

**Extenda**  
**Fecha: 02/08/2010**

# Extenda

---

- Tres firmas almerienses dan a conocer en Londres su oferta hortofrutícola

LA VOZ DE ALMERÍA (ESPECIAL) - 6

- La Junta apoya a 11 empresas para que creen filiales en el extranjero

ABC CÓRDOBA - 35

- 11 empresas cordobesas saldrán al extranjero

CÓRDOBA - 12

- Extenda ayuda a crear filiales en el extranjero a 9 empresas de Almería

LA VOZ DE ALMERÍA - 21

- La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero

SUR - 31

- La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero

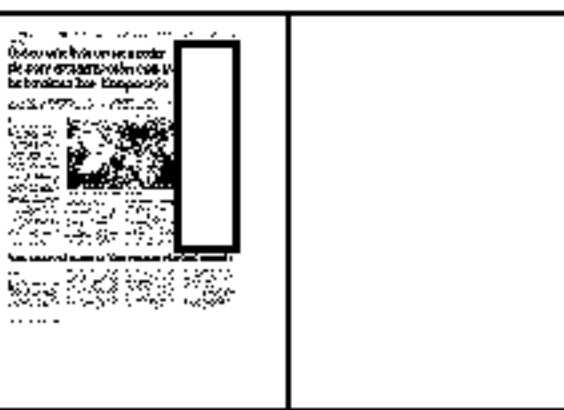
SUR (CAMPO DE GIBRALTAR Y CEUTA) - 24

- La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero

SUR (MELILLA) - 26

- Andalucía pone una pica en China

EL CORREO DE ANDALUCÍA - 24



## Tres firmas almerienses dan a conocer en Londres su oferta hortofrutícola

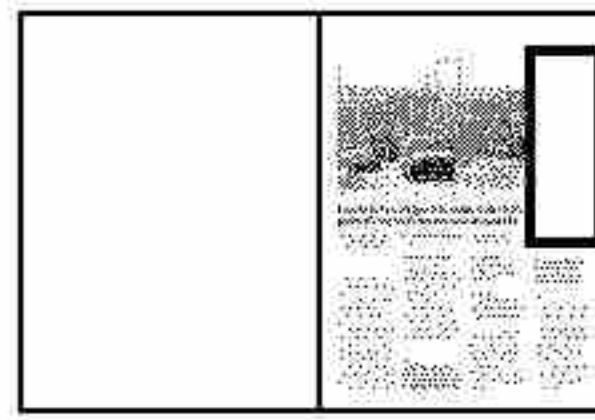
REDACCIÓN  
A2000

**U**na delegación formada por 7 empresas hortofrutícolas andaluzas, entre las que figuran Hortofrutícola Costa de Almería, Unica Group y Casi Almería ha dado a conocer en Londres su oferta ante importadores británicos en una misión comercial organizada por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia a través de Extenda.

El encuentro tuvo como objetivo buscar agentes y ampliar contactos para las empresas andaluzas ya presentes en el mercado británico, según la Junta de Andalucía.

La campaña ha incluido una presentación del sector en el Reino Unido a cargo del "Fresh Produce Consortium", numerosas reuniones bilaterales y vistas a mercados como el de "New Covent Garden Market".

Según los datos de Extenda, Reino Unido es uno de los mercados prioritarios para las frutas y hortalizas andaluzas, tras Alemania, Francia y Países Bajos, en el caso de las hortalizas, y tan solo por detrás de Alemania y Francia, en el caso de las frutas. El Reino Unido es un mercado de un tamaño "considerable" y muy dependiente de las importaciones para esta variedad de productos. Las importaciones británicas de hortalizas en 2009 alcanzaron un valor de 2.301,54 libras, y España ha pasado a ocupar el primer puesto en el ranking de países de donde se abastece el país, representando algo más del 25% del total. En el caso de la fruta, la cifra de importación alcanzaron las 2.989,72 libras, lo que da a España el primer puesto del ranking.

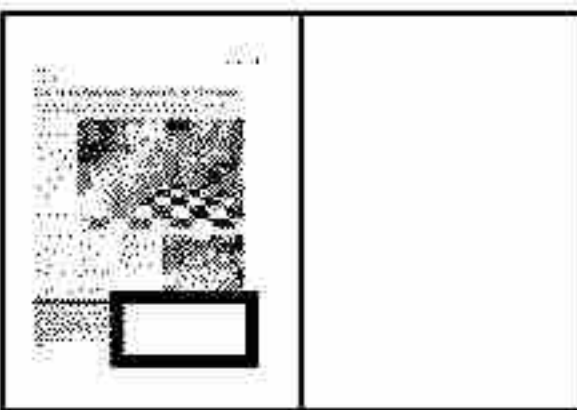
**PROGRAMA DE EXTENDA****La Junta apoya a 11 empresas para que creen filiales en el extranjero**

**ABC**  
CÓRDOBA

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), dependiente de la Junta, informó ayer en una nota de que en los siete primeros meses de 2010 ha promovido la implantación en el extranjero de 11 empresas cordobesas. El método utilizado es la instalación de filiales —proceso que ya se ha culminado o está en vías de finalizar— para controlar de manera más cercana los mercados exteriores de interés.

Extenda ofrece a las empresas interesadas en este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50 % de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año. No obstante, cada entidad podrá solicitar un máximo de dos planes por año y deberá tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50% por ciento del capital.

Además, Extenda pone a disposición de estos negocios el asesoramiento de un experto para el desarrollo de su filial.



JUNTA DE ANDALUCÍA

## 11 empresas cordobesas saldrán al extranjero

EUROPA PRESS  
SEVILLA

Un total de 11 empresas de Córdoba están actualmente llevando a cabo un proceso de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filia-

les gracias a la labor de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), cuyo objetivo es potenciar la salida a mercados exteriores de entidades de la comu-

nidad. Según explicó Extenda en una nota, Extenda ofrece a las empresas interesadas en este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50 por ciento de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año. No obstante, cada entidad podrá solicitar un máximo de dos planes por año y deberá tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50% del capital.≡



---

---

## INTERNACIONALIZACIÓN

---

# Extenda ayuda a crear filiales en el extranjero a 9 empresas de Almería

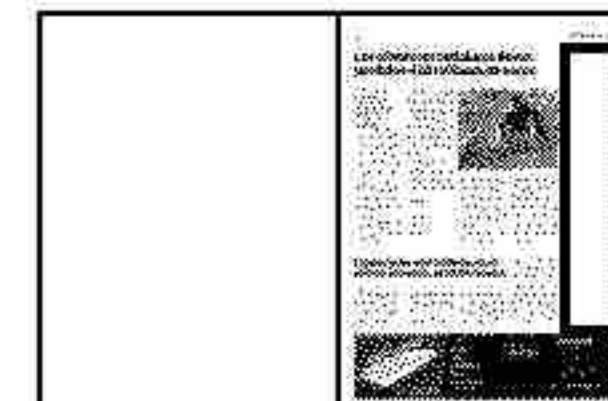
LA VOZ  
REDACCIÓN

Un total de 73 empresas andaluzas están actualmente llevando a cabo procesos de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filiales gracias a la labor de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Por provincias, Sevilla es la que reúne más empresas participantes

en este programa, con 31, lo que supone un 42 por ciento del total de entidades.

Tras ella se sitúan Málaga con 14 empresas, Córdoba con once, Almería con nueve, Granada con cinco, Cádiz con dos y Jaén con una empresa. Además, entre las 73 empresas suman un total de 82 acciones de implantación, pues siete de las entidades participantes han establecido filiales en más de un mercado objetivo.



## La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero

### :: EUROPA PRESS

**SEVILLA.** Un total de 73 empresas andaluzas están actualmente llevando a cabo procesos de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filiales gracias a la labor de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), cuyo objetivo es potenciar la salida a mercados exteriores de entidades de la comunidad.

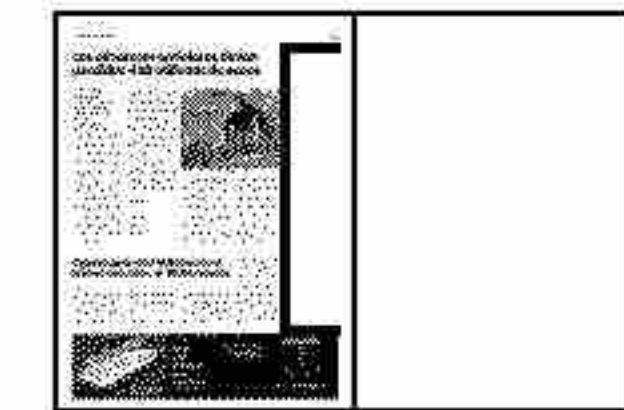
Según explicó Extenda en una nota, Extenda ofrece a las empresas interesadas en este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50 por ciento de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año. No obstante, cada entidad podrá solicitar un máximo de dos planes por año y deberá tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50 por ciento del capital.

Las empresas que participen en el servicio tienen la posibilidad de reforzar su presencia internacional y aumentar el control sobre los mercados exteriores con los que trabaja a través de su presencia directa en los mismos, contando para ello con el apoyo de un consultor especializado.

Así, podrán supervisar directamente los productos y servicios en sus respectivos mercados de destino, además de ampliar la cartera de clientes o afianzar a los ya existentes gracias a un contacto más directo.

Se trata, por tanto, de un servicio dirigido a empresas ya afianzadas en el exterior, aquellas que justifiquen su implantación en un mercado concreto o las que durante un tiempo demostraron especial interés en el desarrollo de su negocio en el país objetivo de la implantación.

Durante los siete primeros meses de 2010 han sido un total de 73 las empresas andaluzas que se han implantado, o están en proceso de hacerlo, en 30 países de todo el mundo para instalar filiales que les permitan controlar de manera más cercana los mercados exteriores de interés.



## La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero

### :: EUROPA PRESS

**SEVILLA.** Un total de 73 empresas andaluzas están actualmente llevando a cabo procesos de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filiales gracias a la labor de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), cuyo objetivo es potenciar la salida a mercados exteriores de entidades de la comunidad.

Según explicó Extenda en una nota, Extenda ofrece a las empresas interesadas en este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50 por ciento de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año. No obstante, cada entidad podrá solicitar un máximo de dos planes por año y deberá tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50 por ciento del capital.

Las empresas que participen en el servicio tienen la posibilidad de reforzar su presencia internacional y aumentar el control sobre los mercados exteriores con los que trabaja a través de su presencia directa en los mismos, contando para ello con el apoyo de un consultor especializado.

Así, podrán supervisar directamente los productos y servicios en sus respectivos mercados de destino, además de ampliar la cartera de clientes o afianzar a los ya existentes gracias a un contacto más directo.

Se trata, por tanto, de un servicio dirigido a empresas ya afianzadas en el exterior, aquellas que justifiquen su implantación en un mercado concreto o las que durante un tiempo demostraron especial interés en el desarrollo de su negocio en el país objetivo de la implantación.

Durante los siete primeros meses de 2010 han sido un total de 73 las empresas andaluzas que se han implantado, o están en proceso de hacerlo, en 30 países de todo el mundo para instalar filiales que les permitan controlar de manera más cercana los mercados exteriores de interés.

## La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero

### :: EUROPA PRESS

**SEVILLA.** Un total de 73 empresas andaluzas están actualmente llevando a cabo procesos de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filiales gracias a la labor de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), cuyo objetivo es potenciar la salida a mercados exteriores de entidades de la comunidad.

Según explicó Extenda en una nota, Extenda ofrece a las empresas interesadas en este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50 por ciento de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año. No obstante, cada entidad podrá solicitar un máximo de dos planes por año y deberá tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50 por ciento del capital.

Las empresas que participen en el servicio tienen la posibilidad de reforzar su presencia internacional y aumentar el control sobre los mercados exteriores con los que trabaja a través de su presencia directa en los mismos, contando para ello con el apoyo de un consultor especializado.

Así, podrán supervisar directamente los productos y servicios en sus respectivos mercados de destino, además de ampliar la cartera de clientes o afianzar a los ya existentes gracias a un contacto más directo.

Se trata, por tanto, de un servicio dirigido a empresas ya afianzadas en el exterior, aquellas que justifiquen su implantación en un mercado concreto o las que durante un tiempo demostraron especial interés en el desarrollo de su negocio en el país objetivo de la implantación.

Durante los siete primeros meses de 2010 han sido un total de 73 las empresas andaluzas que se han implantado, o están en proceso de hacerlo, en 30 países de todo el mundo para instalar filiales que les permitan controlar de manera más cercana los mercados exteriores de interés.

# Andalucía pone una pica en China

## La Junta y los empresarios exploran cómo atraer el turismo del gigante asiático

J. JOSÉ TÉLLEZ ■ SHANGHAI (CHINA)

Diecisiete millones de habitantes se juegan la vida en los pasos cebra de Shanghai. La Expo 2010 es un añadido que le ha salido a la ciudad pero que esta ha asumido con naturalidad: no en balde esta vieja urbe cargada de jazz y opulencia occidental hasta la revolución de Mao, ha visto crecer cuatro mil rascacielos en los últimos quince años.

Allí, Andalucía se puso de manifiesto esta semana a través de una embajada encabezada por Luciano Alonso, consejero de Turismo, Comercio y Deporte, con quienes viajó una delegación de la Confederación de Empresarios de Andalucía: "Tenemos mucho trabajo por hacer todavía. Hemos empezado a dar los primeros pasos pero China es un mercado enorme y Andalucía acaba de llegar", alertó Alonso.

Claro que al margen de este notable desembarco, Andalucía lleva presente en China desde hace años, a través del trabajo callado de Extenda, la empresa pública que ayuda a la internacionalización de la economía andaluza y cuya directora general, Teresa Sáez, también acompañó a la comitiva autonómica, junto a su delegado en Shanghai, Manuel León, que lleva ocho años intentando abrir paso a empresarios andaluces en un mercado en continuo crecimiento a pesar de la crisis. Coincidiendo con la Expo, la presencia andaluza en China se ha visto reforzada con las gestiones de Antonio Maldonado, el que fuera alcalde de Mijas y que reside actualmente en Pekín.

De lunes a viernes, el consejero Alonso firmó una plusmarca de convenios a los que hay que dotar de contenidos, como el acuerdo de turismo idiomático con la Shanghai International Studies University y con la Communication University de Pekín, o con el tour operador chino CITS y la empresa Beijing Top View Holiday and Travel and Tours Co. Ltd. La presencia andaluza despertó interés en algunos medios chinos, pero tampoco fue noticia de portada: "Queremos ser realistas. Andalucía está aún muy lejos de china. Y nuestro destino, nuestra marca, no suena tanto como otras ofertas".

A instancias de este periódico, Han Peng, vicepresidente de ese último grupo de tour operadores especializado en turismo de golf describía a los posibles interesados chinos con las siguientes palabras: "Collares blancos, los ejecutivos, los empresarios y gerentes, en general gente rica que está buscando un turismo ecológico".

El próximo mes de septiembre, 32 turistas chinos viajarán a Andalucía para familiarizarse con sus campos de golf aunque inicialmente no tienen previsto jugar en ellos. El acuerdo es mo-



EXPOSICIÓN. El Galeón Andalucía frente a las costas de Shanghai durante la Expo.

desto: durante el primer año, apenas se baraja la posibilidad de mover a 300 o 400 personas rumbo al sur de la península. Peng también viajará pronto a territorio andaluz, para asistir como invitado de la Junta de Andalucía y de la CEA a lo que fuera el Volvo Master Valderrama y que ahora se denomina Andalucía Golf Valderrama.

La presencia de la CEA giró especialmente en torno al Galeón Andalucía: "Antes de llegar a

**Durante el primer año, el convenio con China no moverá más de 400 turistas a Andalucía**

Shanghai, la agencia TNS había valorado ya en diez millones de euros la repercusión para Andalucía del impacto publicitario. En China, contamos ya con 400 millones de impactos, esto es, el número de personas que han percibido ya la marca Andalucía", se felicitó Antonio Carrillo, secretario general de la patronal andaluza.

La ciudad les recibió con brumas, contaminación y cielos nublados que aliviaban el húmedo verano de Shanghai. Allí, la Ex-

posición Universal reúne, a un lado y a otro del río Huang Gpu, 6000 hectáreas en las que se reparten pabellones de los 300 países participantes y de las provincias chinas. Dedicada a la ciudad sostenible, su símbolo es una gota de agua, un hijo del mar, como la propia ciudad, lo que también fue apreciado de cerca por Antonio Pascual, quien fuera consejero de Educación y que actualmente preside de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía.

**TERRITORIO FLAMENCO.** En la Expo, el Pabellón de España no ha pasado desapercibido entre el público asistente, mayoritariamente chino: el periódico en inglés China Daily informaba sobre el boom español más allá de la crisis, gracias al campeonato mundial de fútbol y a la victoria de Rafael Nadal en Wimbledon.

Sus páginas, hablaban de negocio y mercado a la española, justo horas después de que la compañía Tiempo Flamenco, el consejero de Turismo y Transporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, y la directora de la Agencia para el Desarrollo del Flamenco, Mari Ángeles Carrasco, presentaron en la Expo la campaña "Flamenco Soy", que pretende recabar apoyos para que la UNESCO reconozca al flamenco

como patrimonio inmaterial de la Humanidad. El flamenco, dijo la directora de la Agencia, es un arte vivo y una forma de ser que recorre el mundo, pero también demuestra que "una cultura tradicional como la nuestra puede constituir una industria y un producto a exportar".

"Por eso, hemos tomado esta semana el Pabellón de España. Porque el flamenco tiene la obligación de ofrecerse como un producto cultural de primera clase,

**"El flamenco tiene la obligación de ofrecerse como un producto de primera", dice Carrasco**

competitivo donde los haya y atractivo a pocos. No sólo provoca curiosidad como cualquier mercancía. Provoca pasiones, como muy pocas actividades artísticas. Y el mayor escaparate para el flamenco, en estos meses, es la Exposición Universal de Shanghai", añadió.

De lunes a domingo, una compañía liderada por el bailarín Juan José Jaén "El Junco" enseñó a los visitantes del Pabellón, en su mayoría chinos, a tocar las palmas y la percusión flamenca.

Por soleares, por seguiriyas, por bulerías y por alegrías, sonaba la voz gaditana de David Palomar, el baile sevillano de Susana Casas y el cante poderoso de su hermana Encarnación, La Chabuca; a compás de las guitarras de Keko Baldomero y Francisco Javier Ibáñez, con la percusión de Matías López.

**VISITANTES.** "Ciertas obras de arte, como el flamenco no podemos tocarlas con los dedos, tan sólo con el corazón". Así opina María Tena, comisaria del Pabellón Español que hasta la actualidad ha recibido ya a 3.500.000 visitantes. Su jefe de protocolo, el comunicador rondeño Carlos Telmo, afincado en la capital de Andalucía, recuenta a algunos de ellos, como Carlos Herrera o un matrimonio sevillano, Juan M. Ortega Jiménez y Charo Pareja Tapía, que viajan siempre de vacaciones a las expos: "Ha venido a vernos el anterior primer ministro, Txin Txao Ming, Carlos Gustavo de Suecia, el Heredero del Gran Ducado de Luxemburgo, que se detuvo mucho rato en la sala de Basilio Martín Patino. También -enumera-, el primer ministro de Serbia, el alcalde de Shanghai y el de Pekín, lo más de lo más".

Ahora, se aprestarán a recibir al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, pero ya han acogido al del Congreso, José Bono, aunque tan sólo ha visitado el recinto el presidente de una comunidad autónoma, la de Asturias, ya que por austeridad el resto de las autonomías se han limitado a enviar consejeros.

Uno de los hitos visibles de la presencia andaluza en la Expo de Shanghai fue iniciativa de la joven empresa malagueña Arpa, la caseta de la realidad aumentada que intenta ofrecer al visitante las percepciones de una ciudad o pueblo andaluz. El gran fiasco, una vitrina de topicazos: trajes de gitanas, mantón de Manila y guitarra ad-hoc.

No faltaron anécdotas. Durante una exhibición gastronómica del restaurador Dani García, al pregonar las excelencias andaluzas, Alonso se refirió a nuestros "caldos" y un intérprete tradujo al chino dicha expresión como "sopa" y no como "vino". En el Pabellón de España, hay sobrada presencia andaluza desde el venenador jerezano Alejandro Benítez a las aceitunas y vinos de conocidas marcas, como Tío Pepe o la manzanilla Solear. El Pabellón lo frecuenta el mejicano Guillermo García Tirado que acaba de publicar en chino un libro titulado "Destino La Expo", en el que relata sus visitas a las últimas cinco exposiciones: "En esa foto, yo tenía nueve años" y señala a un chico menudo, de ojos achinados, sonriendo a la cámara sobre el puente de la Barqueta durante la Expo-92.

JOSÉ ALVAREZ DÍAZ / EFE

## Alrededor de 40 profesionales andaluces en comercio exterior acceden al mercado de trabajo a través de la iniciativa Extenda-Profesionales Internacionales

LUNES, 02 DE AGOSTO DE 2010 17:13 EVA SERENO

120 LECTURAS 

Un total de 75 pymes han participado en este programa con sus proyectos de internacionalización

1  
tweet

retweet

Share



Un total de 38 profesionales de Andalucía formados en comercio exterior se han incorporado al mercado de trabajo tras participar en el servicio Extenda-Profesionales Internacionales -puesto en marcha por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, a través de Extenda- en el que también se ha contado con la participación de 75 pymes con proyectos internacionales en lo que va de año que han contratado a estos profesionales.

Este servicio de Extenda, dirigido a las empresas que tienen un proyecto de internacionalización y necesitan contar con un administrativo en comercio exterior o un export manager para su desarrollo, ha reunido a un total de 469 especialistas en comercio exterior desde el año 2005 a través de la bolsa de trabajo del programa.

Por parte de las empresas, la mayoría de las que han participado en esta iniciativa son de Sevilla con 31 participantes que suponen el 41 % del total, así como Córdoba con 13 empresas y Granada con 8. En menor medida, ha habido presencia de compañías de Jaén, Cádiz y Almería, contabilizándose un total de 7, 6 y 5 empresas, respectivamente. Por su parte, 3 empresas han sido de Málaga y 2 de Huelva.

Para participar en el programa, las empresas tienen que presentar una memoria con el proyecto de internacionalización y una descripción del trabajo que debe acometer el profesional, además de comprometerse a contratar a la persona seleccionada por un período de un año como mínimo. Tras la

petición, Extenda, una vez ha aprobado el proyecto de internacionalización, pone a disposición de la empresa una selección de profesionales que se ajuste a las necesidades del proyecto a acometer, aparte de dar apoyo económico y facilitar un tutor especializado para el profesional.

En el caso de los profesionales que quieren participar en este servicio, es preciso inscribirse en la web de Extenda ([http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/cuales-son/formacion/programa\\_0020.html](http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/cuales-son/formacion/programa_0020.html)), siempre que se reúnan los requisitos exigidos en el proceso de homologación en el que se incluye una prueba de inglés y la realización de un curso on-line a través de la plataforma web proporcionada por Extenda.

Más artículos :

» **La Caixa crece en las áreas de factoring y confirming en un valor de 1.500 millones de euros**

La cifra corresponde al primer semestre de 2010, período en el que estos negocios alcanzaron los 6.547 millones de euros.

» **La Caixa y Arval cierran un acuerdo para conformar un negocio de renting de vehículos en España**

» **Grecia considera positivo el dictamen de UE y el FMI sobre sus reformas**

» **ServiCaixa ahora está disponible en iPad**

» **El IPEX organiza una misión comercial a Argelia para las empresas de construcción, hábitat y servicios**

### EMPLEO

## Extenda impulsa el acceso de 38 profesionales andaluces en comercio exterior al mercado de trabajo

[Directorio](#) [Agencia Andaluza](#) [Empresas andaluzas](#) [Promoción Exterior](#) [Consejería de Economía](#)

**Unas 75 pymes con proyectos de internacionalización han participado ya de este programa**

SEVILLA, 2 Ago. (EUROPA PRESS) -

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, fomentó la contratación de 38 profesionales andaluces formados en comercio exterior, gracias al servicio de 'Extenda-Profesionales Internacionales' en el que han participado en lo que va de año 75 pequeñas y medianas empresas (pymes) con proyectos internacionales.

Según ha informado Extenda mediante un comunicado, este servicio, que, desde 2005 ha reunido a 469 especialistas en comercio exterior, va dirigido a aquellas empresas andaluzas --preferentemente pymes--, que cuenten con un sólido proyecto de internacionalización, sea cual sea su estado o sector, y necesiten contar con un profesional para el desarrollo del mismo. Asimismo, las empresas, pueden optar a la inclusión de un administrativo de comercio exterior o un 'export manager'.

En lo que va de año, 75 empresas andaluzas han participado en acciones vinculadas al servicio de Profesionales Internacionales, mientras 38 profesionales han sido contratados por alguna de estas empresas, una cifra muy cercana a los 42 que accedieron al mercado laboral gracias al programa a lo largo del año 2009.

Entre las provincias andaluzas, ha sido Sevilla la que más empresas ha reunido hasta ahora, con 31 participantes que representan un 41 por ciento del total. Tras ella, se sitúan Córdoba con 13 empresas y Granada con ocho. Asimismo, en Jaén, Cádiz y Almería, han participado siete, seis y cinco empresas, respectivamente, mientras en Málaga han sido tres las empresas participantes y en Huelva, dos.

### REQUISITOS Y PROCESO PARA LAS EMPRESAS INTERESADAS

Las empresas interesadas en participar en el programa deben presentar una memoria que contemple de forma global el proyecto de internacionalización, así como una descripción del trabajo que llevará a cabo el profesional. Además, se comprometen a contratar a la persona seleccionada por un periodo mínimo de un año.

Extenda, por su parte, una vez aprobado el proyecto de internacionalización del solicitante, pone a su disposición una selección de los profesionales incluidos en la bolsa de trabajo que más se ajusten a las necesidades del proyecto, así como apoyo económico y un tutor especializado para el profesional.

Por su parte, los interesados en inscribirse como profesionales internacionales, pueden hacerlo a través de la página web de Extenda, '[www.extenda.es/web/opencms/servicios/cuales-son/formacion/programa\\_0020.html](http://www.extenda.es/web/opencms/servicios/cuales-son/formacion/programa_0020.html)', siempre y cuando reúnan los requisitos exigidos en el proceso de homologación, que incluye una prueba de inglés y la realización de un curso on line a través de la plataforma web proporcionada por Extenda.

## La Junta promueve la implantación de más de 70 empresas en el extranjero mediante filiales

[Directorio](#) [Agencia Andaluza](#) [Promoción Exterior](#) [Empresas andaluzas](#) [Innovación y Ciencia](#)

SEVILLA, 4 Ago. (EUROPA PRESS) -

Un total de 73 empresas andaluzas están actualmente llevando a cabo procesos de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filiales gracias a la labor de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), cuyo objetivo es potenciar la salida a mercados exteriores de entidades de la comunidad.

Según explicó Extenda en una nota, Extenda ofrece a las empresas interesadas en este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50 por ciento de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año.

No obstante, cada entidad podrá solicitar un máximo de dos planes por año y deberá tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50 por ciento del capital.

Las empresas que participen en el servicio tienen la posibilidad de reforzar su presencia internacional y aumentar el control sobre los mercados exteriores con los que trabaja a través de su presencia directa en los mismos, contando para ello con el apoyo de un consultor especializado.

De esta manera, podrán supervisar directamente los productos y servicios en sus respectivos mercados de destino, así como ampliar la cartera de clientes o afianzar a los ya existentes gracias a un contacto más directo. Se trata, por tanto, de un servicio dirigido a empresas ya afianzadas en el exterior, aquellas que justifiquen su implantación en un mercado concreto o las que durante un tiempo demostraron especial interés en el desarrollo de su negocio en el país objetivo de la implantación.

Durante los siete primeros meses de 2010 han sido un total de 73 las empresas andaluzas que se han implantado, o están en proceso de hacerlo, en 30 países diferentes de todo el mundo para instalar filiales que les permitan controlar de manera más cercana los mercados exteriores de interés.

Por provincias, Sevilla es la que reúne más empresas participantes en este programa, con 31, lo que supone un 42 por ciento del total de entidades. Tras ella se sitúan Málaga con 14 empresas, Córdoba con once, Almería con nueve, Granada con cinco, Cádiz con dos y Jaén con una empresa. Además, entre las 73 empresas suman un total de 82 acciones de implantación, pues siete de las entidades participantes han establecido filiales en más de un mercado objetivo.

Por otro lado, han sido 30 los países en los que se ha desarrollado el servicio de Extenda Implantación como Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Cabo Verde, Chile, China, Colombia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Guinea Ecuatorial, India, Italia, Marruecos, México, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumania, Rusia, Suecia, Taiwán, Turquía, Venezuela y Vietnam. Entre ellos, son los mercados de Brasil, Marruecos y México los que han acumulado más acciones, con siete en cada uno de ellos.

# Cerca de 70 empresas se implantan en mercados extranjeros a través del servicio Extenda

## Implantación Exterior

JUEVES, 05 DE AGOSTO DE 2010 10:09 EVA SERENO

114 LECTURAS 

Las firmas andaluzas instalan filiales en más de 30 países para controlar de cerca los mercados

1  
tweet

retweet



Share

Un total de 73 empresas andaluzas están inmersas en procesos de implantación en mercados extranjeros mediante la constitución de filiales en alrededor de 30 países de diferentes zonas del mundo para controlar más de cerca los mercados exteriores que son de interés para las compañías. Unos procesos de implantación que suman un total de 82 acciones, dado que alguna de las entidades empresariales han puesto en marcha más de una filial.

De estas empresas, según los datos facilitados por Extenda correspondientes a los siete primeros meses de este año, la mayoría de ellas son de Sevilla, provincia que reúne la mayor participación con un total de 31 entidades, lo que supone el 42 % del total de entidades.

Después de Sevilla, también hay una amplia participación de compañías de Málaga, provincia que cuenta con 14 empresas dentro de este servicio, así como Córdoba con 11, Almería con 9, Granada con 5, Cádiz con 2 y Jaén con 1 empresa. Entre las 73 empresas suman un total de 82 acciones de implantación, pues 7 de las entidades participantes han establecido filiales en más de un mercado objetivo.

Estas empresas, a través de este servicio de Extenda, se han implantado en Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Cabo Verde, Chile, China, Colombia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Guinea Ecuatorial, India, Italia, Marruecos, México, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, Rumania, Rusia, Suecia, Taiwán, Turquía, Venezuela y Vietnam. No obstante, Marruecos, Brasil y México son los países que más interés han despertado entre las empresas con un total de 7 acciones en

cada uno de ellos.

La implantación de estas empresas se ha producido a través de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, mediante la labor de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, a través del servicio Extenda Implantación Exterior, que tiene por fin favorecer la salida a mercados exteriores de las compañías de la Comunidad andaluza.

A través de Extenda, se ofrece a las empresas este servicio apoyo durante los dos primeros años de vida del proyecto de hasta un 50% de los gastos elegibles de estructura, personal y promoción comercial con un límite de 100.000 euros por empresa al año. Dentro de esta iniciativa, cada entidad puede solicitar un máximo de dos planes por año, debiendo tener una participación en la filial que sea igual o superior al 50% del capital.

Además de este apoyo, las empresas que participan en este servicio pueden reforzar su presencia internacional y aumentar el control sobre los mercados exteriores con los que trabaja mediante su representación directa en los mismos con el apoyo de un consultor especializado.

Las empresas tienen la posibilidad de supervisar de forma directa los productos y servicios en sus respectivos mercados de destino y ampliar la cartera de clientes o afianzar los ya existentes gracias a un contacto más directo.

Más artículos :

» **Ecopetrol y Talisman compran BP Exploration Company Colombia por 1.750 millones de dólares**

Las compañías petroleras cerraron el acuerdo en el que se harán responsable de la filial colombiana de BP. Al valor de la transacción se suman 145 millones de dólares por devolución de capital a los accionistas de Ocesa.

» **Las sanciones contra Irán frenan las inversiones extranjeras**

» **La UPM obtiene financiación de Marie Curie-COFUND del 7º Programa Marco de la Unión Europea**

» **Exposición Internacional de Maquinaria y Plantas de procesamiento en India**

» **Más de 1 millón de personas visitaron La Rural 2010**