



III Workshop Extenda en Internacionalización de Empresas

24 y 25 de noviembre, 2016
Facultad de CC. Económicas y Empresariales
Universidad de Cádiz
--- first call for papers ---

CALL FOR PAPERS III WORKSHOP EXTENDA

Los cambios que afectan a los mercados y a las empresas deben ser analizados y documentados, de forma que los estudios empíricos y teorías existentes constituyan una guía multidisciplinar para investigadores, estudiantes, emprendedores, directivos, agencias gubernamentales, responsables políticos etc. La organización del III Workshop en Internacionalización de Empresas nace del interés de las Cátedras Extenda de Internacionalización por crear un foro que permita a académicos y profesionales, a través del análisis crítico de los trabajos y experiencias presentadas, avanzar en el conocimiento y comprensión de los procesos de internacionalización.

El objetivo principal de nuestro III Workshop Extenda en Internacionalización de Empresas es analizar el estado actual de la relación existente entre internacionalización y empresas, especialmente pequeñas y medianas empresas (PYMES). A lo largo de dos jornadas trataremos diversos y complejos aspectos de la internacionalización de empresas, donde en los últimos años se ha venido demostrado que las PYMES se adaptan mejor a los cambios en el entorno gracias a su tamaño más manejable y que pueden competir con organizaciones más grandes mediante la especialización y los contactos que aportan las nuevas tecnologías. Así, los objetivos que se plantean son, por una parte, fomentar la investigación de los procesos de internacionalización de las empresas, especialmente PYMES y, por otra, servir de foro de discusión para investigadores y profesionales interesados en el avance del conocimiento, a través del contraste, discusión y crítica de los trabajos presentados. El Workshop está, por tanto, dirigido tanto a investigadores, profesionales de empresas, estudiantes de doctorado, como a estudiantes de últimos años de carrera o Master, que deseen compartir y ampliar sus conocimientos sobre la gestión de la Internacionalización de Empresas.

TÓPICOS SUGERIDOS: Algunos ejemplos, no exhaustivo, de los temas a tratar son:

- La interrelación entre internacionalización y pequeños negocios en el mercado global actual.
- La gestión del conocimiento y la internacionalización en PYMES.
- La gestión de riesgos y la internacionalización en PYMES.
- El emprendimiento internacional, born-global, conceived-global, born-again global....
- La internacionalización como un desarrollo económico en pequeñas organizaciones.
- Ayudas institucionales e iniciativas políticas para internacionalizar pequeñas organizaciones.
- Negocios pequeños y redes internacionales.
- Prácticas específicas de gestión que las pequeñas organizaciones internacionales deben usar para lograr la consecución de actividades internacionales.
- Acercamientos interdisciplinares al estudio de la internacionalización en las PYMES.
- La internacionalización y los recursos humanos en pequeños negocios.
- Contexto ético de la internacionalización.
- La internacionalización en el sector no lucrativo.
- Las implicaciones de la gestión en el sector público internacional.
- La comparación entre la internacionalización en diferentes países.
- Nuevas tendencias e investigaciones en la internacionalización y los pequeños negocios.

Más información en: <http://www.extenda.es/catedras/workshop/index.php>

