

GUIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE UNA NOTA SIMPLE SOBRE EL ESTADO DE SITUACIÓN DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Este guion está dirigido a empresas que no posean un Plan de Internacionalización o Documento de Diagnóstico de Internacionalización. Su objetivo es valorar el grado de madurez de la actividad exterior de la empresa solicitante del Programa de Asesoramiento sobre Estrategia y Posicionamiento de Marca para la internacionalización.

CONTENIDOS MÍNIMOS A INCLUIR EN EL DOCUMENTO:

1. Descripción de la empresa y su actividad. (Max. 2 folios)

- Breve trayectoria de la empresa (antecedentes, localización, situación actual).
- Definición del negocio: ¿qué se vende, dónde, a quién, a través de qué canales?
- Especialización: identificar cuáles son sus productos/ servicios de mayor valor añadido.
- Principales fortalezas y debilidades de la empresa.
- Datos de facturación de los últimos 5 ejercicios.

2. Descripción de su oferta exportable (Max. 2 folios)

- Catálogo de los productos/servicios para la exportación (cartera de productos / servicios que ofrece o pretende ofrecer en el exterior).
- Ventajas competitivas (diferenciación con la competencia: precio, calidad, atención al cliente, innovación, etc.).
- Certificaciones de calidad y/u homologaciones.

3. Experiencia previa en internacionalización (Max. 1,5 folios)

- Países en los que tenga o haya tenido actividad comercial. Incluir la facturación de los 3 últimos años en cada país (cifras anuales) y el tipo de presencia en cada mercado, directa (implantación) o indirecta (socios o distribuidores).
- Acciones de promoción internacional desarrolladas hasta la fecha.

4. Objetivos para la internacionalización (Max. 2 folios)

- Mercados/Países prioritarios (motivos por los que los ha seleccionado) y estrategias de entrada.
- Barreras de entrada identificadas en cada mercado.
- Canales de comercialización previstos para cada mercado.
- Perfil de cliente final en cada mercado.
- Objetivos de facturación por mercado
- Acciones de promoción previstas para cada mercado.

Nota importante:
Para la validación del documento por parte de Extenda, será necesario aportar la información suficiente y correctamente desarrollada.