT – Andalucía, D. Manuel Pastrana Casado
 Secretario General de CC.OO. – Andalucía, D. Francisco Carbonero Cantador
- 10:45 **Presentación del Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013**
 Consejero de Economía, Innovación y Ciencia, D. Antonio Ávila
 Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras y Vicepresidente de la CEA, D. Antonio Ponce
 Secretario General de Economía, D. Gaspar Llanes
- 11:15 *Pausa Café*
- 11:30 **Competitividad e Innovación**
 “La innovación en GOOGLE”
 Dña. Olga San Jacinto, Directora División España y Portugal de GOOGLE
 “Apoyo público a la Innovación en España: Herramientas del CDTI”
 D. Juan Carlos Cortés, Director de Mercados Innovadores Globales CDTI
- 13:00 **Seminarios específicos sobre Mercados**
- 1. Marruecos**
 “Oportunidades de Negocio en Marruecos. Planes del Gobierno”
 D. Yassin Khatib, Consejero Económico de la Embajada de Marruecos en España
 “Los Servicios de la Oficina de EXTENDA en Marruecos”
 D. Ahmed El Houari, Analista de la Oficina de Extenda en Marruecos
 “Dytras: Implantación en Marruecos”
 D. Alberto Álvarez, Director de comercio internacional de la empresa Dytras
- Patrocinado por: LA CAIXA*
- 2. EE.UU.**
 “Oportunidades de Negocio entre España y Estados Unidos”
 Dña. Ellen Lenny-Pessagno, Consejera Comercial de la Embajada de Estados Unidos en España
 “La Importancia de los mercados de EE.UU.”
 D. Jordi Boada, Director de la Oficina de EXTENDA en Miami
 “Experiencia práctica de una empresa andaluza en EE.UU.”
 D. Andrés Moreno, Director Marketing de la empresa AT4 WIRELESS
- 3. China vs. India**
 “Oportunidades de negocios, hábitos de consumo y perfil del consumidor chino”
 D. Manuel León, Director General de la empresa Marlocor S.A.
 “Oportunidades de negocios, hábitos de consumo y perfil del consumidor indio”
 Dña. Carolina Rius, Directora General de la Empresa InQuve
 “Experiencia de Agrosevilla en ambos países, comparación”
 D. Alfredo Martín Soldevilla, Export Manager para Asia de la empresa Agrosevilla
- 14:30 *Almuerzo en el Hotel*
- 16:00 Reuniones Empresas/Oficinas de EXTENDA
- 19:30 *Fin de la Jornada*

Martes 26 de Octubre

- 09:30 Registro de asistentes
- 10:00 **Seminarios sobre Herramientas para la internacionalización**
1. **Cómo elegir mercados**
 “El éxito en la selección y entrada en nuevos mercados internacionales”
 D. Joaquín Amat, Consultor especializado en Estrategias Internacionales de Marketing e Innovación
 2. **Cómo aprovechar las redes sociales para la comercialización**
 “Oportunidades que ofrecen las Redes Sociales para la comercialización”
 Dña. Cecilia Gañán, Experta en participación y comunicación. DEC - BBDO
 “Las Redes Sociales en la estrategia de LANDALUZ”
 D. Miguel Ángel Jiménez, Director del área internacional de LANDALUZ
 3. **Introducción a los fundamentos de Google Adwords**
 “Posibilidades de Google como herramienta de comunicación de bajo coste”
 Dña. Lucía Montero, Avalna Proyectos de formación
- 11:00 *Pausa Café*
- 11:30 **Seminarios sobre Herramientas para la internacionalización**
1. **La importancia de la Imagen de la empresa**
 “La importancia de llamarse honesto: tener buena imagen para vender más y mejor”
 D. Pedro Álvarez, Director General y Creativo de ODM oficina de diseño y marketing
 “La imagen de marca construida a través de sus valores”
 D. Francisco Vañó, Director General de Castillo de Canena
 “Experiencia de Baltus Collection”
 D. Julio Michavila, Adjunto a la Dirección de marketing de Baltus Collection
 2. **Cómo preparar una implantación internacional**
 “Análisis y Evaluación de una Implantación”
 D. Juan Antonio Álvarez, Director Gerente de la Consultoría Augeo
 “Beneficios de la implantación exterior”
 D. Ángel Camacho, Gerente de la empresa ANGEL CAMACHO
 3. **Programas de apoyo financiero a la internacionalización**
 D. Carlos Jiménez Aguirre, Subdtor. Gral. de Fomento Financiero de la Internacionalización. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
 D. Carlos San Basilio, Director General COFIDES
 D. Ángel José del Río, Director de Comercio Exterior de Sabadell Atlántico
 D. Pedro Cerezuela, Director de Área de Planificación y Coordinación de EXTENDA
- 12:45 Fin de los seminarios temáticos
- 13:00 Reuniones Empresas/Oficinas de EXTENDA
- 14:30 *Almuerzo*
- 16:00 Continuación de las Reuniones
- 19:00 *Fin de la Jornada*

Patrocinado por:



Andalucía, 22 de octubre de 2010

MEDIO MILLAR DE EMPRESAS ANDALUZAS INTERESADAS EN LOS MERCADOS EXTERIORES SE DAN CITA EN EL ENCLAVE INTERNACIONAL EXTENDA 2010

EL PRESIDENTE DE LA JUNTA, JUNTO CON LOS LÍDERES DE LA CEA, UGT-A Y CC.OO-A INAUGURARÁN LA CITA BIANUAL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE ANDALUCÍA

EN TOTAL SERÁN 800 ASISTENTES, QUE CELEBRARÁN REUNIONES CON LAS OFICINAS DE EXTENDA EN EL MUNDO Y PARTICIPARÁN EN 12 SEMINARIOS Y PONENCIAS

ESTADOS UNIDOS, BRASIL Y MARRUECOS, LOS MERCADOS QUE DESPIERTAN MAYOR INTERÉS ENTRE LAS COMPAÑÍAS ANDALUZAS ASISTENTES

Medio millar de empresas andaluzas de todos los sectores de la economía que desarrollan o están interesadas en desarrollar actividad en los mercados internacionales se darán cita los próximos lunes y martes, 25 y 26 de octubre, en el IV Enclave Internacional Extenda 2010, que organiza la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, en el Centro de Convenciones del Hotel Barceló Renacimiento. El evento será inaugurado por el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, junto con el presidente de la CEA, Santiago Herrero, y los secretarios generales de UGT-A, Manuel Pastrana, y CC.OO.-A, Francisco Carbonero.

Tras la inauguración, el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila, presentará a las empresas el IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013, aprobado el pasado 7 de septiembre por el Consejo de Gobierno. Diseñado bajo los criterios del VII Acuerdo de Concertación Social, incluye una inversión de 250 millones de euros y coordina la acción de las ocho consejerías con incidencia en la actividad económica hacia el exterior.

En total, serán cerca de 800 responsables y directivos de más de medio millar de empresas andaluzas, además de asociaciones e instituciones que intervienen en la internacionalización de la economía, los que se darán cita en el Enclave. Durante sus dos jornadas celebrarán más de un millar de entrevistas profesionales con los responsables Extenda en los 27 mercados de todo el mundo en los que está presente, a través de 21 Oficinas de Promoción de Negocios en 19 países, y 8 Antenas en otros tantos. Por medio de esta red exterior, presta servicios comerciales a las compañías andaluzas sobre el terreno. En esta ocasión, se ofrece la oportunidad de conocer de forma intensiva las acciones previstas y oportunidades que ofrecen estos países. Por este orden, y atendiendo al número de entrevistas que han concertado las empresas, son Estados Unidos, Brasil y Marruecos, los mercados que más interés han suscitado.

El Enclave Internacional Extenda 2010 cuenta con el patrocinio de la Confederación de Empresarios de Andalucía; el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio; Unicaja; Cajasal; La Caixa; CAM, Caja de Ahorros del Mediterráneo, y CESCE, Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación. Durante sus dos jornadas se desarrollarán, además, 9 seminarios específicos y tres generales sobre mercados y herramientas para la internacionalización, en los que intervendrán 32 ponentes profesionales.

Del medio millar de empresas asistentes, el sector servicios acapara el mayor bloque, con el 42%, seguido del agroalimentario, con el 20%, y muy de cerca por el industrial, con el 19%. Por provincias, la mitad de las empresas inscritas son de Sevilla, siendo Cádiz y Córdoba las siguientes en representación, con un 12% y un 10%, respectivamente, seguidas de Granada, Málaga y Huelva, con un 8%, 7% y 5%, mientras que de Almería y Huelva proceden el 4% en ambos casos.

Además de Estados Unidos, Brasil y Marruecos, fueron Alemania, Francia, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Chile, China y Rusia los países que más interés vienen despertando, a tenor de las entrevistas solicitadas por las empresas. Asimismo, hay que destacar la atención que suscitaron los nuevos países en los que Extenda está presente por primera vez este año, a través de sus Antenas en India, Argelia y Turquía.

Seminarios y ponentes de interés

Tras la inauguración y la presentación del Plan de Internacionalización, el Enclave continuará con una mesa redonda centrada en cómo la incorporación de la innovación en la empresa mejora la posición de competitividad de la misma en los mercados internacionales. Posteriormente, comenzarán los seminarios específicos que se desarrollarán en las jornadas de la mañana de ambos días, sobre países concretos y las herramientas que tienen las empresas a su alcance para mejorar su posición en los mercados internacionales.

El diseño de los seminarios se ha realizado atendiendo a los distintos tipos de necesidades e intereses de las empresas, según la fase del proceso de internacionalización en la que se encuentren, y cuentan con la participación de un experto, como es el caso de la directora de la División España-Portugal de Google, y casos prácticos de empresas, elegidas según la temática.

Así, en el primer bloque, '*Activar*', para las empresas que quieren iniciarse en el proceso exterior, se presenta el mercado de Marruecos que, no obstante, también es de alto interés para un gran número de empresas ya activas. Se ofrece una imagen real de la situación económica, de las oportunidades que presenta y de los planes de desarrollo del Gobierno en un país hacia el que las exportaciones andaluzas se han duplicado desde que Extenda abrió su Oficina de Casablanca en 2004, siendo Andalucía la segunda comunidad exportadora de España, segundo país que más vende a Marruecos. Un segundo seminario se centra en las claves para acertar en la selección del mercado en el que se quiere empezar a operar y un tercero en la importancia de la 'imagen de la empresa' en los mercados internacionales, más aún que en el mercado interior.

El segundo bloque, '*Creecer*', tiene mayor interés para empresas que ya desarrollan actividad en el exterior, siendo la gran mayoría de las inscritas en el mismo clientes de Extenda que quieren avanzar en su proceso de internacionalización. Por ello, el mercado elegido como ejemplo es Estados Unidos, país en el que Extenda, a través de sus oficinas de Miami y Nueva York viene desarrollando en los últimos años una amplia labor de promoción de sectores innovadores, y que ya es el segundo mercado mundial del complejo aeronáutico andaluz. Este segundo bloque contempla un seminario sobre el aprovechamiento de las Redes Sociales en la comercialización y la importancia de prepararse debidamente en la empresa para abordar una implantación en un mercado internacional, así como las ventajas que esto supone.

El tercer bloque de seminarios, '*Consolidar*' está dirigido fundamentalmente a compañías que desarrollan una importante actividad internacional, por ello se ha elegido un mercado de gran interés pero que exige una amplia preparación para abordarlo, como es China, en el que Extenda está presente desde 2002 con oficinas, primero en Pekín y luego también en Shanghai, y en el que desde entonces las exportaciones andaluzas se han multiplicado por 10, siendo Andalucía la cuarta comunidad exportadora a este país y líderes mundiales de aceite de oliva. Los otros dos seminarios tratarán sobre los instrumentos financieros de que hay al alcance de las empresas para financiar sus actividades de exportación e inversión en el exterior, tanto por parte de entidades públicas como privadas, y otro sobre los fundamentos de Google Adwords y las posibilidades que presenta para optimizar los recursos promocionales a través de Internet con el mínimo coste.

Oficinas, Centros de Negocio y Antenas

En la actualidad, la red exterior de Extenda llega a 27 mercados estratégicos para Andalucía por su volumen de negocio o potencialidad. Se compone de 21 Oficinas de Promoción de Negocios en 19 países, y 8 Antenas en otros tantos destinos. Desarrollan una labor comercial de apoyo a las empresas andaluzas sobre el terreno, y en 2009 fueron fundamentales, entre otras cuestiones, para el desarrollo de 120 proyectos de implantación de compañías en distintos países, 306 proyectos individuales, y la asistencia de 162 empresas a ferias a las que acuden solas por no asistir ningún organismo de apoyo.

Las Oficinas están dotadas de personal especializado y de los recursos necesarios para apoyar de forma individual a aquellas empresas andaluzas que quieran introducir sus productos o ampliar su cartera de clientes en mercados exteriores. Están situadas en los mercados prioritarios para las empresas andaluzas: Alemania; Argentina; Bélgica; Brasil; Chile; China (Pekín y Shanghai); Estados Unidos (Miami y Nueva York); Francia; Hungría; Japón; Marruecos; México; Polonia; República Checa; Panamá; Portugal; Reino Unido; Rusia y Emiratos Árabes Unidos.

Cinco de estas oficinas (Reino Unido, Bélgica, Japón, Shanghai y Rusia) ofrecen, además, servicio de Centro de Negocios, poniendo a disposición de las empresas que lo soliciten un espacio e infraestructura de oficina en la que poder desarrollar su trabajo por un periodo de tiempo determinado con servicios exclusivos y unas condiciones económicas muy ventajosas respecto del mercado.

Además de las oficinas, la actual Red Exterior de Extenda se compone de 8 Antenas, situadas en Bulgaria; Ucrania; Corea; Rumanía, Angola y, desde este año, también en India, Argelia y Turquía. La Antena es una fórmula puesta en marcha por Extenda hace dos años como primer paso para dar servicio en un mercado en el que por distintos motivos no se considere necesario establecer una Oficina de inicio. De esta forma, se rentabiliza al máximo la inversión, por no suponer una estructura ni gasto fijo, sino que a través un acuerdo con una consultora local, Extenda presta sus servicios a las firmas andaluzas.

IV PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA 2010-2013

ANTECEDENTES

ANDALUCÍA, ENTRE LAS COMUNIDADES LÍDERES EN COMERIO EXTERIOR, REACTIVA LAS EXPORTACIONES EN 2010 CON RESULTADOS HISTÓRICOS

Andalucía se encuentra consolidada entre el grupo de las principales comunidades autónomas exportadoras: **quinta por el valor de sus exportaciones** (14.334 millones de euros en 2009) y **tercera en número de empresas exportadoras** (16.663).

Tras un 2009 de contracción mundial del comercio, en el que las exportaciones andaluzas bajaron 1,6 puntos menos que las del conjunto de España (-14,85%), llevamos ya **11 meses de resultados positivos** (octubre 2009-agosto 2010)

Este año ha arrojado el **mayor crecimiento** de las **exportaciones** andaluzas en el periodo **enero-agosto de los últimos 12 años**, alcanzándose los 11,95 millones de euros, lo que supone un **incremento del 29,2%** respecto del mismo periodo del año anterior, y el **83,4% de lo exportado en todo 2009**, cuando aún falta un cuatrimestre entero para acabar el año. Estas cifras suponen un crecimiento incluso de **1,8 puntos por encima de** las exportaciones de enero-agosto **2008**, que a la postre acabó siendo el **año récord** de las ventas al exterior de Andalucía.

Este crecimiento tan importante de 2010 ha situado momentáneamente a Andalucía como la tercera comunidad en exportaciones de España, y es, con mucha diferencia, el mayor de toda España, cuyo crecimiento medio se situó en el 16,9%, siendo País Vasco la segunda comunidad que más creció, a casi 9 puntos de diferencia con Andalucía.

UNA POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN PLANIFICADA Y CONCERTADA

La Junta de Andalucía viene desarrollando su política de internacionalización a través de una política planificada y concertada con los protagonistas de la actividad exterior, que se ejecuta a través de EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, y en cuyo accionariado está presente el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.

Esta política se ha ido plasmando en tres planes de internacionalización (1999-2002, 2003-2006 y 2007-2010), fruto de sucesivos Acuerdos de Concertación Social, que, con diferentes objetivos, han contribuido a situar y consolidar a Andalucía en el grupo de cabeza de las Comunidades Autónomas más internacionalizadas:

Los dos primeros estuvieron centrados en la diversificación de los sectores productivos y los mercados internacionales, y el tercero ha dado un apoyo cada vez más decidido e individualizado a la estrategia de nuestras empresas hacia el exterior. Al cierre del mismo:

- **Andalucía** está consolidada en el grupo de las principales comunidades exportadoras: **quinta en valor de las exportaciones** (14.334 millones de euros en 2009) y **tercera en empresas** (16.663).
- Nuestras **exportaciones** han pasado de llegar a 174 mercados a estar presentes en **197 países**, la práctica totalidad del mundo.

CUMPLIDO OBJETIVOS DEL III PLAN UN AÑO ANTES DE LO PREVISTO

El **III Plan**, con un enfoque centrado en ofrecer **servicio individualizado a las empresas**, ha visto **cumplido sus objetivos un año antes de su finalización**, permitiendo a **Andalucía** en este tiempo **ganar una posición en el ranking de comunidades exportadoras** (quinta en valor exportado y tercera en número de empresas).

- 2009 se cerró con un **16% más de empresas exportadoras** que en 2006, llegando a las **16.663** (15,4% de España) y superando en más de 1.200 los objetivos establecidos en el Plan para finales de 2010 (15.448).
- De estas empresas, **3.983 son exportadoras regulares**, por lo que el objetivo que el plan cifraba en 3.979 para 2010, también fue superado un año antes.
- Igualmente, el objetivo de 50 empresas verdaderamente internacionalizadas se ha cumplido en más del doble, y ya hay **117 empresas con inversiones** realizadas en **mercados exteriores**.

Esto ha permitido **aumentar el peso y la diversificación del comercio exterior** en el periodo de vigencia del III Plan (2007-09) frente a las que había como resultado del II Plan (2003-06)

- El promedio anual de las **exportaciones** ha crecido un 15,7% (15.710,9 millones de euros frente a 13.578 millones de euros).
- El promedio anual de la **cuota exportadora** se ha incrementado en 3,9 puntos, pasando del 68,5% al 72,4%
- Se han **diversificado los mercados**, ya que el grado de concentración de las exportaciones hacia la UE ha bajado 2,7 puntos (del 66,3% al 63,6%), subiendo otros 2,7 puntos las exportaciones al resto de países (del 33,7% al 36%)

Consecuentemente, el III Plan ha colaborado a **incrementar el peso del sector exterior andaluz entre 2006 y 2009:**

- La **tasa de cobertura** ha pasado del 71,6% al 79,6%.
- El **grado de apertura** ha pasado del 21,3% al 22,1%.
- El peso de Andalucía en el conjunto del **comercio exterior español** ha pasado del 8,7% al 8,8%.
- El peso de Andalucía en el total de las **inversiones** españolas en el exterior ha pasado del 1% al 1,4.

IV PLAN INTERNACIONALIZACIÓN

PLANTEAMIENTO

El **VII Acuerdo de Concertación Social** establece entre sus objetivos, el de “impulsar la internacionalización de la economía andaluza mediante la consolidación y aumento del volumen de exportaciones de nuestra comunidad, la captación de inversión extranjera, el incremento del número de empresas exportadoras, empresas exportadoras regulares y empresas internacionalizadas, conscientes de que los resultados de esta medida tienen grandes sinergias con la competitividad, la productividad y la generación de empleo”.

El **presidente de la Junta de Andalucía** señaló, en el **Debate del Estado de la Comunidad de 2010**, a la internacionalización como una de las “cuatro vertientes” en las que el Gobierno andaluz va a impulsar medidas “que generen confianza, impulsen el espíritu emprendedor y mejoren nuestra capacidad de innovación como motores del crecimiento económico”.

UN PLAN ÚNICO, COORDINADO, DE TODOS Y PARA TODOS

El IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2007-2010, aprobado el 7 de septiembre de 2010 con un presupuesto de **250,7 millones de euros**, responde a esa estrategia de confianza, impulso del espíritu emprendedor y capacidad de innovación, teniendo a la empresa como protagonista.

Por primera vez será el Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza **que integra a todas las consejerías del Gobierno**, y que impulsa y coordina la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda, dotando a esta competencia de horizontalidad, al participar 8 consejerías y ser aprobado por medio de un Decreto de Consejo de Gobierno.

Es un plan en el que están implicadas y coordinadas **todas las administraciones** que tienen que ver con la internacionalización de la economía y de las empresas; impulsa la cooperación institucional con la administración general del Estado y con los Agentes Económicos y Sociales, y en cuya elaboración ha participado también **lo mejor del conocimiento de Andalucía**, a través de las **10 universidades** que tienen Cátedras Extenda

Es un plan **orientado a la recuperación económica de Andalucía**, con mecanismos adaptados a la situación actual, en el que las empresas son las protagonistas y la Administración actúa como impulsora, a través de apoyos e incentivos.

Es un Plan flexible, que prevé mecanismos y órganos de **seguimiento, evaluación y revisión** periódicos en los que participan los agentes económicos y sociales.

OBJETIVOS

Con un presupuesto de 250,7 millones de euros, el objetivo principal del Plan es **“impulsar la Internacionalización de la economía andaluza”** y sus objetivos complementarios son:

- Fortalecer el tejido empresarial.
- Generar empleo.
- Desarrollo de los sectores que configuran la oferta exportable andaluza.
- Ganar más presencia en los mercados exteriores.

Para su consecución se desarrollará una estrategia a través de **5 Ejes**, con su escenario financiero:

- Consolidar e impulsar la actividad exterior (4,1 millones de euros)
- Favorecer el acceso de las empresas andaluzas a los mercados internacionales (29,9 millones de euros)
- Incrementar el posicionamiento internacional de los bienes y servicios andaluces (76 millones de euros)
- Impulsar la innovación y competitividad internacional de las empresas andaluzas (137,8 millones de euros).
- La captación y consolidación de inversión directa extranjera (2,8 millones de euros)

Estos ejes estratégicos se desarrollarán a través de 36 **Medidas** concretadas en 61 **Programas**, algunas de las cuales ya están en funcionamiento o se pondrán en marcha a lo largo de la vigencia del Plan:

- Medida de impulso de la **e-administración** en internacionalización
- **Apoyo personalizado** a las empresas andaluzas en el Exterior a través del fomento y consolidación de la **red exterior** de Extenda (no ampliación de oficinas, pero sí de los mercados de influencia de estas oficinas).
- Se implementará el nuevo **Programa de Líderes Globales** con el objetivo de identificar empresas con potencial y apoyarles para conseguir que sean líderes en su sector de actividad mundial y conseguir un efecto arrastre sobre el resto de empresa andaluzas.
- Medida de impulso de la **participación de las empresas en proyectos de cooperación** territorial de la UE, acceso a licitaciones internacionales y mercados multilaterales.
- **Programa Internacional CITAAndalucía**, cuyo objetivo es fomentar la participación de las empresas y grupos de investigación de Andalucía en los programas marco de la UE.
- Impulso a promoción de **subsectores** menos activos hasta ahora, que se unen a los ya existentes: en el macrosector tecnológico e industria, el aeronáutico, naval, automoción, construcción, promoción inmobiliaria, biotecnología, tecnología sanitaria, TIC, transporte y logística; en el agroalimentario, la producción ecológica, acuicultura, productos forestales; en el de consumo, las industrias culturales, y hábitat, y en servicios, turismo, ingeniería, arquitectura, energía, medio ambiente y construcción civil.
- **Programa de Innovación Comercial** (apoyo a www internacionales, e-business, portales, marketin on-line)
- Programa de **impulso tecnologico** al posicionamiento de las **empresas turísticas**.
- Programa de **Calidad Empresarial** (con el objeto de aportar mayor valor añadido a los productos de las empresas a través de homologaciones, registros, certificaciones en mercados exteriores, como instrumentos de confianza, imagen y calidad)
- Intensificación de los apoyos a la **formación** en internacionalización con diferentes programas e impulso de la formación on-line (Becas Internacionalización Extenda, Becas Talentia, Formación profesional para el empleo en Internacionalización, etc..)
- Programa de **apoyo financiero** a la internacionalización e impulso de la colaboración con ICO y otras entidades financieras
- Programas de impulso a la **colaboración empresarial especializada**; alianzas estratégicas, internacionalización de clusters y de grupos de exportación.
- Programa para la captación y atracción de **inversión extranjera en Andalucía**

OBJETIVOS PREVISTOS Y CUANTIFICADOS

El desarrollo del IV Plan prevé contribuir a que Andalucía alcance **objetivos concretos y cuantificables** que nos sitúen en 2013 como una región competitiva en Europa:

- En **Exportaciones**: incremento del 39,5% llegando a 20.000 millones de euros en 2013.
- En **inversiones exterior de Andalucía**: estar entre las seis principales CCAA inversoras en 2013 (actualmente somos la décima).
- En **empresas exportadoras**: alcanzar las 20.000 empresas en 2013 (más de 3.300 nuevas exportadoras).
- Empresas **exportadoras regulares**: alcanzar las 5.000 empresas regulares en 2013 (más de 1.000 nuevas empresas exportadoras regulares)
- En **empleo vinculado a exportación**: crecimiento de un 26,4% (creación de más de 60.000 empleos en el periodo, más de 15.000 anuales).
- **Empleo vinculado a la inversión extranjera en Andalucía**: crecimiento de un 6,2%, con la creación de más de 7.700 empleos en el periodo. (último dato disponible es de 2008, que eran 125.048 empleos)